

Radio- og TV-nævnet, Mediesekretariatet

Udredningsprojekt vedrørende den fremtidige offentlige støtte til medier

September 2007

1. Udredningen i hovedtræk

Rambøll Management A/S i samarbejde med dr.phil. Anker Brink Lund – professor ved International Center for Business and Politics, CBS, og lic.merc. Preben Sepstrup - selvstændig medieforsker, Kommunikation & Medier, gennemfører i perioden august 2007 til august 2009 et udredningsprojekt vedrørende den fremtidige offentlige støtte til medier. Endvidere er tilknyttet faglige eksperter fra Sverige og Norge, Dr. polit Johann Roppen og PhD. Lars Nord.

Udredningens hovedproblemstilling er, om de eksisterende støtteordninger til medierne fortsat er den optimale måde at varetage ordningernes erklærede formål på - givet den hastige udvikling på medieområdet, herunder væksten af nye medier.

To begreber er centrale:

1. Medierne omfatter periodiske trykte medier (dagblade, herunder gratisaviser, ugeblade, tidsskrifter, magasiner), radio og tv, periodiske udgivelser på Internettet og mobile medier.
2. Den offentlige støtte omfatter alle former for direkte støtte fra staten, inkl. licensmidler, og indirekte støtte i form af fritagelser for afgifter eller moderation af priser. Den nye public service pulje og en mulig udvidelse af denne indgår i udredningen.

Udredningen baserer sig på fire faser:

1. Analyse af eksisterende mediestøtteordninger gennem blandt andet erhvervsøkonomiske analyser og en survey til danske myndigheder; hertil kommer analyse af aborterede ordninger
2. Prognose på kort og mellemlangt sigt for medieudvikling og støttevilkår
3. Beslutningsgrundlag for fremtidige støtteordninger
4. Konkrete løsningsforslag i form af alternative scenarier for mediestøtte

Udredningen bygger på en flerhed af datakilder og metoder, således at der skabes et solidt og metodisk validt empirisk grundlag. Eksempelvis anvendes pragmatisk tekstanalyse, deskriptiv statistik, økonomisk analyse, interviews med beslutningstagere og administratorer samt survey blandt myndigheder i Danmark.

1.1 Udredningens produkter

Udredningsarbejdets overordnede formål er at skabe et grundlag for politiske overvejelser og mediepolitiske beslutninger om (eventuelle) fremtidige ændringer i den eksisterende offentlige støtte til medier. Udredningen afrapporteres i en skriftlig slutrapport, som skal foreligge den 30. september 2009.

Undervejs sker en formidling af foreløbige resultater i en midtvejsrapport, som danner udgangspunkt for en midtvejskonference, der afholdes:

Den 30. september 2008

Midtvejskonferencen afholdes i Det danske Film Institut. Der lægges op til en interaktiv konferenceform, hvor relevante interessenter inddrages i udredningsprocessen.

1.2 Kort introduktion til tilbudsgiver

Rambøll Management

Rambøll Management er den største danskejede managementkonsulentvirksomhed med mere end 250 medarbejdere placeret i Århus, København, Stockholm, Oslo, Hamborg, Berlin, München og Bruxelles. Rambøll Management har i 25 år deltaget intensivt i omstillingen og udviklingen af den offentlige sektors organisation og løser årligt mere end 700 opgaver for offentlige og private virksomheder, interesseorganisationer og internationale organisationer, heraf ca. 150 evalueringsopgaver.

Rambøll Management investerer i og støtter udviklingen af evaluering som fagområde. Vi var med til at starte Dansk Evalueringselskab, hvor vi i flere omgange har siddet i bestyrelsen

og haft sekretariatet. Vores konsulenter deltager og præsenterer jævnligt på nationale og internationale konferencer om evaluering. Endvidere har vi vort eget *Rambøll Management Evaluation Society*, der er et førende metodeudviklingsmiljø i Europa på tværs af virksomhedens selskaber. Som den eneste konsulentvirksomhed i Europa har vi en certificeret intern evaluator-uddannelse, som sikrer en kontinuerlig, høj faglig opgaveløsning.

Prof. Anker Brink Lund, International Center for Business and Politics, CBS

Anker Brink Lund er professor ved Copenhagen Business School, International Center for Business and Politics. Anker Brink Lund har lang forskningsmæssig erfaring indenfor medier og mediepolitik.

Hans primære forskningsområder er:

- ◆ Media Management
- ◆ Political Communication
- ◆ Corporate Communication
- ◆ Stakeholder Relations

Anker Brink Lund er blandt andet medlem af The Euromedia Research Group, som er et europæisk forskernetværk. Netværket har eksisteret siden 1982 og har til formål at indsamle information om og udvikle modeller til at beskrive og analysere udviklingen i europæisk mediestructur og mediepolitik. Desuden har Anker Brink Lund omfattende erfaring med udredningsarbejder, blandt andet som udreder ved Projekt *Synergies on Scandinavian Media Markets* (finansieret af Dagspressens Fond) 2004-5 og Fagkyndigt medlem af *Statsministeriets udredning om Dagspressens Finansieringsinstitut* (Betænkning nr. 1445) 2003-4.

Preben Sepstrup

Preben Sepstrup er skribent, forsker og konsulent i sin egen virksomhed "Kommunikation & Medier".

Preben Sepstrup har praktisk erfaring med analyse- og prognosearbejde for en række forskellige medier og lang forskningsmæssig erfaring inden for medier og mediepolitik og arbejder primært med mediestructurelle og kommunikationsstrategiske emner.

Han har tidligere været docent ved Handelshøjskolen i Århus og er i dag ekstern lektor ved Institut for medievidenskab, Århus Universitet.

Preben Sepstrup har endvidere betydelig erfaring med udredningsarbejde, blandt andet for Danske Magasiners Udgiverforening, Kulturministeriet, Medieudvalget, Nordisk Ministerråd, Sammenslutningen til oplysning om reklame, Statsministeriet, Forbrugerrådet, Foreningen af Danske Distributionsvirksomheder.

1.3 Kontaktpersoner

Ønsker du at vide mere om udredningen, er du velkommen til at kontakte:

Rambøll Management A/S
Att.: Henrik Stener Pedersen
Nørregade 7A
1165 København K
Danmark
Telefon: +45 33 97 82 00
Fax: +45 33 97 82 33
Email: henrik.pedersen@rm.com

Prof. Anker Brink Lund
International Center for
Business and Politics, CBS
Steen Blichers Vej 22
2000 Frederiksberg
Danmark
Telefon: +45 38 15 35 99
Email: abl.cbp@cbs.dk

Preben Sepstrup
Kommunikation & Medier
Tulstrupvej 2
8340 Malling
Danmark
Telefon: +45 86 93 22 97
Email: sepstrup@sepstrup.net