

IT i praksis®---

Samarbejde og videndeling med it – fjern de organisatoriske barrierer



Virksomhederne udnytter ikke den viden, der er samlet hos medarbejderne. Barriererne og undskyldningerne kan være mange: Fysiske, tekniske, strukturelle, mentale og kulturelle. Set fra et it-synspunkt burde barriererne dog være til at overse. Der er rigeligt med gode it-værktøjer til facilitering af samarbejde og videndeling på tværs af organisationer.

Der er stor enighed om at virksomheder, som aktivt eller passivt accepterer silotænkning og videnbarrierer, går vanskelige tider i møde. *IT i praksis*® viser, at mens 83 % af de forretningsansvarlige prioriterer videnanvendelse i innovationsprocesser, så mener kun 40 %, at it spiller nogen videre rolle i disse. Tankesættet hænger altså mange steder fast i videndeling som en analog, lineær og centraliseret proces, der kun kan foregå et sted ad gangen – omkring et mødebord.

Her er de forretningsansvarlige ude af trit med de nye forretningsorganisationer, som de selv er med til at skabe. Det er forretningsorganisationer, som drevet af udefra kommende rammebetingelser – det være sig globalisering eller strukturreformer – bliver stadig mere afhængige af samarbejds- og videndelingsprocesser, der går på tværs af organisationen og geografi.

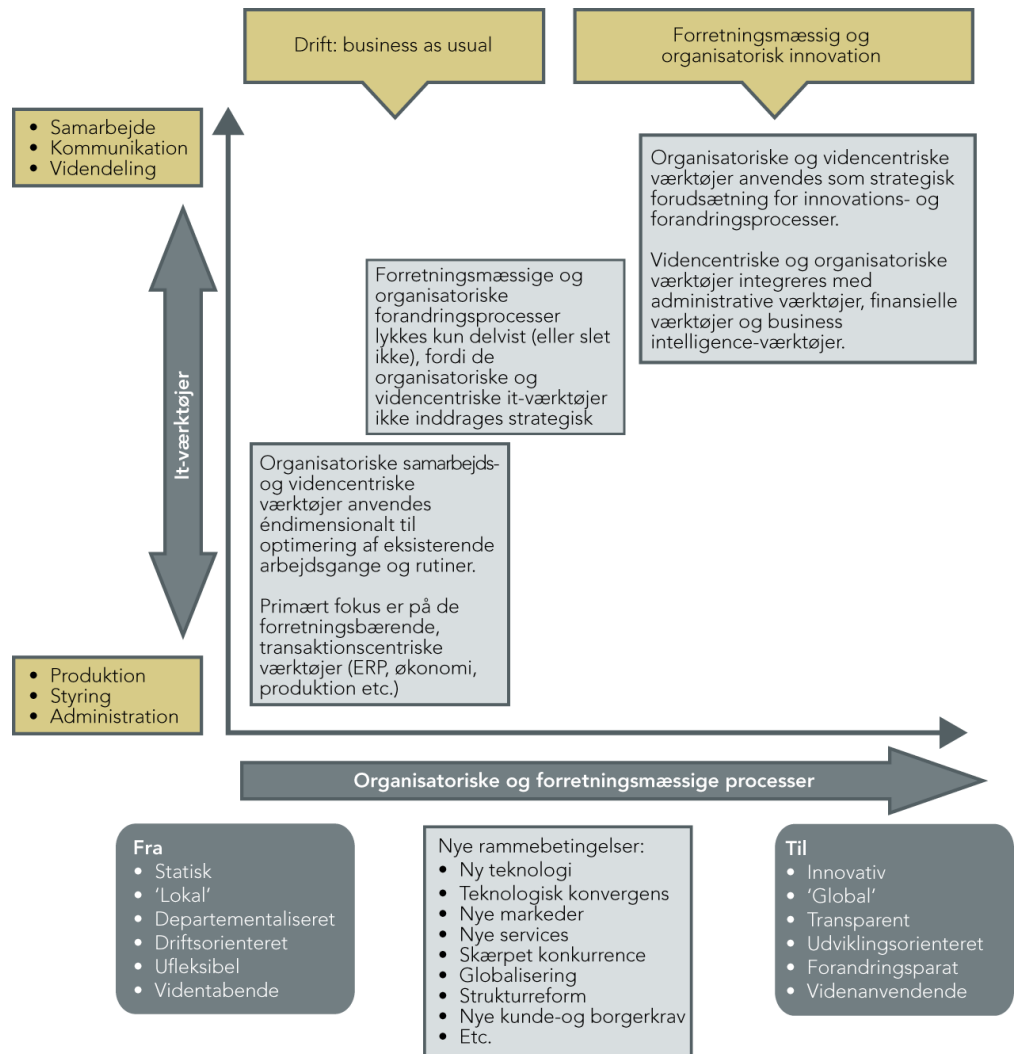
Viden er det forretningsmæssige brændsel i de nye forretningsorganisationer og arbejdsprocesser. It er det organisatoriske kit, der muliggør videnbaserede innovationsprocesser, og som sætter virksomhedens medarbejdere i stand til for alvor at arbejde sammen i sådanne processer.

Udfordringen er ikke teknologisk, men organisatorisk og ledelsesmæssig. Få virksomheder har systematisk indarbejdet deres it-værktøjer som organisatorisk platform for deres innovationsprocesser. Tværtimod kæmper virksomhederne med, at medarbejderne udvikler individuelle vaner og uvaner. Ikke af ond vilje, men simpelthen fordi der ikke er en klart formuleret strategi og politik for anvendelsen af de organisatoriske it-værktøjer.

Det gælder ikke blot avancerede og krævende videnværktøjer, men også de helt banale standardværktøjer, der i dag tages som selvfølgelige og uomgængelige elementer i enhver virksomheds it-infrastruktur.

Kontaktinfo:
Søren Nipper
sonn@r-m.com

Anvendelse af organisatoriske it-værktøjer



Eksempler på organisatoriske it-værktøjer

- Elektronisk post
- Kalender
- Intranet
- Asynkron gruppekommunikation (fx elektroniske opslagstavler, asynkrone konferencer, virtuelle kunde- og projektrum)
- Synkron gruppekommunikation (fx audio-, video- og chat-konferencer, integrerede telefonsystemer, enterprise communication systems, instant messaging)
- SMS
- Dokumenthåndteringssystemer
- Projekt- og produktkataloger og andre kataloger
- Medarbejder-directories
- Kompetenceprofiler og videnkataloger

På de aller fleste områder er de relevante teknologier og produkter til rådighed, ofte med mange flere muligheder og mere funktionalitet end der udnyttes. Udfordringerne er på anvendelsessiden og er primært ledelsesmæssige, organisatoriske og kulturelle. Ledelsen skal sikre, at medarbejderne forstår de organisatoriske og videnstrukturerende it-værktøjers vigtighed – ikke blot for den praktiske udførelse af individuelle arbejdsopgaver, men som en forudsætning for godt samarbejde, og dermed for de videnmæssige synergier, virksomheden og dens udvikling er dybt afhængig af.

Kortlæg de processer, hvor virksomheden allerede i dag er afhængig af organisatoriske it-værktøjer. Vurder, om de organisatoriske it-værktøjer og deres funktionalitet udnyttes optimalt i de eksisterende processer. Afdæk de områder, hvor arbejds-gange, samarbejdsformer og kunde-/borgerbetjening kan udføres mere fleksibelt og effektivt ved ændret anvendelse af organisatoriske it-værktøjer. Beskriv og til-vebring de organisatoriske, kompetencemæssige og kulturelle forudsætninger for optimal anvendelse.

IT i praksis® dokumenterer hvert år udviklingen inden for forretningsmæssig anvendelse af digitale teknologier i de største danske virksomheder. *IT i praksis*® bidrager til mere oplyste og kvalificerede it-strategiske beslutninger og anvendes i det daglige arbejde af både it- og topledere.

Temaerne i *IT i praksis*® omfatter digital forretningsudvikling, strategi, kompetencer, organisering, investeringer og teknologi. *IT i praksis*® har eksisteret siden 1996 og er et samarbejde mellem Rambøll Management og DANSK IT.