

Arbejdsrapport

Kortlægning af den offentlige mediestøtte i Danmark

Beskrivelse af de danske støtteordninger til de elektroniske medier

Statusnotat pr. 30.09.08

Baggrund	5
1.0 Introduktion.....	6
2.0 Begrebsapparat.....	7
DEL A. DE ELEKTRONISKE MEDIER I DANMARK (RADIO, TV OG WEB).....	10
1.0 Annonceomsætningen i Danmark.....	12
2.0 Mediegruppe: TV.....	14
3.0 Mediegruppe: Radio.....	20
4.0 Mediegruppe: Web	25
4.1 Gennemgang af dr.dk.....	31
5.0 Sammenfatning.....	42
DEL B. MEDIEVIRKSOMHEDER MED STATSSTØTTE OG FORPLIGTIGELSER.....	44
1.0 DR.....	45
1.1 Karakter og formål.....	46
1.2 Juridiske regulering	47
1.3 Finansiering/Økonomi.....	47
1.4. Forpligtigelser.....	52
1.5 Administration.....	57
1.6 Virkninger / brug.....	57
2.0 TV2	59
2.1 Karakter og formål.....	60
2.2 Juridiske regulering	61
2.3 Finansiering/Økonomi.....	62
2.4. Forpligtigelser.....	65
2.5. Administration.....	69
2.6 Virkning / Brug.....	69
3.0. TV2 Regionerne.....	71
3.1 Karakter og formål.....	72
3.2. Juridisk regulering	73
3.3. Finansiering/Økonomi.....	73
3.4. Forpligtigelser.....	74
3.5 Administration.....	77
3.6. Virkninger / brug.....	78
DEL C. STØTTEORDNINGER TIL ELEKTRONISKE MEDIER	80

1.0. Overblik over mediestøtteordningerne til de elektroniske medier.....	80
1.1 Indhold og afgrænsning.....	83
2.0. Direkte mediestøtte til elektroniske medier.....	84
2.1. Licensmidlerne	85
2.1.1 Karakter og formål	89
2.1.2 Juridiske regulering	92
2.1.3 Finansiering/Økonomi	93
2.1.4 Genstandsområde.....	95
2.1.5 Administration	95
2.1.6 Virkninger / brug.....	95
2.2. Public Service Puljen.....	97
2.2.1 Karakter og formål	97
2.2.2 Juridiske regulering	97
2.2.3 Finansiering/Økonomi	97
2.2.4. Genstandsområde.....	98
2.2.5 Administration	98
2.2.6 Virkninger / brug.....	99
2.3. Lokal radio- og tv-puljen.....	101
2.3.1 Karakter og formål	101
2.3.2 Juridiske regulering	101
2.3.3 Finansiering/Økonomi	102
2.3.4. Genstandsområde.....	102
2.3.5 Administration	103
2.3.6 Virkninger / brug.....	104
3.0. Produktionsstøtte til TV.....	107
3.1 Nordisk Film og TV-fond: Støtte til Tv-produktion	108
3.1.1 Karakter og formål	108
3.1.2 Juridiske regulering.....	108
3.1.3 Finansiering/Økonomi	108
3.1.4. Genstandsområde.....	109
3.1.5 Administration	111
3.1.6 Virkninger / brug.....	111
3.2. Regionale film fonde: Støtte til TV-produktion	113
3.2.1 Karakter og formål	113
3.2.2 Juridiske regulering	114
3.2.3 Finansiering/Økonomi	115
3.2.4. Genstandsområde.....	116
3.2.5 Administration	117
3.2.6 Virkninger / brug.....	118
4.0 Indirekte mediestøtte til de elektroniske medier	119
5.0 Lovgivningsmæssig Særposition.....	120
5.1. Must-carry forpligtigelse	120

5.1.1 Karakter og formål	121
5.1.2 Juridiske regulering	121
5.1.3 Finansiering/Økonomi	121
5.1.4 Genstandsområde.....	121
5.1.5 Administration	122
5.1.6 Virkninger / brug.....	122
6.0 Belastningsfritagelse	124
6.1. Statsgaranti for pensionsforpligtigelse.....	125
6.1.1 Karakter og formål	125
6.1.2 Juridiske regulering	125
6.1.3 Finansiering/Økonomi	125
6.1.4 Genstandsområde.....	126
6.1.5 Administration	126
6.1.6 Virkninger / brug.....	126
6.2 Statsgaranterede lån i forbindelse med byggeriet af DR Byen	127
6.2.1 Karakter og formål	127
6.2.2 Juridiske regulering	127
6.2.3 Finansiering/Økonomi	128
6.2.4. Genstandsområde.....	128
6.2.5 Administration	128
6.2.6 Virkninger / brug.....	128
6.3 Landsdækkende sendetilladelse	131
6.3.1 Karakter og formål	132
6.3.2 Juridiske regulering	133
6.3.3 Finansiering/Økonomi	133
6.3.4 Genstandsområde.....	133
6.3.5 Administration	134
6.3.6 Virkninger / brug.....	134
7. Sammenfatning over mediestøtten til de elektroniske medier	135
8. Litteratur.....	140
8.1 Love og Bekendtgørelser	142
8.2 Websites:.....	144
Bilag A. Støttemodtagere fra Lokalradio og –tvpuljen 2007.....	146
Bilag B. Lokal radio- og tvstationer i Danmark fordelt på regioner.....	151

Baggrund

Rambøll Management Consulting gennemfører i perioden august 2007 til august 2009 et udredningsprojekt vedrørende den fremtidige offentlige støtte til medier for Radio- og tv-nævnet. Det sker i samarbejde med dr.phil. Anker Brink Lund – professor ved International Center for Business and Politics, CBS, og lic.merc. Preben Sepstrup - selvstændig medieforsker, Kommunikation & Medier. Desuden har cand.scient.pol Christian Berg assisteret ved tilvejebringelse af data og udarbejdelse af notater og arbejdspapirer.

Udredningens hovedproblemstilling er, om de eksisterende støtteordninger til medierne fortsat er den optimale måde at varetage ordningernes erklærede formål - givet den hastige udvikling på medieområdet, herunder væksten af nye medier. Udredningen fokuserer på finansåret 2007.

I henhold til udredningens kommissorium er to begreber centrale:

1. Medierne omfatter periodiske trykte medier (dagblade, herunder gratisaviser, ugeblade, tidsskrifter, magasiner), radio og TV, periodiske udgivelser på Internettet og mobile medier.
2. Den offentlige støtte omfatter alle former for direkte støtte fra staten, inkl. licens-midler, og indirekte støtte i form af fritagelser for afgifter eller moderation af priser. Den nye public service pulje og en mulig udvidelse af denne indgår i udredningen.

1.0 Introduktion

Arbejdsrapporten om mediestøtten til de elektroniske medier i Danmark har til hensigt at danne et overblik over de elektroniske mediers markedsvilkår, de statsejede medievirksomheder og de eksisterende støtteordninger. Grundlæggende skal afsnittene tilsammen medvirke til at etablere en forståelse for det elektroniske mediemarked i Danmark og den støtte der direkte og indirekte tilføres, herunder hvilken position de støttede medier har på markedet og dermed markedskonkurrencen.

Historisk har radio- og efterfølgende TV-spredningen i Danmark siden starten på forskellig vis modtaget støtte fra staten i form af enten direkte subsidier, belastningsfritagelse fra lovgivningen eller fordelagtig låntagning. Allerede tidligt i den danske radio-spredningshistorie interвенerede staten på markedet og etablerede det, vi i dag kender som DR. Konkret indførte Den Danske Stat 1. april 1926 monopol på spredning af lyd efterfølgende begyndelsen af Statsradiofoniens regelmæssige påbegyndelse af radio-udsendelser i 1925 finansieret ved licensindkrævning, inden monopoliseringen er der bl.a. Politikens Radio avis i 1924, samt konkurrerende stationer. Regelmæssig udsendelse af sort/hvid TV påbegyndtes fra 1951 og farve tv forsøgsomt fra 1967 (Skovemand, 1975). Monopolet blev først brudt for lokal radio og tv, hvor der fra 1983 blev der etableret en forsøgsordning med lokalradio og tv. Ordningen medførte monopolbrud på lokalområdet med legalisering af kommerciel lokal radio og tv fra 1988 (vedtaget 1986). Den første lokale radioudsendelse startede i 1983 og den første lokal tv-station påbegyndte udsendelse i 1984. Det statslige monopol brydes for landsdækkende TV ved vedtagelse af lov, der legaliserede kommercielt radio og tv. TV2 oprettes ved lov og påbegynder udsendelse den 1. oktober 1988. Allerede den 31. december 1987 påbegyndes TV3 (med udgangspunkt i England) som en fælles skandinavisk tv-kanal. Monopolet for landsdækkende Radio blev brudt med introduktionen af Sky Radio og Radio 100FM den 15. november 2003. Til trods for monopolbrudene har de statsejede selskaber fortsat massiv tilstedeværelse målt på både lyttere og seere samt udbudt indhold.

Støtten til de elektroniske medier har primært haft karakter af støtte til radio- og tv-spredning fra statsligt etablerede selskaber, som har haft en væsentlig indflydelse på markedet. Derfor anses det som nødvendigt at gennemgå markedssituationen og de større offentligt ejede medievirksomheder, inden mediestøtteordningerne anno 2007 gennemgås.

Arbejdsrapporten er opdelt i tre dele hvor der i:

- Del A gennemgås markedssituationen for de elektroniske medier i Danmark
- Del B gennemgås primært de større danske medievirksomheder
- Del C gennemgås de eksisterende mediestøtte ordninger anno 2007

Indledningsvist gennemgås de væsentligste begreber, der anvendes i arbejdsrapporten.

2.0 Begrebsapparat

Nedenfor beskrives de væsentligste begreber der anvendes i dokumentet. Formålet med begrebsafklaringen er at sikre en vis forståelse for de i teksten anvendte begreber og den sammenhæng i hvilken de indgår.

Elektroniske medier

Ved de elektroniske medier forstås radio, tv og web.

Mediestøtte

Mediestøtte ordningerne kan opdeles i direkte støtte til enten ved lov fastsatte modtagere eller støtteberettigede ansøgere, samt indirekte støtte til modtagerne i form af fordele, undtagelser eller dispensationer fastsat ved lov. Af de direkte støtteordninger er de væsentligste finansieret af licensmidlerne, der udgør den enkeltstørste finansieringskilde til elektroniske medier i Danmark. Konkret støttes af licensmidlerne overordnet i form af direkte støtte (1) DR og TV2/ Regionerne, samt Lokal radio og tv-puljen, se iverigt Del C afsnit 2.1. Derudover er der af direkte ordninger diverse (2) puljer til produktionsstøtte af tv-indhold. Til de indirekte støtteordninger (3) Lovgivningsmæssig særposition og (4) finansiel belastningsfritagelse.

I princippet kan vi således skelne mellem direkte støtte i form af subsidier og indirekte støtte i form af enten (a) juridisk eller reguleringsmæssig særposition for en eller flere medievirksomheder eller (b) finansiel belastningsfritagelse, som stiller en eller flere medievirksomheder anderledes end andre.

Definitionen er således forskellig fra den i EU anvendte omhandlende statsstøtte, da denne primært omhandler, hvorvidt staten enten tilfører indtægter til et formål eller giver afkald på indtægter. De direkte støtteordninger vil således kunne anskues som statsstøtte i EU-sammenhæng, og det samme er gældende for statsgaranterede lån, mens must-carry forpligtigelserne ikke ville (se præmis 55-68 i TV2-dommen).

Licens

Licensen er en afgift, den enkelte husstand er forpligtiget til at betale, såfremt der befinder sig et licenspligtigt apparat i husstanden. I den sammenhæng skelnes der i Danmark mellem en licens til radioapparater og en medielicens. Radiolicensen er for husstande, der alene er i besiddelse af en radio, mens medielicensen omfatter de resterende. Af befolkningen skulle omkring 99 pct. være i besiddelse af et licenspligtigt apparat (jf. Gallup som beskrevet på www.dr.dk/licens).

Public Service kontrakt (PS-kontrakt)

Public Service kontrakten indgås mellem kulturministeren og henholdsvis DR og TV2/ Regionerne. Kontrakten er en ramme for de betingelser, de respektive virksomheder som minimum forventes at opfylde som følge af deres hhv. ejerskab og støtte. Formålet med Public Service kontrakten mellem Kulturministeriet og medievirksomhederne er overordnet, at etablere en ramme for de pågældende medievirksomheders PS-virksomhed, samt herunder præcisere de opgaver virksomhederne forventes at opfylde. DR og TV2/regionerne er selvstændige institutioner uden for Kulturministeriets almindelige instruktionsbeføjelse. Virksomhedernes bestyrelser har inden for rammerne fastsat i lovgivningen og PS-kontrakten har det overordnede ansvar for tilrettelæggelsen af programvirksomheden og således uindskrænket rådighed over de tildelte licensmidler til anvendelse efter de i lovgivningen og kontrakten fastsatte områder.

Public Service Tilladelse (PS-tilladelse)

TV2 Danmark A/S har en Public Service Tilladelse (siden overgangen til aktieselskab i 2003), hvor PS-kravene fastlægges. Tilladelsen er indgået mellem TV2 Danmark A/S og Kulturministeren. PS-tilladelsen er ændret flere gange i forbindelse med revidering af kravene. Radio- og tv-nævnet har i den forbindelse en tilsynsopgave overfor TV2/Danmark A/S opfyldelse af de i PS-tilladelsen fastsatte krav og kan ved manglende opfyldelse påføre sanktioner, se evt. Del B afsnit 2.2 for bodsaftalen.

Public Service Puljen (PS-Pulje)

Public Service Puljen blev etableret som følge af mediepolitiske aftale for perioden 2007-2010 med henblik på at støtte udvikling og produktion af danske tv-drama og tv-dokumentar. Puljen på 75 mio. kr. blev etableret fra de ekstra indkrævede licensmidler. DR, TV2 /regionerne og ikke-kommercielle lokal tv-stationer kan ikke søge midler fra puljen. Formålet med puljen er at få udbredt dansk tv-drama og tv-dokumentar i forhold til den danske public service forståelse blandt de kommercielle stationer. Puljen blev etableret i 2007, men pengene kunne ikke søges før 2008.

Lokal radio- og tv-puljen

Lokal radio og tv-puljen finansieres af licensmidlerne og har til formål at støtte ikke-kommercielle lokal radio- og tv-stationer.

Must carry

Fællesantenneanlæggenes pligt til at fordele public service-programmer gælder for DR, DR2 og TV2 samt DRs radiokanaler og den 5 FM-kanal i de pågældende kommuner, se iøvrigt <http://www.kum.dk/sw44184.asp>.

Brugere

Term anvendt i forbindelse med antal brugere på websites. Brugertallene er baseret på rigtige brugere, og ikke som tidligere cookies. Dette tal giver derfor et ret præcist billede af hvor mange, der bruger et site (DR Medieforskning).

Statsgaranti

Statslig garanti er udtryk for, at staten står som garant for at ydelserne på det garanterede lån betales. Misligholdelse af det statsgaranterede lån medfører, at staten får overført lånets forpligtigelser, svarende til en øgning af statens gæld.

Statsligt genudlån

Statsligt genudlån er udtryk for et direkte lån hos staten. Statens låntagning finansierer genudlånene og udbetaler det ønskede provenu til selskabet, som derefter betaler rente og afdrag til Staten. Konkret er Genudlån et aktiv for staten modsvarende et passiv i form af højere gæld.

Del A. De elektroniske medier i Danmark (Radio, TV og Web)

Danskerne benyttede i gennemsnit de elektroniske medier 364 min dagligt i januar 2008, af disse foregik 43 minutter på nettet¹, mens 173 blev benyttet til at lytte til radio og 148 minutter til at se tv (Danskernes brug af Internettet, FDIM 2008). De statsejede selskaber i form af DR og TV2 repræsenterer en ikke helt uvæsentlig del af tidsforbruget på både radio og TV, mens de er mindre repræsenteret på nettet. Tidsforbruget taget i betragtning er danskernes anvendelse af de elektroniske medier anseeligt. Medievirksomhederne konkurrerer om at opnå brugernes opmærksomhed og dermed den tid, de dagligt anvender på medier. Formålet for de kommercielle reklamefinansierede medievirksomheders er at sikre fortsat indtjening, og for DR at sikre størst muligt dækning i befolkningen med henblik på sikring af legitimitet blandt befolkningen. Konkurrencen om danskernes tidsforbrug er hård, men det er dansk tv, der bliver set, dansk radio, der bliver lyttet til, og danske internet sites, der primært surfes på. Ikke desto mindre må konkurrencen inden for de elektroniske medier anses som skærpet.

Internettet er den fælles kampplads, hvor stort set alle medievirksomheder konkurrerer indbyrdes. Internettet anses ikke som et selvstændigt medie, men nærmere som en platform hvor de forskellige udbydere af medierelaterede tjenester konkurrerer om brugernes tid. Medievirksomheder, der opererer inden for flere områder (inkl. print), kan udnytte stordriftsfordele og kan fordele produceret indhold indsamlet til en platform til de andre. Konkurrencemæssigt er der store forskelle inden for de forskellige områder som radio, tv og web, men et fællestræk er, at den er skærpet. Ikke desto mindre står de statsejede public service selskaber stærkt både på TV, radio og Web samlet set på både regionalt og nationalt niveau.

Konkurrencemæssigt har der været stor forskel på de to områder, som nedenstående gennemgang vil illustrere. De elektroniske medier i Danmark kan opdeles i grupperne TV, Radio og Web. Denne opdeling vil danne grundlag for gennemgangen, men indledningsvist introduceres annonceomsætningen for de forskellige medieområder for derved at give et overblik over annonceomsætningen inden for de forskellige områder.

Gennemgangen af de elektroniske medier vil fokusere på følgende dele, som har en betydning for de elektroniske medier:

1. Annonceomsætning
2. Radio
3. TV
4. Web

¹ Webtallet repræsenterer antallet af minutter som hver dansker på 15+ år anvendte online i januar måned 2008 svarende til et gennemsnit på 22 timer månedligt, tallet er således højere end de data der danner grundlag for web-afsnittet, der er baseret på data fra April 2008. FDIM, Danskernes brug af internettet, 2008, s.8.

Gennemgangen af disse dele har til henblik at skabe et overblik og en forståelse for de elektroniske medier i Danmark, herunder mere specifikt den rolle, de statsejede medier DR og TV2/Danmark A/S har på de respektive markeder. Gennemgangen vil specielt fokusere på DR som værende den største enkeltmodtager af mediestøtte. Hensigten er ikke at danne et totalt billede af de elektroniske medier, men primært at etablere et fundament for forståelsen af den udvikling, de elektroniske medier har gennemgået.

Annonceomsætningsdelen har til henblik kort at skabe et overblik over de midler, der anvendes til hhv. dagspressen og de elektroniske medier i Danmark, herunder udviklingen i beløbet.

Radio-delen vil fokusere på specielt DR Radio, men ligeledes i forhold til de kommercielle konkurrenter og hvordan konkurrencesituationen er på lokal-niveau.

TV-delen har til henblik at illustrere markedets indeværende styrkeforhold, samt de indeværende udviklingstræk.

Under web-delen vil der specielt blive fokuseret på DRs site dr.dk både indholdsmæssigt, men ligeledes i forhold til konkurrenterne.

Sidst opsummeres de væsentligste udviklingstræk og problemstillinger.

1.0 Annonceomsætningen i Danmark

De elektroniske medier i Danmark er afhængig af reklamemidler – alene DR, TV2 regionerne og græsrodsstationerne kan anses som uafhængige fra at skulle tænke på deres publikum som forbrugere (de i princippet sælger til annoncørerne). Reklamer er ikke den eneste indtægt for de elektroniske medier. Der er ligeledes abonnementsbetaling, kabelindtægter, sponsorater, merchandise, programsalg, royalties med videre. Imidlertid repræsenterer annoncemidlerne en stor andel af de midler, der er til rådighed for de elektroniske medier.

Tabel A.1: Annonceomsætningen for det Danske marked for perioden 1996-2007

Mio. DKK (løbende priser)	96	97	98	99	00	01	02	03	04	05	06	07
Dagblade	3.344	3.570	3.790	3.334	3.355	2.983	2.697	2.647	2.854	3.139	3.493	3.229
Lokale og regionale ugeaviser	1.880	1.990	2.015	2.137	2.225	2.255	2.097	2.061	2.159	2.323	2.467	2.704
Magasiner/Fagblade/Tidsskrifter	1.399	1.535	1.669	1.769	1.801	1.800	1.537	1.434	1.505	1.623	1.794	1.840
Købte magasiner	356	356	379	391	385	364	333	346	378	404	454	466
Andre magasiner	193	193	318	333	339	329	293	271	276	314	353	367
Fagblade og tidsskrifter	850	909	972	1.045	1.077	1.107	911	817	851	905	987	1.007
Årlige publikationer	1.038	1.166	1.188	1.242	1.361	1.321	1.305	1.181	1.176	945	911	873
Plakat og trafik/Outdoor	187	267	273	271	338	343	336	345	359	370	405	473
TV	1.710	1.867	2.010	1.801	1.823	1.747	1.675	1.927	2.125	2.254	2.471	2.516
Radio	169	174	181	188	213	234	222	216	211	280	283	285
Biograf	63	66	63	48	46	50	70	55	51	57	55	56
Internet	n.a	n.a	n.a	n.a	316	310	418	486	582	742	*1.794	*2.508
Annonceomsætning i alt	9.790	10.635	11.189	10.790	11.478	11.043	10.357	10.352	11.022	11.733	13.673	14.478
Elektroniske medier i alt	1.873	2.041	2.191	1.989	2.352	2.291	2.315	2.629	2.918	3.276	4548	5.309
Elektroniske mediers reklameindtægter i pct. af de totale indtægter	19,13	19,19	19,58	18,43	20,49	20,75	22,35	25,40	26,47	27,92	33,26	36,67
	<ul style="list-style-type: none"> Internetomsætningen efter ny revideret metode per 2006, hvis omsætningen udregnes jf. den tidligere metode ville omsætningen i 2006 være 980 											

Kilde: Dansk Oplagskontrol, Reklameforbrugsundersøgelsen 1997-2007.

Annonceomsætningen er samlet set øget i perioden 1996-2007 fra ca. 9,8 mia. i 1996 til 14,5 i 2007. Omsætningen må i perioden anses som konjunkturfølsom og nærmest fladet ud i perioden 2001-2004. Først i 2005 var omsætningen højere end i år 2000. Væksten i 2006-2007 skyldes primært metodeændring af den måde som omsætningen af indtjeningen på internettet blev opgjort (814 mio. kr. i 2006 frem for 1.794). Fordelingsmæssigt udgør de elektroniske medier ca. 33 pct. af de totale reklameindtægter i 2006-2007, hvor de tidligere udgjorde mellem 20-25 pct. Specielt omsætningen for Internet-reklame er øget væsentligt, så det i 2007 med 2.508 er tæt på omsætningen for TV med i alt 2.516. Omsætningen for radio er øget til fra 169 til 285 mio.

Samlet set er annonceomsætningen for de elektroniske medier (tv, radio og internet) vokset fra at udgøre 19,2 pct. af den samlede omsætning til at udgøre 36,7 pct.. Den øgede omsætning for Internettet repræsenterer størstedelen af denne udvikling. Det kan anses som overraskende, at annonceomsætning for radio ikke er øget mere efter introduktionen af de to landsdækkende kommercielle radiokanaler end til at udgøre 2 pct. af den totale omsætning.

2.0 Mediegruppe: TV

I Danmark var der 1. januar 2007 i alt 2.531.995 private husstande, hvoraf 2.464.000 var i besiddelse af mindst et TV (TNS Gallup). Dansk TV tegnes af fire primære aktører, der tegner sig for 87 pct. af share på det danske tv-marked. De statsejede broadcastere DR og TV2 tegner sig i 2007 for samlet 73 pct. share., mens kanalerne med PS-forpligtigelse (DR samlet og TV2) tegner sig for 64 pct. af share.

Alene de statsejede kanaler og SBS NET var under dansk jurisdiktion. Dertil kommer også Kanal 4 og lokal-tv.

Det danske Tv-marked domineres af de statsejede public service kanaler med DR som rent licensfinansieret og TV2 som rent kommercielt finansieret. SBS TV og Viasat/MTG, som er de største private kommercielle aktører, repræsenterer 14 pct. af share.

Tabel A.2: Primære aktører på det danske Tv-marked 2007

	DR	TV2 A/S	SBS TV A/S	MTG A/S
Type	Offentlig	Hybrid	Kommerciel	Kommerciel
Ejerskab	Selvstændig offentlig institution	TV2/Danmark (Statsligt aktieselskab og er under privatisering)	SBS/ProSieben Sat1 AG Media	Viasat/MTG
Opstart	Regelmæssig TV spredning 1951	1988	1997	1987
Kanaler 1.1.2008	DR1, DR2, DR Update	TV2, TV2 Zulu, TV2 News, TV2 Charlie, TV2 Film, TV2 Sport (51 % ejerskab), TV2 Sport ekstra(50 % ejerskab), TV2 Sputnik	Kanal 4, Kanal 5, SBS NET & The Voice TV	TV 3, 3+, seks TV1000 filmkanaler, Viasat Sport, Viasat Explorer, Viasat Crime, Viasat Nature, Viasat History, TV2 Sport (50 % ejerskab), TV2 Sport extra(49 % ejerskab),
Publikum Andel (2007)	31	42 (med TV2 sport)	5	9 (TV3 & TV3+)
Must-carry	DR1, DR2	TV2	-	-
Koncessionstype	Landsdækkende licensfinansieret med Public service kontrakt	Landsdækkende nationalt reklamefinansieret med public service tilladelse	SBS Net er Lokalfjernsyn med dansk koncession. Kanal 4 og Kanal 5 transmitteres fra UK og er som sådan underlagt OFCOM	Satellit baseret transmission fra UK og som sådan underlagt OFCOM

Udbuddet af TV i Danmark domineres af de to statslige selskaber DR og TV2 Danmark A/S, men det øgede antal kanaler har udsat dem for et stigende konkurrencemæssigt pres. Specielt TV2 har etableret nichekanaler som supplement til hovedkanalen og har derved samlet bibeholdt andelen af share, mens hovedkanalen målt i share har været på retur. Antallet af private kommercielle kanaler transmitteret fra udlandet er øget, mens det på det analoge net er det primært DR, TV2 og SBS NET der er underlagt dansk jurisdiktion, mens de andre primært transmitteret fra England er underlagt engelsk.

Tabel A.3: Modtages i pct. af husstande med TV i 2007

Kanaler	Pct. af husstande med TV
DR1	99,5
DR2	88,1
TV2	99,5
TV2 Zulu	60,2
TV2 Charlie	58,0
TV2 Film	48,9
TV2News	44,0
TV2 Sport	43,5
TV3	66,3
TV3+	65,1
Kanal 5	57,1
Discovery channel	58,7
Animal Planet	53,2

Kilde: TNS Gallup Annual survey 2007

DR1 og TV2 kan modtages af størstedelen af de danske husstande med TV, af i alt 95,5%. En sådan forskel i modtagelsen burde afspejle sig naturligt i både share og reach tallene. Omkring 60 pct. af befolkningen m. TV kan modtage de primære privat ejede kommercielle Tv-kanaler.

Tabel A.4: Share på det danske tv-marked

	DR TV samlet	DR 1	DR 2	TV 2	TV 2 Zulu	TV 2 Charlie	TV 2 FILM	TV 2 NEWS	TV 2 Sport	TV 3	TV 3+	Kanal 5	Kanal 4	SBS NET	Voice TV	Discovery Channel	Animal Planet
96	28	27	0	41	0	0	0	0	0	13	1	0	5	0	0	1	0
97	29	28	1	39	0	0	0	0	0	11	1	0	6	0	0	1	0
98	31	29	2	38	0	0	0	0	0	10	2	0	7	0	0	1	0
99	31	28	3	36	0	0	0	0	0	11	3	0	8	0	0	1	0
00	32	29	3	36	0	0	0	0	0	9	3	2	5	0	0	1	0
01	31	28	3	35	2	0	0	0	0	8	4	2	6	0	0	1	0
02	32	28	4	35	3	0	0	0	0	7	4	2	5	0	0	1	0
03	34	30	4	35	2	0	0	0	0	7	4	2	5	0	0	1	0
04	34	30	4	35	2	0	0	0	0	6	3	2	4	0	0	1	0
05	33	28	5	36	3	1	0	0	0	5	4	2	4	0	0	1	1
06	32	28	5	34	3	2	1	0	0	5	4	3	3	0	0	1	1
07	31	26	5	33	3	3	1	1	1	5	4	3	1	1	0	1	1

Kilde: TNS Gallup TV-Meter/ DR Medieforskning

TV2 og DR har været under pres. DR1s share er mindre end for 1996, men har ved etableringen af DR2 sikret en samlet share på over 30. TV2 Danmark A/S hovedkanal TV2 er reduceret fra 41 i 1996 til 33 i 2007, et tab på 8 share, ved etableringen af tilhørende nichekanaler er den samlede share 42 i 2007, lidt over situationen i 1996. De primære privatejede kommercielle aktører har ligeledes mistet share, der i stedet er gået til eksempelvis niche-kanaler. Public Service fjernsyn i Danmark er dominerende vurderet ud fra et share perspektiv; det øgede udbud af kanaler har medført fragmentering af seere og øget konkurrencen. Share for Public Service TV i Danmark må anses som vigende.

Tabel A.5: Weekly Reach på det danske tv-marked

Da tes	Weekly Reach																
	DR TV samlet	D R 1	D R 2	T V 2	TV 2 Zulu	TV 2 Charlie	TV 2 FILM	TV 2 NEWS	TV 2 Sport	T V 3	TV 3+	Kan al 5	Kan al 4	SBS NET	Voic e TV	Discovery Channel	Animal Planet
19 96	85	85	5	89	0	0	0	0	0	44	6	0	24	0	0	7	0
19 97	86	85	15	88	0	0	0	0	0	42	11	0	31	0	0	7	0
19 98	88	87	18	88	0	0	0	0	0	42	15	0	39	0	0	7	2
19 99	86	85	23	85	0	0	0	0	0	41	19	0	39	0	0	7	2
20 00	84	83	23	84	4	0	0	0	0	39	21	13	29	0	0	7	2
20 01	82	81	25	82	19	0	0	0	0	37	23	14	32	0	0	7	3
20 02	84	82	28	82	25	0	0	0	0	37	24	15	29	0	0	8	3
20 03	84	83	29	81	16	0	0	0	0	34	24	14	28	0	0	9	4
20 04	85	84	30	83	20	3	0	0	0	32	24	15	28	0	0	8	4
20 05	83	81	29	80	20	9	2	0	0	28	22	15	26	0	2	8	4
20 06	81	79	28	79	21	11	8	0	0	26	22	16	23	0	2	8	5
20 07	78	76	28	78	19	13	10	5	5	26	22	17	9	7	2	8	5

Kilde: TNS-Gallup TV-Meter/ DR medieforskning

Til trods for en 7 pct. share forskel mellem kanalerne DR1 og TV2 i 2007 er der en forskel på deres reach på alt 2 pct., hvor DR1 når 76 pct. af befolkningen, mens kanalen TV2 når 78 pct. Udviklingsmæssigt har hovedkanalerne haft omtrent samme reach i befolkningen til trods for en forskel i share. Ikke desto mindre har begge selskaber mistet reach over en årrække. Fra et Public Service perspektiv kan det anses som bekymrende, at DR samlet alene når 78 pct. af befolkningen i 2007, når DR1 alene nåede 85 pct. af befolkningen i 1996 med en mindre andel af share. For TV2 gælder tilsvarende en nedgang fra 89 i 1996 til 78 i 2007. Konkurrencesituationen taget i betragtning med øget udbud af kanaler kan det anses som positivt, at Public Service TV fortsat ugentlig når en så stor andel af befolkningen.

Tabel A.6: Primære stationer i Danmark

Niveau	DR	TV2	Viasat/MTG	SBS TV	Lokal TV
Landsdækkende	DR1, DR2 og DR Update	TV2, TV2 Zulu, TV2 News, TV2 Charlie, TV2 Film, TV2 Sport (51 % ejerskab), TV2 Sport extra(51 % ejerskab), TV2 Sputnik	TV3 og 3+	Kanal 4, Kanal 5	
Regionalt		TV2 Regionerne		SBS NET	
Lokalt					Se bilag B

Kanalerne udgør de mest sete kanaler i Danmark fordelt på niveau. Som udgangspunkt udgør de i tabellerne repræsenterede kanaler ikke de samlede antal af tilgængelige kanaler i Danmark, en opgørelse over disse kan ses i bilag C.

Bilag B omfatter lokalt tv i Danmark. De tilgængelige data kan ikke anvendes til at vurdere, i hvilket omfang lokal-tv stationerne bliver set, da dette alene kan måles med en vis sikkerhed for Kanal København, der er inkluderet og måles via TV-meter systemet. For SBS-Net kan det med en vis sikkerhed vurderes at seerne fra klokken 9-12 er publikum til lokal-tv udsendelser – imidlertid er ikke alle 9-12 vinduer udfyldt af lokal tv og i de tilfælde kan SBS NET sende egne programmer, der vil således være tale om en maksimum tal. Naturligt er der derudover forskel i antallet af tilgængelige lokalstationer i de respektive områder. TV2 regionerne og SBS Net repræsenterer de stærkeste regionale/lokale kanaler.

Nedenstående gennemgås udbudet og forbruget af forskellige programtyper på kanalniveau.

Tabel A.7: Sendetid efter tv-kanal, tid og programtype (minutter)

2006	TV2	TV2 Zulu	TV2 Charlie	TV2 Film	TV2 News	DR 1	DR 2	TV3	TV3 +	Viasat Sport	Kanal 5	Kanal 4	The Voice TV
Nyheder	4188 5	0	0	0	1253	4503 9	1693 9	0	0	0	0	11477	0
Almene nyheder	3399 5	0	0	0	682	4265 9	1693 9	0	0	0	0	11477	0
Sportsnyheder	7889	0	0	0	571	2380	0	0	0	0	0	0	0
Aktualitet og debat	5596 9	7165	3982	0	39770	4862 4	5010 0	244	119	0	31	0	0
Oplysning og kultur	3058 7	37691	27101	0	0	9273 6	9677 2	3255 7	1445 1	0	69	5693	0
Undervisning	0	0	0	16	0	9914	1090 8	0	0	0	0	0	0
Musik	1046	2396	7842	0	0	2057 1	4048	1033 5	0	0	109	0	0
Underholdning	2153 3	75456	25473	0	0	2062 1	4417	1215 44	9007 8	0	12235 7	18114 4	342436
Dramatik & fiktion	2068 36	212345	182482	481768	0	1224 60	6953 6	3037 23	2819 35	0	33209 3	21221 5	0
Dansk/Nordisk fiktion	1515 7	14108	22896	7733	0	2562 7	6540	0	0	0	0	0	0
Udenlandsk fiktion	1916 79	198237	159586	474035	0	9683 3	6299 6	0	0	0	0	0	0
Sport	3861 7	65500	0	0	0	1875 5	6184	3621	5086 6	416839	22364	0	0
Regional TV	3132 9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	43	0
Programsendetid	5602 70	400553	246880	481784	41023	3787 20	2589 04	4720 24	4374 49	416839	47702 3	41057 2	342436

Kilde: TNS Gallup, TV-meter årsrapport , MedieStatistikBanken

Tabellen viser kanalernes sendetid inden for de forskellige programtyper. De primære udbud af nyheder sker på public service kanalerne DR1, DR2 og TV2. Eneste andre nyhedsudbud er fra TV2 News og Kanal 4. Forskellen mellem de tre public service kanaler i forhold til nyheder er andelen af sportsnyheder, som på TV2 udgør 18,3 pct., mens det på DR1 udgør 5,3 pct. af nyhedsudbuddet. DR2 har ingen sportsnyheder.

Aktualitet- og debatstof er ligeledes et af public service kanalernes større områder, hvor TV2s nichekanaler Zulu, Charlie og News ligeledes har et programudbud, men også TV3 og TV3+, samt lidt fra Kanal 5. For oplysnings- og kulturprogrammerne er det samme tilfældet, en stor andel af programudbuddet findes på public service kanalerne og TV2s nichekanaler (Zulu, Charlie og News), mens der er en mindre udbud hos TV3 og SBS TV. Undervisning er alene at finde hos DR1 og DR2

Fundamentalt er der væsentlige forskelle mellem det programudbud, der findes hos public service kanalerne og de privatejede kommercielle kanaler. Public Service kanalerne repræsenterer et mere alsidigt fokus, mens de privatejede er mere fokuserede på specifikke programtyper. Tolkningsmæssigt kan dette skyldes, enten at de ikke ønsker at konkurrerer med public service kanalerne, fordi det er for omkostningsfuldt, eller at det er udtryk for deres respektive forretningsmodel.

Tabel A.8: Seertid efter tv-kanal, tid og programtype (minutter).

2006	TV2	TV2 ZULU	TV2 Charlie	TV2- film	TV2 NEWS	DR 1	DR 2	TV3	TV3 +	Viasat Sport	Kanal 5	Kanal 4
Nyheder	3124	0	1	0	1	2548	328	0	0	0	0	24
Almene nyheder	2735	0	1	0	0	2318	328	0	0	0	0	24
Sportsnyheder	389	0	0	0	0	230	0	0	0	0	0	0
Aktualitet og debat	2280	22	8	0	10	1584	252	3	1	0	0	0
Oplysning og kultur	1270	120	89	0	0	2360	879	266	54	0	0	32
Undervisning	0	0	0	0	0	82	41	0	0	0	0	0
Musik	34	9	29	0	0	216	33	89	0	0	0	0
Underholdning	1058	248	104	0	0	852	78	658	180	0	226	649
Dramatik & fiktion	4513	628	801	446	0	5644	818	154 3	1034	0	922	747
Dansk/Nordisk fiktion	584	89	151	19	0	1874	69	0	0	0	0	0
Udenlandsk fiktion	3929	539	650	427	0	3771	750	0	0	0	0	0
Sport	1925	483	0	0	0	1204	75	47	0	200	183	0
Regional TV	1722	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programseertid	1592 6	1510	1032	446	11	2268 3	250 5	260 6	1269	200	1331	1476

Kilde: TNS Gallup, TV-meter årsrapport , MedieStatistikBanken

Tabellen viser kanalernes seertid inden for programtyperne. Public service kanalerne DR1, DR2 og TV2 er publikums primære kilde til nyheder, aktualitet, debat, oplysning og kulturstof på dansk TV. Det samme er gældende for dansk/nordisk fiktion. De privatejede kommercielle kanaler har en begrænset andel af seeningen, som samtidig er meget fokuseret på specifikke programtyper inden for sport, underholdning og dramatik/fiktion. DRs investering i tv-drama været succesfuld, da størstedelen af seeningen af dansk/nordisk fiktion er placeret på DR1. Konkurrencemæssigt står de kommercielle kanaler svagere end public service kanalerne, men ikke desto mindre har der været en tendens til fragmentering af seeningen på public service kanalerne.

Public Service kanalerne medvirker til et massivt øget udbud af forskellige programtyper inden for specielt nyheder, aktualitet & debat, oplysning & kultur, undervisning, samt dansk fiktion, der ellers ikke på samme måde ville være repræsenteret i det danske medielandskab.

Samlet set må det for Tv-området erkendes, at til trods for at PS fortsat repræsenterer de stærkeste kanaler i Danmark målt på share, så hindrer det ikke en fortsat fragmentering. TV2 Danmark A/S har bevaret størstedelen af deres share ved etablering af flere nichekanaler. DR etablerede DR2 og sikrede derved en øget share andel. De statsejede PS-kanaler er de stærkeste på markedet, men vurderet i forhold til reelt broadcastet materiale, så er DR og TV2 ligeledes de største konkurrenter. Ikke i

konkurrencen om reklamemidler, men om seere. De privatejede kommercielle kanaler konkurrerer naturligt med TV2 og dels DR, men vurderet i forhold til de broadcastede genre er TV2, SBS og ViaSat de primære konkurrenter. Som eneste reelt landsdækkende Tv-kanaler må TV2 anses havende haft en monopol lignende status som udbyder af landsdækkende reklame. Imidlertid må denne status anses som truet ikke alene som følge af den teknologiske udvikling og digitaliseringen, men ligeledes som følge af den øgede adgang til flere Tv-kanaler, der i sidste instans kan flytte seere fra TV2 til de privatejede kanaler.

3.0 Mediegruppe: Radio

DR har fremmet den digitale udvikling af radio i Danmark ved introduktion og drift af DAB kanaler. Talpa International og TV2 anvendte FM simulcast på DAB. DR havde således de eneste DAB kanaler med selvstændigt indhold. Public Service Radio er i en meget stærk position og dansk radio tegnes i 2007 primært af DRs fire FM radio-kanaler (P1-P4) og en række DAB og NET kanaler med i alt 69,2 pct. af share. Kommerciel radio repræsenterer 28,1 pct. af share fordelt på flere aktører, de største af disse er Radio 100FM, TV2 Radio og The Voice (total).

Radio konkurrencen har siden 2003 ændret karakter efter etableringen af to næsten landsdækkende kommercielle radio-kanaler. Inden var konkurrencen primært lokale station, der efter 2002 har mulighed for networking, således de fik mulighed for at blive noget nær landsdækkende. Radiomarkedet domineres af DRs licensfinansierede public service kanaler, mens der er mange forholdsvis succesfulde lokal og regional radiostationer. Konkurrencen mellem de statslige og kommercielle kanaler fremtræder højere lokalt og regionalt end samlet set nationalt. DR er kommet styrket ud af konkurrencen de seneste år med en share stigning.

DR har fire FM kanaler i Danmark, hvor af P4 er et system af regionale radio. Markedsforandringerne som følge af introduktionerne af Radio 100FM og Sky Radio i 2003 påvirkede ikke det danske radio marked overvældende. Sky Radio opgav driften i november 2005 og leverede sendetilladelsen tilbage til Radio og Tv-nævnet. I 2006 vandt den anden statsejede Tv-station TV2 Danmark A/S den nye auktion og påbegyndte udsendelse af den kommercielle TV2 Radio.

Tabel A.9.: Primære aktører op de danske radio marked 2007

	DR	100FM	TV2 Radio	SBS Radio a/s
Type	Offentlig	Kommerciel	Kommerciel	Kommerciel
Ejer	Selvstændig offentlig institution	Talpa Radio International	TV2/Danmark (Statsligt aktieselskab under privatisering)	ProSieben Sat1
Opstart	1925	2003	2007	
Radiokanaler 2007	P1,P2,P3 og P4 (11 regioner)	100FM	TV2 Radio	The Voice & Radio 2
DAB	P1 P3 DR Barracuda DR Boogie DR Dansktop (blev DAB-kanal okt.07) DR Jazz DR Nyheder DR Oline DR P2 Klassisk DR P2+ DR P4 Danmark DR P4 Hit DR Politik DR Rock DR X (lukket i løbet af 07)	100FM, 100FM Soft	TV2 Radio	
Publikum Andel (2006)	69,2	7,4	3,6 (2 halvår2007)	4
Koncessionstype		6. jordbaserede FM kanal	5. jordbaserede FM kanal	Lokal
koncessionsperiode	P2: 2001-2009	2003-2011	2006-2014	
Fast koncessionsafgift (mio. DKK)		22,5	23	

DR er den primære aktør på radio-markedet med den højeste lytterandel og dermed den aktør de andre konkurrerer imod, imidlertid konkurrerer de kommercielle radioer ligeledes indbyrdes. Åbningen af konkurrence for landsdækkende kommerciel reklame i 2003 har endnu ikke været den store succes, radio 100FM har været den mest succesfulde, mens indehaverne af den 5. FM kanal i form af både Sky Radio og TV2 Danmark A/S opgav driften efter en forholdsvis begrænset periode. De kommercielle lokal-radioer har været mere succesfulde i deres regionale respektive lokalområder. Konkurrencemæssigt har DR været under størst pres fra specielt lokal-radioer (målt på share i lokal-området), mens de landsdækkende radioer endnu ikke har været tilstrækkeligt succesfulde til at etablere reel konkurrence et af problemerne i den sammenhæng kan anses værende den forholdsvis begrænsede mængde af reklamemidler inden for radio-området, se tabel A.1 i kombination med både en fast årlig koncessionsafgift og PS-forpligtigelser.

Tabel A.10: Radio: Yearly Share og weekly Reach 2007

	2007	Dæk %	Share (alle) i %
Total	Alle stationer	94,7	100
Total	DR Total	80	69,2
Total	Kommercielle	51,3	28,1
National	P1	17,8	6,2
National	P2	9,2	2,4
National	P2 Klassisk	6,2	1,2
National	P3	41,6	20,4
National/Regional	P4 Total	48,6	37,1
National/DAB	DR Boogie	1,6	0,2
National/DAB	DR Rock	1,1	0,1
National/DAB	DR P4 Hit	1,4	0,3
National	Radio 100FM	19,2	6,4
National	Radio 100 Soft	5,2	1
Regional/Lokal	The Voice Total	11,3	2,3
Regional/Lokal	Radio 2 Total	5,5	1,3
Lokal	Hit FM	2,7	0,9
Lokal	Guld FM	2,7	1
Lokal	Holstebro Hit FM	0,2	0
Lokal	Holstebro Guld FM	0,3	0,1
Lokal	Ringkøbing Guld FM	0,2	0,1
Lokal	Midtjylland Hit FM	0,7	0,2
Lokal	Midtjylland Guld FM	0,9	0,4
Lokal	Radio 3	0,9	0,3
Lokal	Radio ABC	2,4	0,9
Lokal	Radio Alfa	2,8	1,2
Lokal	Radio ABC - Solo FM	0,8	0,1
Lokal	Radio Viborg Hit FM	1,4	0,4
Lokal	Viborg Guld FM	1,2	0,3
Lokal	Radio Horsens	1,3	0,5
Lokal	Radio Horsens Classic	0,6	0,2
Lokal	Radio Skive	0,9	0,3
Lokal	MixFM	0,2	0,1
Lokal	Radio Køge	0,6	0,2
Lokal	Radio Mojn	1,1	0,3
Lokal	Radio SLR	1,5	0,5
Lokal	Radio Sydhavsøerne	1,2	0,5
Regional/Lokal	Skala FM	3,5	1,5
Lokal	VLR Total	2,1	0,9
Lokal	Radio Globus	0,7	0,3
Lokal	Globus Guld	0,8	0,4
Lokal	Radio Limfjord	0,7	0,3
Lokal	Limfjord Plus	0,4	0,2
Lokal	Energy/NRJ	2,2	0,5

Kilde: DR Medieforskning

Tabellen repræsenterer hhv. share og reach i befolkningen for DR og de kommercielle kanaler. Flere af de lokale kanaler netværker og opnår således regional dækning. DR repræsenterer totalt 69,2 pct. af den samlede årlige lytning, mens de kommercielle repræsenterer 28,1 pct.. Dækningsmæssigt når DR ugentligt 80 pct. af befolkningen, mens de kommercielle tilsammen når 51,3 pct.

Der hersker ikke megen tvivl om, at DR på radio er den enkeltstørste konkurrent på området, dels fordi DR ikke sender reklamer, men ligeledes fordi de økonomisk har flere midler at investere i radio programmer. Vurderet i forhold til genremæssigt output har DR flere et bredt spektrum af forskellige genre. Til gengæld er der ingen konkurrent tilsvarende TV2 Danmarks A/S på Tv-området, der er i stand til at konkurrere effektivt på de givne præmisser på radioområdet nationalt set.

Tabel A.11: Share for DR og Kommerciel radio for 2. Halvdel 2007 fordelt på de tidligere Amter

	DR	Kommerciel
Københavns Kommune	74,8	22,6
Frederiksberg kommune	78,5	20,1
Københavns Amt	73,7	24,6
Frederiksborg Amt	66,8	31,5
Roskilde Amt	63,9	34,3
Vestsjællands Amt	70,2	28,2
Storstrøms Amt	70,0	27,8
Bornholms Regionskommune	89,8	8,4
Fyns Amt	75,3	20,7
Sønderjyllands Amt	64,3	29,9
Ribe Amt	67,9	30,8
Vejle Amt	63,0	33,6
Ringkøbing Amt	68,1	28,5
Århus Amt	68,7	30,1
Viborg Amt	60,5	38,3
Nordjyllands Amt	65,3	31,1

Kilde: Radio-tv håndbogen 2007

Vurderes konkurrences på mere lokalt plan hvor share andelen angiver lyttere i forhold til antal indbyggere i amtet ændres billedet af DRs dominans lidt. Specielt i Viborg Amt er der konkurrence på mere lokalt plan, men ligeledes med vejle, Roskilde og Frederiksborg amter. Billedet er lignende i det tidligere Sønderjyllandsamt, men der skal der tages højde for lytningen til udenlandske stationer, som ikke er inkluderet i tabellen.

Konkurrencemæssigt er DR stærkest, men ikke desto mindre har DR alene 60,5 share i det tidligere Viborg amt som det laveste i landet i 2. Halvdel af 2007. Dette sandsynliggør at en direkte konkurrence mod DR på lokalplan er mulig, men ligeledes kan det indikere at konkurrencebetingelserne på

radiomarkedet gør reel konkurrence besværligt. Taget i betragtning af Københavns Kommune, Frederiksberg kommune og Københavns Amt tilsammen har omtrent en million indbyggere, så er det forbavsende, at DR ikke er under mere pres i dette område taget i betragtning, at dette område ligeledes huser den største koncentration af lokale radiostationer.

Tabel A.12: Landsdækkende radio kanaler i Danmark

Niveau	DR	Talpa	TV2
Landsdækkende	P1,P2, P3 og P4 (11 regionale stationer)	100FM, 100 Soft	TV2 radio (nu i 2008 "Nova FM")

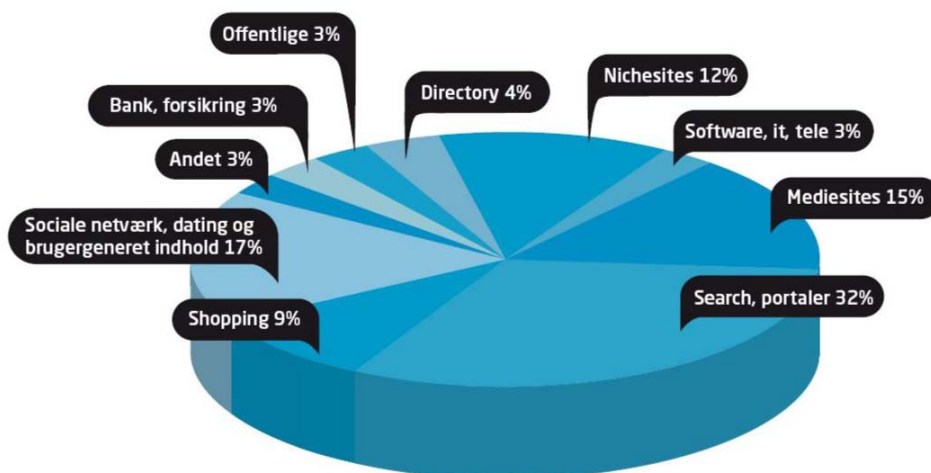
Der er to landsdækkende kommercielle stationer i form af den femte FM-radio kanal, der først blev vundet på auktion af Sky Radio A/S i 2003, siden vundet på auktion af TV2 i 2006 og sidst overdraget fra TV2 radio til nyt selskab mellem TV2 Danmark A/S og SBS (juni 2008). I 2007 blev kanalen drevet af TV2 fra 1. februar. Kanalen broadcastede således ikke hele 2007. Den sjette FM-kanal blev vundet af Talpa Radio International B. V i 2003, der har drevet kanalen siden. DR har de resterende landsdækkende FM-kanaler.

Radioubuddet domineres af DR, men til trods for dette er der en lokal tilstedeværelse af konkurrerende lokalradiostationer af både kommerciel og græsrods karakter. Lytningen af græsrodsradio har vi ikke det store kendskab til, men det anses som begrænset. Den nationale konkurrence er forholdsvis begrænset repræsenteret ved Radio 100FM og i dele af 2007 TV2 radio A/S. Ingen af de landsdækkende kanaler har endnu konkurrencemæssigt præsteret effektiv modstand mod DR nationalt set. Dette kan dels skyldes den relativt begrænsede annonceomsætning inden for radio området og dels de betingelser der er pålagt koncessionen. En anden årsag kan være de kommercielle aktørers forretningsmodel – både Sky Radio og TV2 Radio opgav reelt radiodriften inden to års aktiviteter. Sky Radio betingede sig til på den første auktion til at betale 54 mio. årligt for koncessionen, de vandt den. Imidlertid udgjorde de 54 mio. kr. i 2004 ca. 25 pct. af annonceomsætningen for radio. Samlet set domineres radio, som ved TV af et statsejet selskab i form af DR. Konkurrencen på radioområdet kan ikke sammenlignes med TV, men til trods for øget konkurrencen på radioområdet er det lykkedes DR at genvinde share.

4.0 Mediegruppe: Web

I 2007 havde 83 pct. af den danske befolkning adgang til Internettet fra hjemmet (DST). Den primære forbindelse var bredbånd og 66 pct. af befolkningen benyttede Internettet dagligt. Oftest anvendes nettet til e-mail (74 pct. af befolkningen), og privat anvendes nettet oftest til informationsøgning og online tjenester (79 pct. af befolkningen) eller til kommunikationsformål (75 pct. af befolkningen) (DST). Efterhånden som adgangen til Internettet og det tidsmæssige forbrug online er steget, har det ligeledes øget incitamentet for medievirksomhederne til at være til stede. Samtidig er annonceringen på Internettet steget kraftigt, og omsætningen af reklame på Internettet i Danmark var i 2007 næsten på højde med omsætningen for TV, se tabel A.1. Internettet er således blevet vigtigere for medievirksomhederne. Andelen af danskere på nettet er øget og andelen af annoncekroner ligeså, som sådan er det naturligt for specielt kommercielle medievirksomheder at få flest muligt besøgende og få dem til at blive i længst muligt tid på sitet. Samtidig er det på internettet at konkurrencen mellem de forskellige mediegrupper fremtræder, her er det ikke alene tv-kanaler der er i intern konkurrence, men samtlige medie-typer der er i indbyrdes konkurrence om brugernes tid. Imidlertid betyder det ikke, at de konkurrerer på samme præmisser eller med samme udgangspunkt. De eneste virksomheder, der modtager direkte støtte og har som forpligtigelse at være til stede på Internettet, er DR og TV2 / Regionerne, hvor dr.dk entydigt har den største rolle, se Del B afsnit 1.4, 2.4 og 3.4 for mere information omkring public service institutionernes forpligtigelser.

Et spørgsmål, der rejser sig i den sammenhæng, er, hvilke virksomheder konkurrerer mod hinanden? Det er ikke kun medievirksomheder, der har en online tilstedeværelse. I den sammenhæng anses internettet som en platform for forskellige aktiviteter, hvor tjenesterne fra mediesites er en bestemt type. Et andet relateret uafklaret spørgsmål i den sammenhæng er, hvad er et mediesite? I den sammenhæng kan vi opdele sitene i nedenstående kategorisering.



Fordeling af danskernes tid på nettet, januar 2008

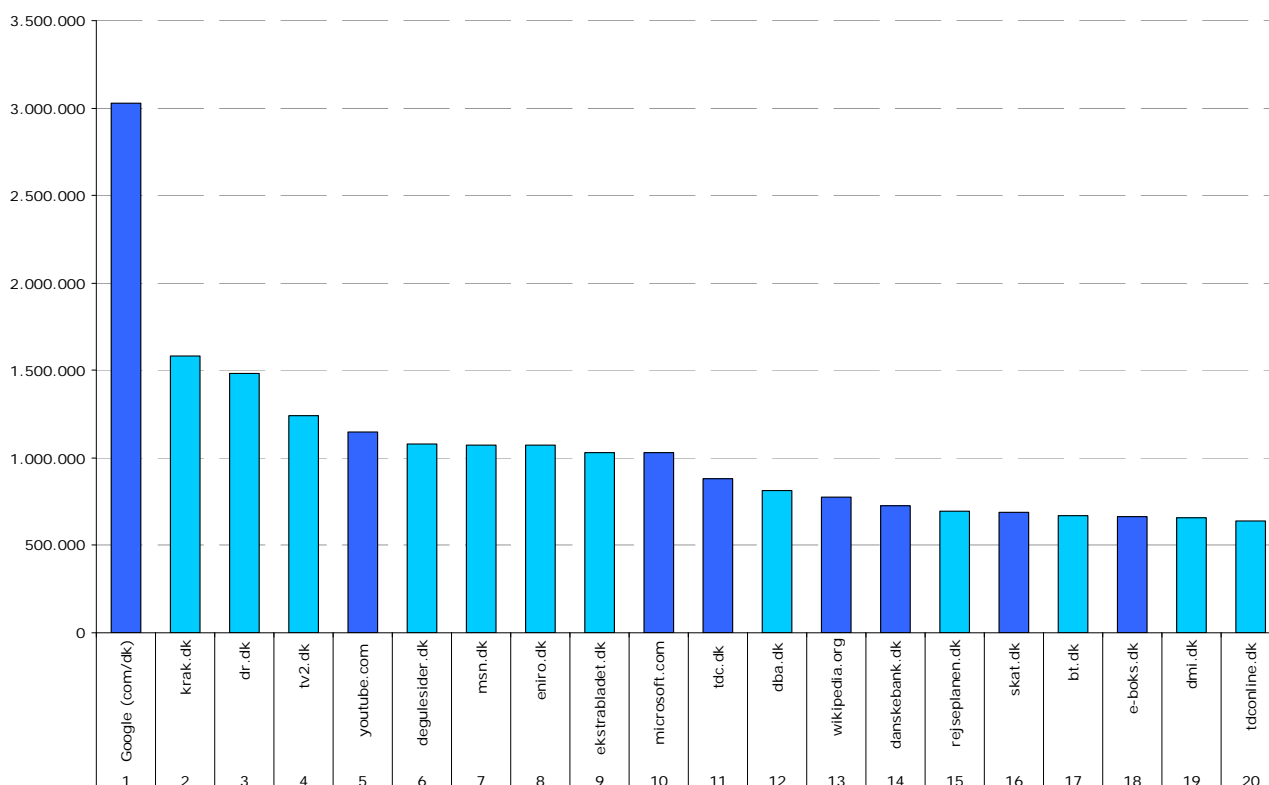
Kilde: FDIM, 2008

Kategorimæssigt kan der skelnes mellem de i figuren nævnte typer af tjenester, der udbydes på platformen internettet. Hensigten er ikke at underkende den konkurrence, der kan være mellem eksempelvis sociale netværk og mediesitene, men primært at understrege den forskel, der er mellem at være indholdsudbyder af eksempelvis nyheder, radio, tv i kombination med andre tjenester. Mediesitene, som de defineres her i arbejdsrapporten, omfatter således de sites, der enten har relation til de "gamle" medier eller er selvstændige indholdsudbydere på nettet som eksempelvis Altingets abonnementsbaserede nyhedstjeneste.

Vurderes anvendelsen af tid på nettet, er det alene 15 pct. af tidsforbruget i januar 2008, der anvendes på mediesites. Resten af tiden anvendes på andre typer af sites. De forskellige sites er i gensidig konkurrence mod hinanden, men den reelle konkurrence for medievirksomhederne må anses værende mellem de virksomheder som indholdsudbydere af nyheder med videre. I den sammenhæng er det relevant at undersøge specielt dr.dk, som er rent licensfinansieret i sammenligning med andre mediesites.

I nedenstående gennemgang vil der lægges særlig vægt på den rolle dr.dk kan anses som havende. Først ser vi på brugertallene på Top 20 med de internationale tal.

FDIM Top 20 - Månedlige danske brugere (15 år+)



Kilde: DR Medieforskning, januar/februar 2008

Undersøges brugerne på de forskellige sites, fremstår det, at Google er det oftest anvendte i Danmark. I forhold til mediesites overgår både DR (dr.dk) og TV2 Danmark A/S (tv2.dk) både youtube og mspace. De to andre mediesites, der har tilstrækkeligt med brugere til at være i top20, er Ekstrabladet (ekstrabladet.dk) og B.T. (bt.dk). Der er således kun fire af de "gamle" medier på top20, når de udenlandske sites inkluderes. Ikke desto mindre er det fortsat primært danske sites, der surfes på (januar 2008), med i alt 64 pct. af tidsforbruget mod 36 pct. på udenlandske sites (FDIM).

De kommercielle sites er i konkurrence om de samme annoncemidler, mens de indholdsmæssigt er i konkurrence mod andre lignende mediesites, der ville kunne være en substitution i forhold til det af brugerne eftersøgte indhold. Konkret kan hverken dr.dk eller ekstrabladet.dk sandsynligvis ikke trække så mange brugere fra skat.dk eller tdconline.dk, da de ikke leverer samme tjenester. I den sammenhæng vælges det nedenstående at anse Internettet som en platform, hvor der kan udbydes forskellige ydelser. Såfremt disse ydelser kan substitueres indbyrdes, er de pågældende udbydere i en konkurrencesituation under den forudsætning, at brugerne har kendskab til muligheden for at substituere de udbudte ydelser.

Tabel A.13. Top20 April 2008 inkl. udvalgte mediesites

	Udgivelse	Brugere	Tid [t]	Gns. tidsforbrug pr. Bruger	Reach 1 ²	Reach 2 ³	Andel af tidsforbrug
0	Internet	3912361	31723328	08:06:31	95,50%	77,94%	100,00%
1	krak.dk	1799491	566339,7	00:18:53	43,93%	35,85%	1,79%
2	dr.dk	1664721	1341189	00:48:20	40,64%	33,16%	4,23%
3	msn.dk	1398901	2621318	01:52:26	34,15%	27,87%	8,26%
4	tv2.dk	1379242	1947992	01:24:45	33,67%	27,48%	6,14%
5	degulesider.dk	1213690	312233,1	00:15:26	29,63%	24,18%	0,98%
6	eniro.dk	1174802	1348495	01:08:52	28,68%	23,40%	4,25%
7	ekstrabladet.dk	1156210	1876962	01:37:24	28,22%	23,03%	5,92%
8	dba.dk	1017281	1032153	01:00:53	24,83%	20,27%	3,25%
9	dmi.dk	890480	301644,6	00:20:19	21,74%	17,74%	0,95%
10	bt.dk	764099	642104,5	00:50:25	18,65%	15,22%	2,02%
11	rejseplanen.dk	753900	150710,5	00:12:00	18,40%	15,02%	0,48%
12	jubii.dk	734432	1232404	01:40:41	17,93%	14,63%	3,88%
13	tdconline.dk	668953	1103565	01:38:59	16,33%	13,33%	3,48%
14	politiken.dk	574879	487566,8	00:50:53	14,03%	11,45%	1,54%
15	jp.dk	516587	472401	00:54:52	12,61%	10,29%	1,49%
16	arto.dk	468011	4107577	08:46:36	11,42%	9,32%	12,95%
17	bilbasen.dk	412025	379777,7	00:55:18	10,06%	8,21%	1,20%

² Reach 1 (Dækningsgraden) er defineret som andel af befolkningen der har anvendt internettet i den pågældende periode. Denne dækning er medtaget for at illustrere dækningsgraden blandt de, der reelt anvender internettet.

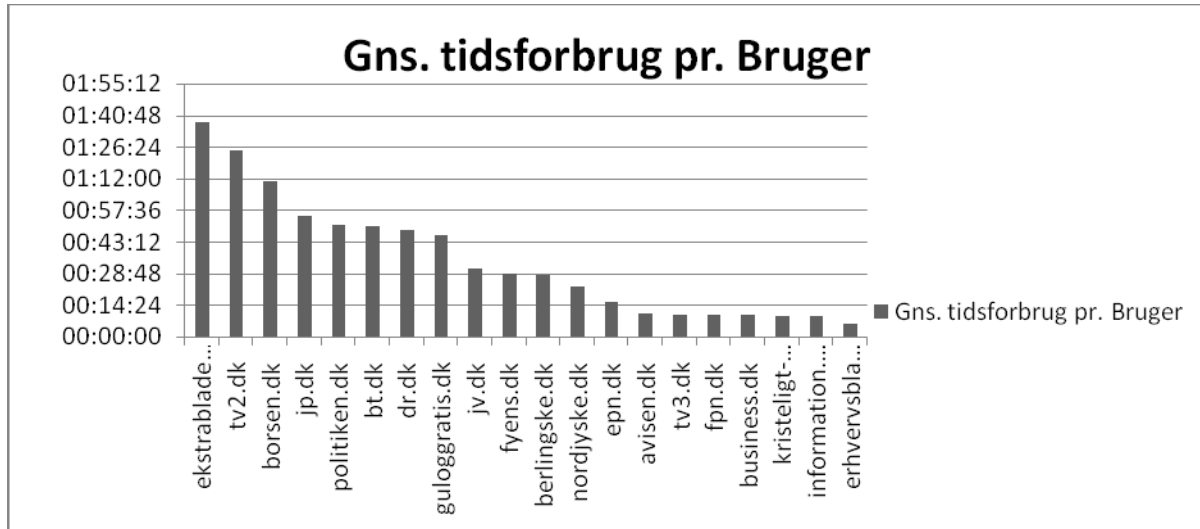
³ Reach 2 er defineret som dækningen blandt danskere på 7 år eller derover (jf. Statistikbanken pr. 1. Januar 2008 udgør befolkningen på 7+ i alt 5019649 personer. Tallet er inkluderet dels for at sikre sammenlignelighed med radio og tv, men ligeledes, da det bedst afspejler det totale billede af danskerne. Egne udregninger.

18	e pn.dk	403001	106619,1	00:15:52	9,84%	8,03%	0,34%
19	netdoktor.dk	398963	62156,6	00:09:21	9,74%	7,95%	0,20%
20	euroinvestor.dk	396299	433939,1	01:05:42	9,67%	7,89%	1,37%
23	guloggratis.dk	369371	285821,6	00:46:26	9,02%	7,36%	0,90%
24	berlingske.dk	361884	169438,4	00:28:06	8,83%	7,21%	0,53%
29	business.dk	308342	50216,01	00:09:46	7,53%	6,14%	0,16%
31	f pn.dk	279837	46249,43	00:09:55	6,83%	5,57%	0,15%
36	borsen.dk	257533	303203,9	01:10:38	6,29%	5,13%	0,96%
37	tv3.dk	239647	40139,64	00:10:03	5,85%	4,77%	0,13%
43	fyens.dk	182818	87636,21	00:28:46	4,46%	3,64%	0,28%
47	avisen.dk	171929	30884,62	00:10:47	4,20%	3,43%	0,10%
53	nordjyske.dk	134005	50271,54	00:22:31	3,27%	2,67%	0,16%
67	erhvervsbladet.dk	106755	10655,93	00:05:59	2,61%	2,13%	0,03%
68	kristeligt-dagblad.dk	104720	16766,06	00:09:36	2,56%	2,09%	0,05%
71	information.dk	95320	15243,42	00:09:36	2,33%	1,90%	0,05%
73	jv.dk	90019	46668,69	00:31:06	2,20%	1,79%	0,15%

Kilde: FDIM – Geminus/ DR Medieforskning

Samlet set i april 2008 var der 3.912.361 brugere på nettet, der i gennemsnit anvendte lidt over 8 timer på nettet. DR har det enkeltstørste mediesite med 1.665.721 brugere, der således når 40,64 pct. af internetbrugerne og har en dækning på 33,16 blandt danskerne totalt set. Dernæst kommer TV2 med 1.379.242 brugere, der har et reach på 33,76 pct. De to statsejede landsdækkende medieselskaber driver således to af de største mediesites på nettet. Dette skarpt forfulgt af ekstrabladet med 1.156.210 brugere med et reach på 28,22 pct. blandt internet brugerne og 23,03 blandt danskerne. Dagblade som Politiken (574.879 brugere), Jyllandsposten (516.587 brugere) er væsentligt mindre end deres konkurrenter fra TV, men ikke desto mindre er deres brugeres gennemsnitlige anvendelse af tid den samme som på DR – til gengæld har sitene alene en reach mellem 12,6 for JP og 14,0 for Politiken blandt internetbrugerne.

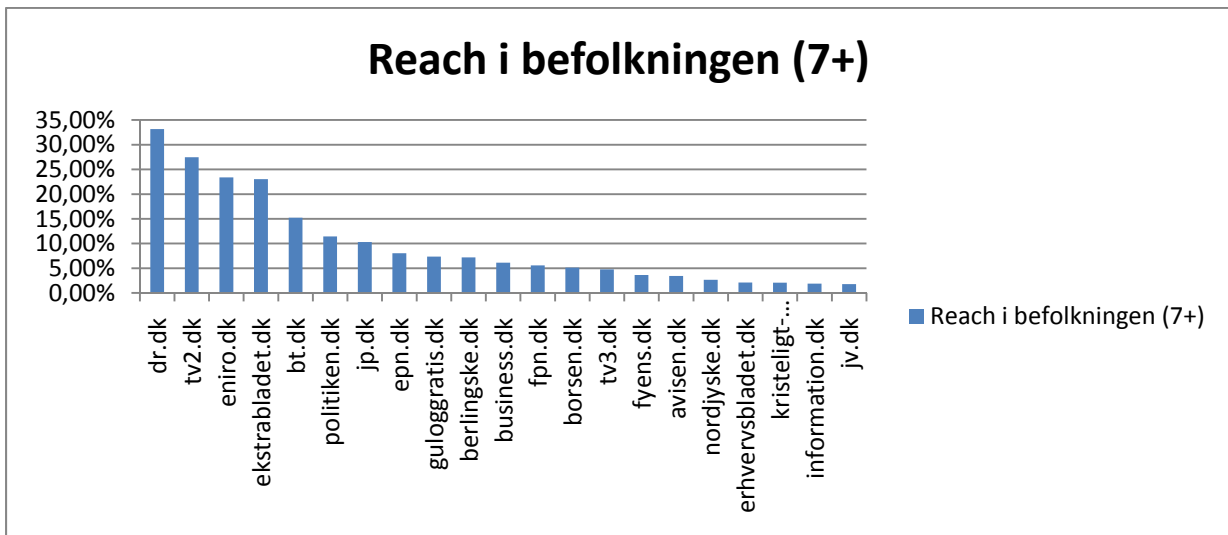
Gennemsnitligt tidsforbrug per bruger på udvalgte mediesites april 2008



Kilde: DR Medieforskning

Når den samlede anvendelse af tid pr. bruger på de enkelte sites tages i betragtning, så fører Ekstrabladet med 1 t. og 37 min. tæt fulgt af TV2 med 1 t. og 24 min. På Børsens website er brugerne i gns. 1t. og 10 min. Politiken og BT har begge omkring 50 min., mens brugeren på dr.dk i gennemsnit befinder sig omkring 45 minutter. Til trods for at DR er større målt på brugere, så betyder det ikke, at de er på sitet i længst tid.

De udvalgte mediesites Reach i april 2008 (15+)



DRs website dr.dk har størst dækning i befolkningen (7+) med 33,16 pct. fulgt af tv2.dk med 27,48 pct. Ekstrabladet.dk er det dagbladssite, der har bredest dækning med 23,03 pct., omkring 10 pct. mindre end DR. B.T.s site bt.dk har en dækning på 15,22 pct., hvilket er knap otte pct. mindre end ekstrabladet og næsten 18 pct. mindre en dr.dk. Det vil sige, at til trods for at brugerne anvender mere tid på eksempelvis Ekstrabladet, B.T. og TV2 sitene, så har DR fortsat flere brugere og lidt bredere tiltrækning blandt befolkningen – sandsynligvis knyttet til radio og tv.

Tabel A.14: Udgiverliste April 2008 inkl. udvalgte sites

	Udgivelseshus	Brugere	Tid [t]	Gns. tidsforbrug pr. Bruger	Reach ⁴	Reach2 ⁵	Andel af antal sidevisninger	Andel af tidsforbrug
0	Publisher tree	3905823	31573826	08:05:02	95,34%	77,81%	100,00%	100,00%
1	Eniro Danmark A/S	2277690	1915154	00:50:27	55,60%	45,38%	3,48%	6,07%
2	JP/Politikens Hus	1700099	3028233	01:46:52	41,50%	33,87%	5,31%	9,59%
3	DR	1664721	1341189	00:48:20	40,64%	33,16%	2,98%	4,25%
4	Microsoft Danmark ApS	1398901	2621318	01:52:26	34,15%	27,87%	3,10%	8,30%
5	TV2 Interaktiv	1391528	1958953	01:24:28	33,97%	27,72%	4,41%	6,20%
6	Det Berlingske Officin	1315200	1007112	00:45:57	32,10%	26,20%	2,39%	3,19%
7	De Gule Sider A/S	1213690	312233,1	00:15:26	29,63%	24,18%	0,86%	0,99%
8	Freeway ApS	1045013	6689815	06:24:06	25,51%	20,82%	39,24%	21,19%
9	Den Bla Avis A/S	1017281	1032153	01:00:53	24,83%	20,27%	3,86%	3,27%
10	Danmarks Meteorologiske Institut	890480	301644,6	00:20:19	21,74%	17,74%	1,16%	0,96%
11	Rejseplanen A/S	753900	150710,5	00:12:00	18,40%	15,02%	0,37%	0,48%
12	Jubii A/S	734432	1232404	01:40:41	17,93%	14,63%	2,95%	3,90%
13	TDC A/S	668953	1103565	01:38:59	16,33%	13,33%	2,06%	3,50%
14	Aller Press A/S	665832	230981,9	00:20:49	16,25%	13,26%	0,80%	0,73%
15	Fynske Medier P/S	521324	376050,2	00:43:17	12,73%	10,39%	1,52%	1,19%
16	Ofir Danmark a-s	464529	1278894	02:45:11	11,34%	9,25%	2,45%	4,05%
17	Bonnier Publications A/S	463933	73959,47	00:09:34	11,32%	9,24%	0,27%	0,23%
18	Invio ApS	416847	1201258	02:52:54	10,18%	8,30%	4,79%	3,80%
19	BilBasen Aps	412025	379777,7	00:55:18	10,06%	8,21%	2,05%	1,20%
20	Netdoktor Media A/S	411109	87102,65	00:12:43	10,04%	8,19%	0,26%	0,28%
24	IDG Danmark A/S	363873	84449,47	00:13:56	8,88%	7,25%	0,19%	0,27%
30	Dagbladet Borsen A/S	257533	303203,9	01:10:38	6,29%	5,13%	0,51%	0,96%
31	MTG A/S	254393	41351,36	00:09:45	6,21%	5,07%	0,11%	0,13%
33	Mediaprovider A/S	195523	114444,6	00:35:07	4,77%	3,90%	0,32%	0,36%

⁴ Reach 1 (Dækningsgraden) er defineret som andel af befolkningen der har anvendt internettet i den pågældende periode. Denne dækning er medtaget for at illustrere dækningsgraden blandt de, der reelt anvender internettet.

⁵ Reach 2 er defineret som dækningen blandt danskere på 7 år eller derover (jf. Statistikbanken pr. 1. Januar 2008 udgør befolkningen på 7+ i alt 5019649 personer). Tallet er inkluderet dels for at sikre sammenlignelighed med radio og tv, men ligeledes, da det bedst afspejler det totale billede af danskerne.

34	Benjamin Media	187502	36255,66	00:11:36	4,58%	3,74%	0,19%	0,11%
36	Nyhedsavisen	171929	30884,62	00:10:47	4,20%	3,43%	0,06%	0,10%
37	Nordjyske Medier	165516	53939,42	00:19:33	4,04%	3,30%	0,17%	0,17%
38	Mediehuset Ingenioren A/S	154851	52367,82	00:20:17	3,78%	3,08%	0,09%	0,17%
39	Sundhedsguiden A/S	135758	9265,78	00:04:06	3,31%	2,70%	0,05%	0,03%

Kilde: FDIM – Geminus/ DR Medieforskning

Vurderes mediehusene frem for de selvstændige sites, så er JP/Politikens hus (2) og Det Berlingske Officin (6) på størrelse med DR (3) og TV2 Interaktiv (5) målt på både brugere, tidsforbrug samt rækkevidde i befolkningen. JP/Politikens Hus og DR har stort set samme dækning på omkring 33 pct. af befolkningen, mens TV2 Interaktiv og Det Berlingske Officin har omkring 26-27 pct. De to største dagbladshuse er aggregeret set i stand til at kunne konkurrere online med DR og TV2. Størrelsesmæssigt er de fire største medievirksomheder fuldt ud på højde online. Bladhusene er fordelt på flere sites og brands, mens DR og TV2s online aktiviteter primært er samlet på et enkelt site. Forestillingen om DR og TV2 som dominerende online er ikke helt i overensstemmelse med realiteten, når den vurderes med udgangspunkt i de samlede medievirksomheder. Begge medieinstitutioner er store, men overgår eller matches af de to store bladshuse.

DR og TV2 sitene er massive på nettet vurderet aggregeret. Konkurrencemæssigt fremtræder det nærmest, at de to statsejede sites ligesom ved Radio (DR) og TV (DR og TV2) dominerer med deres tilstedeværelse. Imidlertid må dette billede nuanceres væsentligt efter at være vurderet på virksomhedsniveau, men må samtidig sættes i forhold til de undersider, der reelt er tilgængelige. Sitet dr.dk har ikke alene nyheder, men ligeledes TV (som TV2) og radio kombineret med flere andre udbud rangerede fra musik, børn, unge, kultur, arkiv, programoversigter mv. For at undersøge positionen er det nødvendigt at undersøge dr.dk nærmere.

4.1 Gennemgang af dr.dk

DRs website dr.dk er et af de danske sites med flest brugere og er samtidig det reelt eneste site med statsstøtte der kan anses havende landsdækkende karakter. De eneste andre mediesites med statslig finansiering er de otte TV2/Regioner. Nedenfor vil dr.dk for marts 2008 blive gennemgået i forhold til antal brugere per uge både for brugere samlet set, men ligeledes fordelt på regional anvendelse. Sitet dr.dk er ikke direkte sammenligneligt med de fleste andre mediesites, hvilket nedenstående gennemgang vil illustrere. Vurderet som en samlet enhed, er dr.dk et af de mediesites med flest brugere, men opdeles stiftet på undersites, ændres billedet. Ekspertsites er som regel oftere besøgt med flere brugere end det sammenlignelige dr.dk/undersite.

Der er rejst kritik af DR i forhold til oprettelse af nichesites på nettet, der er uden sammenhæng med det radio og TV, der udsendes. Problemstillingen, der opstilles, er, at dr.dk grundet sin dominans medvirker

til at hindre nye private tjenester fra at opstå eller kan medvirke til at hindre nye innovative tiltag. Kritikken er rettet mod eksempelvis undersitet www.dr.dk/sundhed/ og www.dr.dk/nyheder/politik, men ligeledes DRs kommune og regionale sites har været anklaget for dels at udnytte de lokale blades nyhedsstof og dels at kunne medvirke til at hindre de lokale aviser et fornuftigt økonomisk grundlag. Udgangspunktet for kritikken må anses at være, at det stigende antal nichesites på dr.dk kan medvirke til at hindre eksisterende og fremtidige private betalingstjenester på nettet. Derudover sættes spørgsmålstegn ved nødvendigheden af en redaktionel indsats på nettet fra DRs side.

Problemstillingen er, at nye sites, her specielt nichemedier, der sælger eget indhold eller andre sites der finansierer deres aktiviteter ved annonceindtjening rammes af dr.dk fordi DR trækker brugerne og dermed deres tid fra alternative nichesites. Et eksempel i den sammenhæng er betalingstjenester fra nyhedssites der sælger indhold om eksempelvis miljø rettet mod fx. interesseorganisationer. Kritikken er primært rettet fra en markedsvinkel og ikke fra et reelt mangfoldighedsperspektiv omkring tilgængelighed for den enkelte borger.

Hensigten med kritikken fra de fremførende parter er at få ændret public service begrebet i forhold til rollen på internettet, dvs. hvad DR skal og ikke skal på nettet. Derudover fremhæver kritikken problemstillingen med statsstøtten, når det konkurrerende site, her dr.dk, har så stor styrke på nettet og samtidig kan anvende både radio og tv til at dirigere trafik mod deres hhv. site og undersites. Om kritikken er berettiget, vil der ikke blive taget stilling til nedenfor, men der vil blive gennemgået trafiktal fra de omtalte sites med henblik på en afklaring af trafikken på dr.dk.

Først vurderes, hvor stor en andel af dr.dk der kan relateres til retransmission med relation til DR radio og TV.

Tabel A.15: Retransmission⁶ på dr.dk marts 2008

	Brugere	Gns. tidsforbrug	Reach1
Retransmission	1.403.710	0:35:48	34,70
Retransmission og nyheder (inkl. DR update)	1.599.974	0:41:12	39,56
Totale antal brugere	1.801.365	0:57:16	44,53

Kilde: Geminus SA – geminusAudience – DR medieforskning

Omkategoriseres dr.dk til, hvad der har relation til retransmission hhv. med og uden nyheder, så fremtræder der et interessant billede.

Retransmission af radio og tv på dr.dk uden inddragelse af nyhedsfladen udgør 1,4 mio. brugere eller lige 77,92 pct. af det samlede antal brugere på sitet. Sitet dr.dk når 34,70 pct. af befolkningen. De resterende lige knap 400.000 brugere anvender dr.dk til nyheder eller aktiviteter, der ikke har direkte relation til radio og tv.

⁶ Retransmission forstås her som indhold, der ligeledes har været anvendt på andre platforme som radio og tv.

Inkluderes nyhedsdelen som en del af retransmissionen, der sendes trods alt nyheder på både radio og tv, så udgør retransmissionsdelen omkring 1,6 mio. brugere, hvilket ca. er 88,82 pct. af det samlede antal brugere. Inklusiv nyhedsdelen når dr.dk 39,56 pct. af befolkningen. De resterende ca. 200.000 brugere anvender DR til andet end det der har relation til radio og tv, eksempelvis spil.

Størstedelen af det indhold der er tilgængeligt på dr.dk, har haft relation til enten radio og tv. I den sammenhæng kan det anføres, at eksempelvis programmet *lægens bord* til trods for at det ikke længere vises på TV fortsat tiltrækker brugere på nettet.

Nedenstående gennemgås brugernes anvendelse af dr.dk. Kategorimæssigt vil gennemgangen blive opdelt op Nyhedsområdet, TV, Radio, Børn og Unge, Musik, Spil og diverse. Hvis brugerne besøgte flere undersides, er de ligeledes registreret under disse. Indledningsvist præsenteres først brugernes anvendelse af det samlede dr.dk.

Ved gennemgangen af tabellerne repræsenterer regionerne følgende forkortelser

1. HS = Hovedstadsregionen
2. SJ= Region Sjælland
3. SD= Region Syddanmark
4. MJ= Region Midtjylland
5. NJ= Region Nordjylland
6. IAS= Respondenten ikke adspurgt

Tabel A.16: dr.dk total marts 2008

		I alt	HS	SJ	SD	MJ	NJ	IAS
Brugere	dr.dk (alt)	989.589	297.293	118.584	174.593	209.938	71.603	117.578
	Forsiden	484.997	166.068	57.371	81.078	105.947	33.363	41.170
Tid	dr.dk (alt)	00:23:29	00:24:27	00:22:58	00:21:29	00:23:21	00:21:53	00:25:44
	Forsiden	00:07:23	00:08:14	00:09:58	00:06:08	00:07:02	00:06:36	00:04:22

Kilde: DR medieforskning

www.dr.dk havde gennemsnitligt 989.589 brugere per uge i marts 2008, som i gennemsnit bruger 23,29 minutter på sitet. Af disse var der flest brugere fra hovedstadsregionen med 297.293 brugere og færrest fra Region Nordjylland med 71.603 brugere. Nedenfor vil brugerne på dr.dk bliver gennemgået i forhold til undersider og region.

Tabel A.17: Fordelingen af brugere på dr.dk nyhedsområde, marts 2008

	I alt	HS	SJ	SD	MJ	NJ	IAS
Nyhedsområdet							
Nyhedsområdet	419.775	139.541	54.058	76.912	90.900	30.499	27.866
Nyheder	246.327	89.668	32.830	43.801	53.055	17.562	9.412
Nyheder/indland	144.635	54.022	18.760	26.357	31.084	10.223	4.188
Nyheder/udland	85.082	33.396	10.511	15.004	18.269	6.064	1.838
Nyheder/kultur	66.241	25.502	7.919	10.502	14.537	4.836	2.946
Penge	89.106	34.660	11.591	15.381	19.654	6.131	1.690
Politik	53.962	21.603	6.294	9.680	11.382	3.758	1.245
DR Update	77.996	27.553	10.563	13.539	16.152	5.583	4.606
Nyheder - quiz og test	3.608	1.275	501	560	694	230	349
Nyheder – billedserier	6.160	1.996	756	1.709	1.183	413	104
Nyheder – andet	165.328	60.589	22.656	29.195	34.878	11.927	6.083
Regioner	123.310	36.086	17.386	27.642	27.737	10.140	4.320
Regioner – Bornholm	6.951	4.644	536	721	464	188	399
Regioner – Esbjerg	20.445	5.750	1.864	6.928	4.483	1.062	359
Regioner – Fyn	12.652	1.893	908	7.294	1.571	490	497
Regioner – København	28.039	15.982	4.001	3.056	3.147	1.165	689
Regioner - Midt og Vest	11.575	1.364	702	1.191	6.617	1.276	426
Regioner – Nordjylland	15.281	2.858	1.045	2.255	2.785	5.829	509
Regioner – Nordvestsjælland	6.217	1.277	3.630	541	460	159	151
Regioner – Østjylland	17.942	3.084	1.352	1.844	10.117	935	611
Regioner – Andre	8.691	1.779	1.613	1.893	2.276	810	321
Regioner – Sjælland	15.335	3.563	8.009	1.431	1.418	470	444
Regioner – Syd	18.577	3.869	1.518	8.502	3.213	938	538
Regioner – Trekanten	13.512	3.078	1.048	4.944	3.459	677	306
Sporten	105.565	31.988	10.551	19.271	24.548	7.414	11.793
Sporten – cykling	7.933	2.787	896	1.686	1.544	444	576
Sporten/Dong-bold	15.871	5.002	1.426	2.864	3.928	1.014	1636
Sporten/fodbold	69.797	21.233	6.507	12.166	15.789	4.912	9190,75
Sporten – håndbold	11.581	3.112	1.089	2.620	3.178	811	772,25
Sport – øvringsport	15.975	5.615	1.610	3.210	3.842	988	711
Sporten – resultater	5.903	1.814	713	1.195	1.447	350	385
Sporten – spil	18.231	4.636	1.447	3.254	4.025	1.222	3.648
Sporten – andet	67.654	20.089	6.797	12.691	15.861	4.710	7.508
Nyheder – Temaer	2.651	864	320	493	613	89	273
Vejret	18.093	5.598	2.958	3.173	4.163	1.455	746

Kilde: DR Medieforskning

Nyhedsdelen af dr.dk havde i gennemsnit 419.775 brugere. Nyhedsformidling om ”politik” har 53.962 brugere, mens formidling om ”penge” har 89.106 brugere. Regionerne har samlet 123.310 brugere, mens sporten samlet har 105.565 brugere. Både spørgsmålet omkring regioner og politik er interessante i forhold til den rejste kritik. Vi har ingen sammenlignelige tal for sites omkring politisk nyhedsformidling, og kan derfor ikke sammenligne brugere i den sammenhæng. Det kan dog påpeges, at en hindring af DRs mulighed for politisk nyhedsformidling næppe ville kunne anses som hensigtsmæssig, når betydningen af emnet tages i betragtning. I forhold til regionerne kan vi sammenligne med brugertallene fra DR med dem fra de regionale aviser.

Tabel A.18: Regionerne i sammenligning med udvalgte lokale dagblade marts 2008

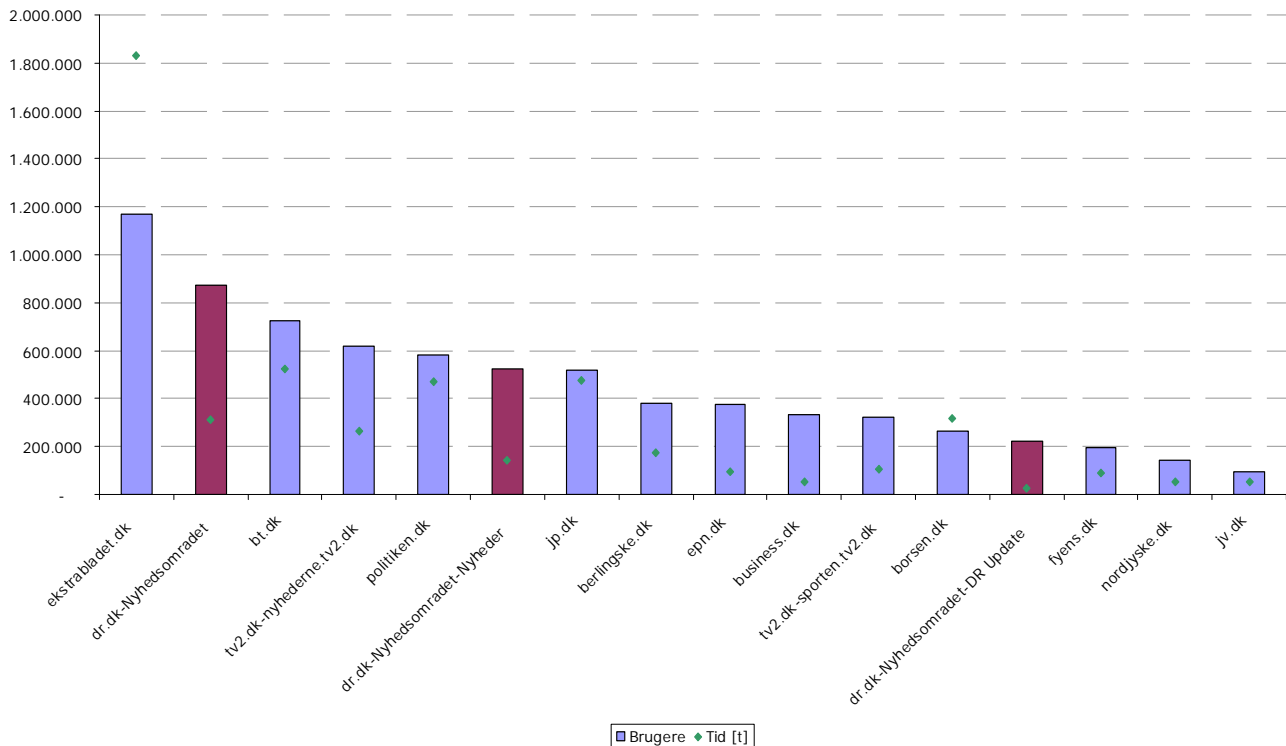
Site	Brugere	Sidevisninger	Gns. tidsforbrug pr. Bruger	Reach1
fyens.dk	194641	5641942	00:27:45	4,81%
stiften.dk	58704	1350298	00:19:46	1,45%
ju.dk	96188	3887493	00:33:00	2,38%
dr.dk-Nyhedsområdet-Regioner (total)	311393	2559798	00:07:29	7,70%
dr.dk-Nyhedsområdet-Regioner-Regioner - København	80519	361971	00:04:23	1,99%
dr.dk-Nyhedsområdet-Regioner-Regioner - Esbjerg	59774	216334	00:03:52	1,48%
dr.dk-Nyhedsområdet-Regioner-Regioner - Syd	55529	250279	00:04:14	1,37%
dr.dk-Nyhedsområdet-Regioner-Regioner - Østjylland	52909	248095	00:04:14	1,31%
dr.dk-Nyhedsområdet-Regioner-Regioner - Sjælland	49921	288980	00:05:00	1,23%
dr.dk-Nyhedsområdet-Regioner-Regioner - Nordjylland	44661	243174	00:04:51	1,10%
dr.dk-Nyhedsområdet-Regioner-Regioner - Trekanten	41218	168445	00:03:49	1,02%
dr.dk-Nyhedsområdet-Regioner-Regioner - Fyn	38601	164360	00:04:11	0,95%
dr.dk-Nyhedsområdet-Regioner-Regioner - Midt og Vest	32431	212634	00:05:18	0,80%
dr.dk-Nyhedsområdet-Regioner-Regioner - others	28394	65538	00:00:26	0,70%
dr.dk-Nyhedsområdet-Regioner-Regioner - Nordvestsjælland	17412	70869	00:03:28	0,43%
dr.dk-Nyhedsområdet-Regioner-Regioner - Bornholm	15542	269119	00:16:25	0,38%

Kilde: DR Medieforskning

Sammenligner vi anvendelse af Fyns Stiftstidende (fyens.dk), Århus Stiftstidende (stiften.dk) og Jyske Vestkysten (ju.dk) med anvendelse af de tilsvarende regionale sites, så får vi et interessant billede af de mere lokale dagblades styrke. Vurderet på tidsforbrug, så overgår de tre kommercielle dagblade DR i høj grad. Det gennemsnitlige tidsforbrug på DRs regionale sites er mellem 3,5 og 5 minutter med Bornholm som en undtagelse med ca. 16,5 min. Tilsvarende så har fyens.dk brugeren i gennemsnitligt i 27,45 min., mens stiften.dk har brugen i lige knap 20 min. og ju.dk med det højest i 33,0 minutter. De enkelte brugere anvender deres lokale aviser i højere grad, end de anvender DRs lokale nyhedsvisning på regionerne. I forhold til lokale nyheder, fremstår det ikke umiddelbart, at DR direkte skulle true de lokale aviser eksistens på nettet, men hvis et samarbejde mellem DR og kommunerne omkring formidling af offentlig information fra kommunalt hold medfører at disse ikke længere annonceres i de lokale dagblade, så ville det potentielt kunne være økonomisk problematisk, til trods for at det ville være en øget service over for borgerne.

Et andet eksempel på nyhedsområdet er de andre mediesites, der primært beskæftiger sig med nyheder.

Nyhedssites - Marts 2008



Kilde: DR Medieforskning

Sammenlignes nyhedsdelen af dr.dk med de andre sider, så er dr.dks samlede nyhedsområde kun overgået af ekstrabladet.dk, men hvis der sammenlignes primært på nyheder, så bliver dr.dk mindre en bt.dk, politiken.dk og tv2.dk. Figuren inddrages af illustrationsmæssige årsager, DR er store på nyhedsområdet som en public service station med forpligtigelse til levering af nyheder på både DAB, tekst-tv, internet, radio og tv jf. DR Public Service kontrakt 2007-2010. Alle større dagblade er tilgængelige online og på den måde er de kommet i direkte konkurrence, hvor de tidligere primært var indirekte konkurrenter. Nettet har forandret konkurrencesituationen, hvilket medvirker til kritik fra ikke-støtte modtagere. Til gengæld er det alene DR og TV2/regionerne, der modtager direkte støtte til online virksomhed, som dog ikke er tilladt at føre reklame. Den primære konkurrence ml. DR og de andre nyhedssites er således på brugere og tid. Ved at tiltrække brugere fra de andre sites fjerner sitet dermed potentielle reklameindtægter fra disse sites. Imidlertid ændrer det ikke ved, at dr.dk kraftigt øger udbuddet af tjenester på det danske net og ikke kun inden for nyhedsformidling, men ligeledes ved at stille programmer til rådighed online.

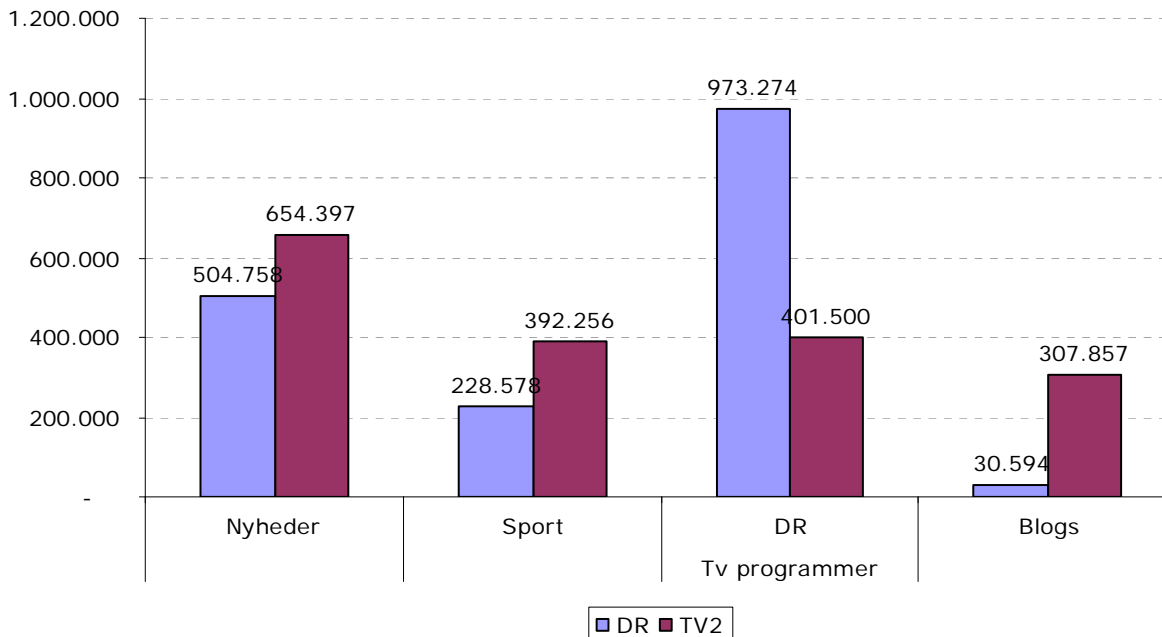
Tabel A.19: Fordelingen af brugere på DR.dk TV-sider marts 2008

	I alt	HS	SJ	SD	MJ	NJ	IAS
TV sider samlet	439.075	123.716	49.275	70.270	92.467	31.695	71.653
dr.dk tv	174.510	54.399	20.185	28.588	37.295	11.981	22.063
DR1	310.019	81.646	34.671	48.165	64.916	21.951	58.670
Aftenshowet	18.349	4.984	2.521	2.718	3.620	1.448	3.059
Album	14.463	4.980	1.290	2.202	3.126	861	2.005
Boogie	23.062	3.288	2.334	2.883	3.810	1.539	9.210
Diagnose søges	2.283	675	315	435	506	153	201
DR1 - andet	36.169	8.321	3.718	4.714	6.159	2.075	11.183
DR1 - forside	29.474	8.798	3.802	4.938	6.502	2.025	3.411
Flemmings Helte	3.437	1.030	308	521	687	162	731
Ha det godt	8.943	2.684	1.114	1.637	2.249	758	501
Hjerteflimmer	7.888	1.554	479	838	972	353	3.693
Kender du typen	2.356	760	276	451	500	181	190
Kontant	5.021	1.873	623	878	1.054	367	227
Lægens Bord	5.394	1.687	600	1.218	1.165	412	314
Melodi Grand Prix	2.609	626	237	350	575	279	543
DR1 - Nørd	10.294	1.408	957	1.212	1.858	656	4.202
Orla-prisen	4.023	630	341	592	539	202	1.719
Rabatten	23.962	6.134	2.747	4.765	5.744	1.947	2.626
DR1 - Spam	5.478	865	404	686	956	407	2.160
Troldspejlet	5.372	1.255	474	562	1.067	397	1.618
Tv-avisen	5.339	1.719	632	1.207	1.083	427	271
X-Factor	159.059	43.356	18.063	23.710	34.783	10.713	28.434
DR2	73.255	22.603	7.825	11.462	16.040	5.495	9.831
Camilla Plum	9.225	3.134	1.365	1.629	1.992	719	386
Deadline 22.30	2.599	1.167	276	282	630	169	75
Den 11. time	4.012	1.780	320	593	925	259	137
DR2 - andet	14.818	5.018	1.500	2.195	3.696	1.003	1.406
DR2 - forside	18.496	6.485	2.201	2.869	4.214	1.092	1.636
DR2 Temaaften	3.309	921	420	689	766	270	244
Spise med Price	8.250	3.489	1.133	1.294	1.437	624	275
Viden Om	6.460	2.052	891	1.194	1.248	392	682
Wulffs Magasin	5.653	1.926	573	781	1.087	178	1.109
Yallahrup	4.303	585	310	347	482	162	2.416
Tekst-TV	3.514	1.132	510	596	706	399	172
TV - indgang	74.522	24.927	8.620	11.970	15.856	5.125	8.025

Kilde: DR Medieforskning

DR TV har 439.075 brugere. Et interessant emne er, at tidligere programmer som eksempelvis "lægens bord", der stoppede i slutningen af 2006, fortsat har 5.394 brugere per uge i marts 2008. En af DR's fordele er, at interessen for det tilbudte indhold på sitet over tid i et vist omfang fortsætter med at tiltrække brugere. DR er i stand til at tiltrække brugere til tv-delen qua programmerne på DR1 og DR2. Det er naturligt at kunne enten se udsendelsen eller have uddybende information tilgængeligt på nettet til at understøtte de udsendte programmer. At DR sammenlignet med den anden store danske tv-kanal (målt på share) er store på online brugernes anvendelse af Tv-program relateret materiale, illustreres nedenstående.

Brugere - Februar 2008



Kilde: DR medieforskning

I figuren sammenlignes enkelte af de grundlæggende undersites på dr.dk og tv2.dk, de to sider er forholdsvis tæt på nyhedssiden, men TV2 er størst på sport og ti gange større når det kommer til brugere på blogs. DR er derimod dobbelt så store på Tv-programmer. Interessen for DRs onlinevirksomhed på tv-programområdet er meget stort sammenlignet med TV2 – det er i høj grad DRs kerne ydelser, som brugerne anvender. Nedenfor gennemgås kort besøgene på DRs radiosider.

Tabel A.20: Fordelingen af brugere på DR.dk Radio-sider marts 2008

	I alt	HS	SJ	SD	MJ	NJ	IAS
Radio							
Radio	195.496	64.336	24.564	36.506	42.765	13.233	14.093
Netradio							
P1	36.847	14.444	4.390	5.911	8.259	2.374	1.471
P1 - andet	29.799	11.725	3.496	4.756	6.772	1.879	1.172
P1 - Orientering	4.361	1.569	572	771	972	289	189
P2	9.178	3.867	1.130	1.407	1.633	657	485
P2 - andet	9.174	3.867	1.130	1.403	1.633	657	485
P3	93.205	27.892	10.588	17.976	22.043	6.219	8.489
De sorte spejdere							
P3 - andet	79.878	23.866	9.263	16.026	19.238	5.463	6.021
Tjenesten	10.116	2.416	1.076	1.535	2.152	552	2.385
P4	27.909	8.616	4.583	5.333	5.272	2.317	1.789
Radio-indgang							
	53.622	19.390	6.402	10.335	11.176	3.403	2.917

Kilde: DR Medieforskning

DRs radiosites på nettet har lige knap 200.000 brugere, hvor de fleste brugere besøger P3 relaterede sider med 93.205. I sammenligning hertil kan det anføres, at Radio100fm.dk har 37.196 brugere og thevoice.dk 31.376 (uge 14, 2008). De to kommercielle sites har flere brugere end eksempelvis P4, men er langt fra at nå interessen for P3.

Tabel A.21: Fordelingen af brugere på DR.dks Børne- og Ungesider marts 2008

	I alt	HS	SJ	SD	MJ	NJ	IAS
Børn og unge							
Børn	70.048	16.062	7.413	12.036	14.202	5.055	15.280
Barracuda	14.713	2.380	1.350	1.843	2.014	868	6.259
Barracuda -andet	12.011	2.118	1.182	1.582	1.698	753	4.679
Barracuda - Zild	4.921	423	331	497	391	197	3.084
Børn -andet	16.648	3.823	1.879	2.572	3.060	1.131	4.184
MGP	8.624	992	565	739	1.088	383	4.856
Oline	52.563	13.572	6.232	10.037	11.897	4.229	6.596
Det kongelige spetakel	16.540	4.228	2.150	3.210	4.120	1.407	1.425
Oline andet	52.563	13.572	6.232	10.037	11.897	4.229	6.596
Ung	76.217	12.404	6.471	9.563	12.186	4.703	30.891
Ung/community	44.553	7.036	3.562	5.163	7.032	2.767	18.994
Skum	37.655	5.147	3.066	4.240	5.392	1.986	17.824
Skum - andet	37.269	5.096	3.034	4.167	5.317	1.978	17.678
Skum TV	6.865	1.652	558	691	1.392	437	2.137
U-sitet	10.519	1.939	959	1.395	1.667	662	3.899

Kilde: DR Medieforskning

DR har undersider til Børn og unge – samlet set er der 70.048 brugere på børnesiderne og 76.217 på siderne til unge. DR tilbyder forskellige tjenester i form af sider med relation til transmitteret materiale, men ligeledes communities, herunder Skum. Samlet set må børne- og ungesitet vurderes som værende besøgt forholdsvis positivt.

Tabel A.22: Fordelingen af brugere på DR.dk Musik & Kultur-sider marts 2008

	I alt	HS	SJ	SD	MJ	NJ	IAS
Musik							
Musik	35.566	10.206	4.226	5.978	7.491	2.515	5.150
Musik - andet	27.337	7.510	3.214	4.779	5.558	2.089	4.188
Musik -pop	5.785	1.731	586	893	1.243	220	1.113
Musik - rock	2.971	988	381	467	572	272	293
Husker du	2.142	862	227	304	506	207	37
Kultur	3.293	1.458	224	547	630	184	250
Kulturguiden	2.535	1.179	192	449	439	128	149

Kilde: DR Medieforskning

Musik på dr.dk har 35.566 brugere, mens kultur har 3.293 og kulturguiden 2.535. Specielt kultursiderne fremstår med et begrænset antal brugere. Sammenlignet med de andre undersider på dr.dk har musiksiderne et lavere antal brugere, ca. det samme som P1, men ikke desto mindre er det fortsat et ikke helt uvæsentligt antal brugere.

Tabel A.23: Fordelingen af brugere på DR.dk Spil-sider marts 2008

	I alt	HS	SJ	SD	MJ	NJ	IAS
Spil							
Spil	72.100	15.174	6.112	11.619	13.995	4.667	20.534
Spil - Nørd	10.236	1.300	994	1.416	1.498	697	4.332
Spil - andet	24.995	3.451	2.274	3.675	3.683	1.410	10.503
Spil - swush-servereren	40.414	10.911	3.090	6.906	9.276	2.813	7.420
swush-servereren -andet	40.414	10.911	3.090	6.906	9.276	2.813	7.420

Kilde: DR Medieforskning

DR har ligeledes sider med spil med 72.100 brugere. Relevansen af tilstedeværelsen af spil på dr.dk kan diskuteres, men samtidig kan det ikke udelukkes, at spillene kan medvirke til at øge interessen for indholdet og dermed virke lærende. Samtidig er det en af DRs opgaver at underholde, så spillene er fuldt ud inden for deres mandat. Et eksempel på et lærende spil er Nørd-spillet med 10.236 brugere, som har relation til børne-programmet af samme navn.

Tabel A.24: Fordelingen af brugere på dr.dk diverse marts 2008

	I alt	HS	SJ	SD	MJ	NJ	IAS
Diverse							
Arkivet	44.878	13.897	5.717	8.402	10.574	3.613	2.674
Bonanza	44.878	13.897	5.717	8.402	10.574	3.613	2.674
OmDR	20.204	7.728	2.399	3.243	4.105	1.574	1.155
Om DR -andet	16.905	6.352	2.021	2.723	3.375	1.278	1.155
dr.dk - hjælp	14.473	5.176	1.827	2.429	2.836	1.021	1.185
Sundhed	13.498	4.553	1.851	2.446	3.129	1.036	484
Mobil på dr.dk	4.468	1.237	579	623	931	263	836
dr.dk - øvrige sider	323.934	99.562	39.800	54.154	69.631	23.179	37.607
Orkestre	3.563	1.861	735	291	364	144	169
Oversigt	11.489	3.605	1.528	2.038	2.639	875	804
Programoversigten	166.833	61.744	20.384	27.170	38.570	11.629	7.335
Satire	11.371	2.518	935	1.793	2.553	721	2.853
Søg	80.214	23.977	9.666	12.635	17.206	5.358	11.373
Web Tema	6.648	1.691	782	1.257	1.371	480	1.069
Brugerindhold	23.356	7.297	3.104	4.073	5.207	1.637	2.040
Blogs	12.016	3.498	1.615	2.055	2.552	762	1.535
Debat	12.110	4.046	1.584	2.219	2.819	924	519
Download	10.167	3.970	1.275	1.495	2.414	609	404
Podcast	9.668	3.814	1.145	1.430	2.307	568	404
DR Undervisning	18.677	4.017	1.766	2.456	3.757	1.112	5.570
DR Undervisning - undervisning	17.520	3.731	1.710	2.232	3.476	1.001	5.370
Dokumentar	5.253	1.703	745	862	1.205	459	279
Netbutik	5.337	1.620	499	1.137	1.252	484	345

Kilde: DR Medieforskning

DR har ligeledes en stor del undersider af anden art. Eksempelvis arkivet "bonanza" med de gamle programmer som i marts 2008 havde 44.878 brugere, mens 166.833 benyttede programoversigten på DR. Derudover benyttede 18.677 brugere tilbuddet om DR undervisning og 5.253 siderne om Dokumentar. Dernæst benyttede 13.498 brugere sundhedsguiden på DR (dr.dk/sundhed). Specielt brugerne på sundhedssitet må anses som marginalt i konkurrence med de 145.862 brugere på netdoktor.dk og de 44.116 på sundhedsguiden (uge 14 2008), men tæt på de 14.635 brugere på babyklub.netdoktor.dk (uge 14 2008).

Sammenfatning dr.dk

DR er velrepræsenteret på nettet målt på antal brugere. Når de forskellige websider sammenlignes, bør det gøres sammenligneligt og ikke på baggrund af aggregerede størrelser. En direkte aggregeret sammenligning med eksempelvis dagbladene på baggrund af antal brugere og deres tidsanvendelse på dr.dk ville medføre tilsidesættelse af de reelle genreforskelle mellem de respektive sites. Aggregeret har dr.dk en høj andel af brugere og er som sådan er i direkte konkurrence med de andre medievirksomheder om brugernes tid, men spørgsmålet er, hvorvidt de alternative kommercielle sites af samme type i det omfang de eksisterer, udgør en mulig reel substitution til dr.dk? Eksempelvis har dr.dk både radio og tv sider, men konkurrerer dagbladenes websites med tv og radiosiderne på dr.dk, eller konkurrerer de primært med nyhedskategorierne?

Samlet set er dr.dk en meget stærk aktør, men opdeles siderne og sammenlignes med de direkte konkurrenter mudres billedet og siden er ikke længere i samme omfang så stærk en konkurrent, som ved direkte sammenligning med det totale antal brugere. DR er naturligvis fortsat en konkurrent, men ikke i samme omfang og ofte mindre end de relaterede ekspertsites – som ved situationen med Netdoktor. Konkret bør det tages i betragtning, at dr.dk ikke konkurrerer som en samlet enhed med 1,8 mio. brugere mod de enkelte medier. Det er nærmere de respektive nichesites på dr.dk, der konkurrerer mod andre enten medie- eller nichesites inden for de respektive felter. Som udgangspunkt fremstår dr.dk ikke på kort sigt som en massiv trussel mod de lokale dagblade, men det ændrer ikke ved, at disse dagblade kan føle, at DR indtræder på deres lokale område og dermed true dem på deres omsætning.

Sitet dr.dk er et af de største enkeltsites i Danmark vurderet på baggrund af tilbudt indhold, ikke mindst med de tilbud, der ligger i arkivet (Bonanza), men også mulighederne for at følge TV og radio på nettet samtidig med at det broadcastes.

Dr.dk trækker tid ud af markedet, men ikke reklamekroner og der kan sættes spørgsmålstegn ved, hvorvidt den tid der bruges på dr.dk reelt afholder brugere fra at anvende andre sites. Samtidig

5.0 Sammenfatning

De statsejede virksomheder DR og TV2 Danmark A/S er fortsat stærke konkurrencemæssigt på de respektive platforme. Annoncemarket har udviklet sig positivt de sidste år som følge af konjunkturerne, men kan ikke forventes at fortsætte stigningen i forbindelse med indeværende lavkonjunktur udvikling (udover muligvis online). Specielt annonceringen online har haft kraftig fremgang som forventelig udvikling i forbindelse med dels øget både tidsanvendelse og brugere online på de forskellige mediesites. En negativ udviklingen for annonceomsætningen for medieområdet vil medføre problemer for mediemarkedets kommercielle aktører på specielt TV og radio området.

Radiomarkedet i Danmark domineres af DR med i alt 69,2 % af lytningen. Lytningen fordeles på DRs fire FM radio-kanaler (P1-P4) samt en række DAB og NET-kanaler. De største kommercielle aktører i 2007 var Talpa Radio (7,4 % af lytningen), TV2 Radio (3,6 % af lytningen) og The Voice (4 % af lytningen). Kommerciel radio tegner sig for 28,1 % fordelt mellem to landsdækkende og henholdsvis lokale og regionale aktører. Annoncemarkedet for radio udgjorde 285 millioner kr., som ca er 2 pct. af den samlede annonceomsætning. Koncessionsafgiften for de to auktionsudbudte FM-kanaler udgør for Talpa Radio 22,5 millioner kr. og for TV2 Radio 23,0 millioner kr. i alt 45,5 millioner kr. i 2007 svarende til godt 16 % af den samlede reklameomsætning for Radio. Det kan nævnes, at TV2 Radio A/S havde en reklameindtjening på ca. 20. millioner kr. (TV2 Radio årsregnskab 2007) og således ikke havde tilstrækkelig reklameindtjening til at kunne finansiere koncessionsafgiften. Etableringen af landsdækkende kommerciel musik-radio i Danmark har vist sig vanskelig. Reklameomsætningen samlet set for mediegruppen var på 2% i 2007, hvor det europæiske gennemsnit lå på 5,8%. Mere positivt ser det ud på lokal og regional niveauerne, hvor der enkelte steder er konkrete og reelle alternativer til DR. Vurderet på mellem og langt sigt vil internetradio kunne etableres som reel konkurrent til FM- og DAB-kanalerne, og samtidig potentielt bevirke en styrkelse af udbudsmangfoldigheden. Kritikere af DRs stærke position på radio-markedet fremhæver, at de statslige radiokanaler har opnået den dominerende markedsposition qua licensfinansieringen, der samtidig besværliggør etablering af kommerciel radio på almindelige markedsvilkår. Til det kan nævnes, at det primært har været på lokal og regional niveau, der har været noget der minder om tilnærmelsesvis konkurrence på markedsvilkår, hvilket ikke som udgangspunkt kan fremhæves på landsdækkende niveau, når koncessionsafgiften og de medfølgende forpligtelser tages i betragtning.

TV-markedet i Danmark domineres af de to statsejede institutioner DR og TV2 Danmark A/S. Tilsammen står de for ca. 73 pct. af TV-forbruget i Danmark. Public Service TV (repræsenteret ved kanalerne DR1, DR2 og TV2) udgør 64 pct. af det samlede forbrug. MTG/Viasat (TV3 og TV3+) tegnede sig i 2007 for 9 % af forbruget og SBS (Kanal 5, Kanal 4, SBS NET og Voice TV) for 5 pct. I alt tegner disse fire aktører sig for 87 % af tv-forbruget i Danmark. Det resterende forbrug er fragmenteret mellem forskellige aktører med den privat ejede Discovery som den største (Discovery Channel og Animal Planet) med 1,9 pct. af forbruget. Reklameindtægterne for TV2 Danmark A/S udgør 1.687,2 millioner kr. svarende til ca. 67⁷ % af

⁷ TV2 Radio A/S havde reklameindtægter for ca. 20 millioner kr. i 2007, hvis disse trækkes fra udgør TV2 Danmarks andels af reklameindtægterne 66,2 %

den samlede annonceomsætningen for TV. Annoncemarkedet for TV af den offentligt ejede aktør TV2 Danmark, der ikke siden 2004 har modtaget licensmidler. Annoncemarkedet for TV i 2007 udgør alt i alt 2.516 millioner kr. svarende til 17,4 % af den samlede annonceomsætning ifølge Dansk Oplagskontrols reklameforbrugsundersøgelsen, 2007. Seertallene for public service tv er gået tilbage, specielt niche kanalerne har trukket seere for kanalerne DR1, DR2 og TV2. Samtidig er de store kommercielle kanaler (Viasat/MTG og SBS TV) gået tilbage målt samlet.

Online-markedet for medie- og medierelaterede ydelser i Danmark domineres ikke entydigt af enkelt aktører, som på radio og tv-siden. Samlet set fremtræder medievirksomhederne forholdsvis stærke på nettet. De to statsejede virksomheder DR og TV2 er i en stærk position online. Dagbladene følger tæt efter, men en reel sammenligning af DR, TV2 og dagbladenes online sider forudsætter direkte adgang til kvantitative data om disse undersides. I denne sammenhæng blev det fundet tilstrækkeligt at inddrage dr.dk, som det stærkeste enkelt mediesite (målt på brugere), og det blev i den sammenhæng konstateret, at dr.dk samlet set fremtræder meget store, men samtidig er sitets brugere spredt over en bred vifte af forskellige tilbud. De statsejede virksomheder DR og TV2 er store på nettet, men de befinder sig i en konkurrenceposition, som ikke er sammenlignelig med hverken TV eller Radio, da de online er i reel effektiv konkurrence med andre medievirksomheder bl.a. fra printgruppen.

Annonceomsætningen online er stigende og vil efter alt at dømme overhale annonceomsætningen for TV. Vurderingsmæssigt er det besværligt at vurdere, hvor stor en andel mediesitene har af online annonceomsætningen. Medievirksomhedernes aktiviteter online er blevet vigtigere i takt med den øgede grad af multimedial interaktion og den øgede konvergens medierne imellem. Antallet af brugere online er fortsat stigende, og det må anses som sandsynligt, at medievirksomhederne ved at udbyde de efterspurgte tjenester fortsat vil kunne øge antallet af besøgende. Konkurrencen online må formodes at intensiveres i takt med, at annonceomsætningen øges.

Public Service stationernes aktiviteter online er kraftigt stigende samtidig med de kommercielle aktørers. Dette medvirker til et øget konkurrencemæssigt pres og kan naturligt medføre øget kritik af de statslige selskabers aktiviteter online. Konkluderende kan nævnes, at hvis formålet fra politisk hold var at sikre fortsat primær anvendelse af dansk radio og tv, så må det anses som lykkedes til trods for den svækkede position for PS-kanalerne.

Del B. Medievirksomheder med statsstøtte og forpligtigelser

Nedenfor gennemgås de virksomheder, der enten er statsejede eller modtager mediestøtte og samtidig har forpligtigelser som følge heraf. I Danmark kan dette opsummeres til DR, TV2 og TV2 regionerne.

Gennemgangen vil fokusere på følgende elementer for de enkelte enheder⁸:

1. Introduktion:
2. Karakter og formål med institutionen:
3. Juridisk regulering
4. Finansiering/Økonomi
5. Forpligtigelser
6. Administration
7. Virkning⁹

Gennemgangen af disse elementer skal medvirke til at danne en forståelse af de pågældende institutioner og deres forpligtigelser. Hensigten er ikke at danne et gennemgribende billede af institutionerne, men alene at se på formål og forpligtigelser. Ikke alle elementer er lige udfyldte for de enkelte enheder, eksempelvis er der ved DR inkluderet "andre indtægter" med henblik på at kunne vurdere indtægter fra eksempelvis SMS og royalties. Under finansiering og økonomi nævnes kort de forskellige ordninger, som har relevans for de pågældende virksomheder, inden de behandles yderligere i kapitel 3. Samtidig må det konstateres, at mængden af forpligtigelser for specielt DR, men også TV2, er af et ikke uvæsentligt omfang, og som sådan er det de primære forpligtigelser forstået som primært PS-kontrakten samt PS-tilladelsen, der er inkluderet.

⁸ TV2/Regionerne er otte selvstændige enheder, men behandles fælles, da de stort set har ens støtte og forpligtigelser

⁹ Virkning behandles alene for DR og TV2/ Regionerne, da de er primært er finansieret gennem direkte mediestøtte i form af subsidier.

1.0 DR

Den Danske Stat indførte 1. april 1926 monopol på spredning af lyd efterfølgende begyndelsen af Statsradiofoniens (DR) regelmæssige spredning af radio-udsendelser i 1925 finansieret ved licensindkrævning, inden monopoliseringen er der bl.a. Politikens Radio avis i 1924, samt konkurrerende stationer. Regelmæssig udsendelse af sort/hvid TV påbegyndtes fra 1951 og farve tv påbegyndes forsøgsmæssigt fra 1967.

Det statslige monopol brydes for landsdækkende TV ved vedtagelse af lov, der legaliserede kommercielt radio og tv. TV2 oprettes ved lov og påbegynder udsendelse 1. oktober 1988, og allerede den 31. december 1987 påbegyndes TV3 (med udgangspunkt i England) som en fælles skandinavisk tv-kanal. Monopolet for landsdækkende Radio blev brudt med introduktionen af Sky Radio og Radio 100FM den 15. november 2003.

Monopolet blev brudt tidligere for lokal radio og tv, hvor der fra 1983 blev der etableret en forsøgsordning med lokalradio og tv, ordningen medførte monopolbrud på lokalområdet med legalisering af kommerciel lokal radio og tv fra 1988 (vedtaget 1986). Den første lokale radio udsendelse startede i 1983, og den første lokal tv-station påbegyndte udsendelse i 1984.

DR		
Type	Selvstændig offentlig institution	
Opstart	1925	
Indtægter 2007 (mia.)	3.684,8 (heraf licens 3.326,4)	
TV	DR1, DR2 og DR UPDATE	
Radio	Analog	P1, P2, P3 og P4
	DAB	Se tabel 2, s.107 i DR årsrapport 2007 for liste over radiotilbud på platformene.
	NET	
Web	www.dr.dk	
Publikum Andel (2007):		
TV	31 (26 share på DR1 og 5 på DR2)	
Radio	69,2	
Ugentlige Besøgende på dr.dk	3.983.755	
Ansatte (2007)	3184	
Koncessionstype	Landsdækkende nationalt licensfinansieret TV, radio og website m. public service kontrakt	

DR er en ikke-reklamebærende offentlig institution finansieret af licensindtægter. DR Radio består af de fire FM kanaler i form af P1, P2, P3 og P4 (11 regionalradioer). Derudover var der i 2007 samlet 35

kanaler på nettet og 14 kanaler tilgængelig på DAB i 2007. TV i DR omfattede to kanaler DR1 og DR2, samt DR UPDATE. DRs onlinevirksomhed består af DR.dk.

1.1 Karakter og formål

DR skal udøve Public Service virksomhed over for hele befolkningen på alle platforme efter de i lovgivningen fastsatte retningslinjer, herunder Public Service kontrakten. Opfyldelsen af forpligtigelserne som aftalt mellem parterne skal dokumenteres i en årlig PS-redegørelse. Udøvelsen af PS-virksomheds overordnede formål i Danmark er angivet i Radio og fjernsynslovens § 10. DRs konkrete forpligtigelser er aftalt i kontrakten mellem Kulturministeriet og DR. Hensigten hermed er at sikre danskerne et bredt udbud af programmer og tjenester med fokus på kvalitet, alsidighed og mangfoldighed.

DR	Radio og fjernsynsloven	<p>§ 12. DR skal udøve public service-virksomhed over for hele befolkningen efter de i § 10 nævnte principper.</p> <p><i>Stk. 2.</i> DR's udfyldelse af public service-forpligtigelserne fastsættes i en public service-kontrakt mellem kulturministeren og DR.</p> <p><i>Stk. 3.</i> DR skal årligt udarbejde en redegørelse om opfyldelse af public service-kontrakten.</p>
	Radio og fjernsynsloven (PS-virksomhed)	<p>§ 10. Den samlede public service-virksomhed skal via fjernsyn, radio og internet el. lign. sikre den danske befolkning et bredt udbud af programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed. Programvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. Der skal endvidere lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. Programvirksomheden skal endvidere afspejle bredden i produktionen af kunst og kultur og give programtilbud, som reflekterer mangfoldigheden af kulturinteresser i det danske samfund.</p>
	PS-kontrakt 2007-2010	<p>PS-Formål: DR er forpligtet over for hele befolkningen til via fjernsyn, radio og internet eller lignende at sikre et bredt udbud af programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.</p> <p>DR skal i det samlede udbud af programmer og tjenester¹⁰:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Styrke borgernes handleevne i et demokratisk samfund <ul style="list-style-type: none"> • Spejle Danmark og Danskerne • Stimulere kreativitet og kultur • Fremme viden og forståelse
	§12 LBK nr. 338 af 11/04/2007	<p>DR har til formål at udøve PS-virksomhed jf. Ovenstående principper og udfyldelsen af PS-forpligtigelserne fastsættes i en PS-kontrakt ml. Kulturministeren og DR (§12 LBK nr. 338 af 11/04/2007). For uddybelse se s.2 i PS-kontrakten for 2007-2010 ml. DR og Kulturministeren.</p>

¹⁰ Se Public service-kontrakt mellem DR og kulturministeren for perioden 1. Januar 2007 til 31. December 2010 s.2 for forklaring af punkterne.

DR driver flere forskellige tilbud på forskellige platforme, der ugentlig i 2007 nåede 98 pct. af befolkningen via TV, Radio eller Internet (DR årsrapport 2007). DRs tjenester når en meget høj andel af befolkningen, når den samlede dækning tages i betragtning.

Specielt udbuddet af DAB og NET kanaler er øget og har medført en kraftig forøgelse af udsendte radiotimer på de pågældende platforme.

1.2 Juridiske regulering

DR reguleres gennem lov om radio og fjernsynsvirksomhed (LBK nr. 338 af 11/04/2007) hvori retten til at drive PS radio, tv og internet fastsættes jf. § 10 og derudover fastlægges DR forpligtelser jf. kap.4..

DR er derudover underlagt en række vedtægter og bekendtgørelser:

Bekendtgørelse for vedtægt af DR (BEK nr. 1629 af 13/12/2006); Public Service Kontrakt for DR i perioden 2007-2010, Bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service virksomhed og anden virksomhed; Bekendtgørelse om DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders forpligtelse til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning; Bekendtgørelse om licens, Bekendtgørelse om optagelse, opbevaring og aflevering af radio- og fjernsynsprogrammer; Bekendtgørelse om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn og Bekendtgørelse om programvirksomhed ved hjælp af satellit, kabel og kortbølgesendemuligheder.

DR skal årligt dokumentere opfyldelsen af deres Public Service forpligtelser over for Radio og tv-nævnet. Radio og tv-nævnet kontrollerer DRs opfyldelse af PS-programvirksomhed og PS-kontrakten jf. loven.

1.3 Finansiering/Økonomi

DR finansieres af deres andel af licensmidlerne samt ved indtægter relateret til programsalg mv. jf. §26 stk. 1 i bekendtgørelse af vedtægt for DR. Brugerbetaling for Public Service ydelser kan ikke finde sted. Distributionsomkostninger i forbindelse med ydelseslevering on-demand eller på anden vis efter anmodning fra brugere er ikke at betragte som brugerbetaling (§ 26 stk. 2). DR kan ikke oppebære indtægter fra reklame i forbindelse med programvirksomhed og public service aktiviteter på Internettet (§ 26 stk.3). Eneste undtagelse fra brugerbetaling er DR's virksomhed knyttet til DR's ensembler og entrébetaling i forbindelse med større arrangementer (§ 26 stk.2).

DR kan optage lån på almindelig markedsvilkår til finansiering af investeringer for så vidt at den samlede lånoptagelse ikke overstiger 4 pct. af indtægterne jf. seneste regnskab. Lånoptagelse derudover skal godkendes af kulturministeren. Statsgaranterede lån optaget til finansiering af DR's byggeri i Ørestaden og lån optaget til finansiering af DR's sendenet indgår ikke ved den samlede opgørelse af låntagningen efter bestemmelsen i § 26 stk. 5. DR kan ikke optage lån til driftsfinansiering, imidlertid anses driftskreditter ikke som lån. Kautions- og finansielle leasingforpligtelser er at sidestille med lån. (§ 26 stk.6).

Opkrævningen af licensafgifterne varetages af DR Licens, hvis drift finansieres af DR (og dermed over licensmidlerne) (§ 26 stk.4).

Bekendtgørelse af vedtægt for DR
<p>§ 26. DR's virksomhed finansieres gennem DR's andel af licensafgifterne samt gennem indtægter ved salg af programmer og andre ydelser, tilskud, udbytte, overskudsandele mv.</p> <p><i>Stk. 2.</i> Bortset fra virksomhed i tilknytning til DR's ensembler og entrébetalning i forbindelse med større arrangementer, kan DR ikke kræve brugerbetaling for public service-ydelser. Der foreligger ikke brugerbetaling, når DR opkræver betaling fra brugere for distributionsomkostninger i forbindelse med levering af ydelser, der sker on-demand eller på anden vis efter udtrykkelig anmodning fra sådanne brugere. Der foreligger heller ikke brugerbetaling, når DR oppebærer vederlag i henhold til ophavsretsloven.</p> <p><i>Stk. 3.</i> DR kan ikke oppebære reklameindtægter fra programvirksomheden og public service-aktiviteter på internettet.</p> <p><i>Stk. 4.</i> Licensafgifterne opkræves af DR Licens. Driften af DR Licens finansieres af DR.</p> <p><i>Stk. 5.</i> DR kan optage lån på almindelige markedsvilkår til finansiering af institutionens investeringer, forudsat at den samlede lånoptagelse ikke overstiger 4 pct. af indtægterne ifølge seneste regnskab. Lånoptagelse herudover skal godkendes af kulturministeren. Lån optaget til finansiering af DR's sendenet og statsgaranterede lån optaget til finansiering af DR's byggeri i Ørestaden indgår ikke ved opgørelsen af den samlede lånoptagelse efter denne bestemmelse.</p> <p><i>Stk. 6.</i> DR kan ikke optage lån til finansiering af driften. Almindelige driftskreditter betragtes ikke som lån. Kautions- og finansielle leasingforpligtelser sidestilles med lån.</p> <p><i>Stk. 7.</i> Overskud/underskud overføres til efterfølgende regnskabsår.</p>

Nedenstående tabel viser udviklingen i DRs indtægter og omkostninger i perioden 1996-2007. Formålet er at vise udviklingen for DRs økonomi.

Tabel B.1: DRs indtægter og udgifter 1997-2007

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Licens	2394	2469,5	2552,8	2663,5	2674,9	2764,7	2886,1	2985,0	3094,4	3139	3.326,4
Øvrige indtægter	173,2	215,9	210,4	258	249,1	225,6	274,4	306,9	318,5	270,3	292,6
Resultat af associerede og tilknyttede virksomheder	0	0	0	0	0,1	0,8	0,4	2,6	5,6	19,9	10,3
Finansielle indtægter	57,4	29,7	29,7	20,5	85,4	73,2	56,7	116,7	86,7	54,2	55,5
Indtægter i alt	2626,6	2715,2	2792,9	2942	3009,5	3064,3	3217,6	3411,2	3505,2	3483,4	3.684,8
Udgifter											
Driftsomkostninger	2442	2612,5	2799	2782,4	2730,1	3919,7	2976,4	3084,3	3068,7	3240,5	3.309,9
Ændringer i programbeholdning mv.	-4,9	37,7	-71,7	-17,7	7,8	-42,4	-120,9	52,9	43,4	-15,8	-31,9
Afskrivninger	103,1	115,3	126,8	142,9	100,1	146,4	150	206,8	210,1	316,3	352,4
finansielle omkostninger	8,5	7,9	13,8	10,6	21,4	27,5	53,8	75,8	102,4	103,5	146,5
Omkostninger i alt	2592	2773,4	2867,9	2918,2	2859,4	3051,2	3058,5	3419,8	3424,6	3644,5	3776,9
Resultat før ekstraordinære poster	24,7	6,2	-75	23,8	150,1	13,1	159,1	-8,6	80,6	-161,1	92,1
Ekstraordinære poster		0	0	0	301	0	0	0	0	0	0
Årets resultat	24,7	6,2	-75	23,8	451,1	13,1	159,1	-8,6	80,6	-161,1	-92,1

DR Årsrapport 1997-2007

Størstedelen af DRs indtægter (inkl. Finansielle) oprinder fra licensmidler med lidt over 90 pct. Som sådan må eksistensen af DR som institution anses værende direkte afhængig af statsstøtte. De 3.326,4 mio. kr., som DR får fra licensmidlerne (se tabel C.11 for det totale licensprovenu), anvendes direkte til produktion af radio, tv og web, herunder drift af orkestre og kor. Siden 1997 er DRs indtægter øget med ca. 1 mia kroner, i samme periode de samlede omkostninger steget lidt under ca.1,2 mia., hvoraf øgede driftsomkostninger udgør 867,9 mio. Derudover er der naturligt som følge af afskrivningen af DR BYEN en kraftigt øget afskrivning.

DR er primært finansieret af licensmidler, men dertil kommer ligeledes en større post i form af andre driftsindtægter på 292,6 mio. kr. i 2007. Disse indtægter gennemgås nedenstående med henblik på at vise udviklingen i disse.

Tabel B.2: Andre driftsindtægter

Andre indtægter	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Publikumsindtægter	-	6,0	8,6	11,7	10,9	13,9	10,3	20,2	28,4	32,1	26,7	35,3
Udgivelser og produktioner fra DR multimedia	-	34,8	47,5	39,4	35,6	29,9	41,9	43,8	54,8	51,5	59,9	63,7
Bidrag fra medproducenter	24,1	21,1	24,0	9,8	12,7	6,1	4,5	9,5	10,2	7,8	12,0	14,2
Sponsorindtægter	18,7	7,5	20,9	9,5	9,4	11,2	4,5	4,0	10,8	3,4	1,4	2,3
Telefonkonkurrencer/sms	-	-	-	-	-	-	-	2,1	5,7	3,1	1,1	0,0
Salg af programmer og licenser	-	-	12,3	22,2	33,8	29,3	13,3	16,1	24,4	21,6	22,6	20,3
Rådgivning og produktion fra DR multimedia	-	11,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eksternt salg/udleje af dekorationer, faciliteter, kostumer, billedforbindelse, mandskab, rettigheder, blade mv.	-	22,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kontrakter vedr. optagelser af produktioner	-	-	11,5	5,0	17,6	12,9	4,7	-	-	-	-	-
Betalinger og refusion fra EBU	3,1	6,8	5,4	1,0	0,1	-	-	-	-	-	-	-
Royalty	6,0	-	-	-	-	-	-	3,7	2,4	1,0	1,2	2,4
Kabeldistribution	9,5	4,9	11,0	9,5	32,8	13,3	18,9	12,3	20,6	17,5	18,4	24,4
TV 2	7,3	6,6	7,2	8,1	9,2	10,8	11,2	-	-	-	-	-
licensoprævningsgebyr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Orkestre	-	8,9	-	-	-	-	-	9,3	7,1	13,4	8,1	12,3
Koncertvirksomhed, herunder billetindtægter, koncertvirksomhed mv.	17,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Indtægter fra fonde, produktionsstøtte, legater mv.	-	-	9,6	7,6	25,7	29,1	25,1	36,7	38,2	49,5	30,3	37,0
Indtægter fra link og sendenet	2,5	4,4	8,0	15,6	11,4	28,2	13,1	22,6	30,0	21,6	24,6	28,7
Salg af overskudskapacitet på "DR 2-satellit"	-	5,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vedr. RDS-TMS	-	4,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Facilitetsindtægter	-	-	-	-	-	-	-	35,3	44,6	47,6	13,5	14,8
Indtægter vedr. P2musik bladet og EMIL	2,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Øvrige driftsindtægter	12,1	28,4	38,4	61,7	46,2	64,4	79,1	50,5	38,0	48,4	50,5	37,2
I alt	221,8	173,2	215,9	61,7	259,4	249,1	225,6	274,4	306,9	318,5	270,3	292,6

DRs øvrige driftsindtægter varierer fra år til år. 2005 er året med det højeste beløb i andre driftsindtægter i perioden 1997 til 2007 med i alt 318,5 mio. kr. De andre indtægter fra 2007 beløber sig til 292,6 svarende til 7,94 pct. af de samlede indtægter. Specielt publikumsindtægter fra 6 mio. i 1997 til

35,3 mio. kr. i 2007, samt indtægter fra udgivelser og produktion fra DR multimedie fra 34,8 til 63,7 er øget. Indtægterne fra telefonkonkurrencer/sms er reduceret fra 1,1 mio. i 2006 til 0,0 i 2007. Ligeledes er sponsorindtægterne faldet, men må anses som generelt begrænsede med det højeste beløb på 20,9 mio. i 1998 mod eksempelvis 2,3 mio. kr. i 2007.

Indtægterne fra DRs anden virksomhed udgør 95,5 mio. af de andre driftsindtægter fra 2007, mens de resterende 197,1 oprinder fra PS-virksomheden. DR kommercielle indtjening som ikke har relation til PS-virksomhed udgør 2,59 pct. af de samlede indtægter.

Samlet set er over 90 pct. af DRs indtægter direkte statsstøtte finansieret via licensprovenuet.

Fordeles de direkte programomkostninger og distributionsafgifter med udgangspunkt i nettoudgiften, (fradraget øvrige indtægter) vil fordelingsnøglen være som angivet i nedenstående tabel for respektive nettodriftsudgifter og for investeringer.

Tabel B.3: Fordelingsnøgle 2007

	TV	Radio	Web	Mobil	I alt
Fordelingsnøgle for nettodriftsudgifter	58,2%	36,0%	5,5%	0,3%	100,0%
Fordelingsnøgle for investering	57,8%	37,3%	4,8%	0,2%	100,0%
Samlet fordelingsnøgle	58,2%	36,1%	5,5%	0,3%	100,0%

Kilde: DR

Tabellen angiver den nøgle, hvormed DRs udgifter kan fordeles på de forskellige platforme. Tallene er vanskelige entydigt at afgrænse indbyrdes som følge af den øgede konvergens og kan således primært ses som et kvalificeret estimat.

Tabel B.4: Korrigerede nettoomkostninger fordelt på medieplatform 2007

	TV	Radio	Web	Mobil	I alt
Nettodriftsomkostninger	- 1.802,3	- 1.112,9	- 171,4	- 8,2	- 3.094,8
Korrigerede afskrivninger	- 188,6	- 121,6	- 15,6	- 0,7	- 326,5
Korrigerede nettoomkostninger i alt	- 1.990,9	- 1.234,5	- 187,0	- 8,9	- 3.421,3

Kilde DR

Tabellen angiver fordelingen af DRs nettoomkostninger på de respektive medieplatforme for 2007. Specielt udgifter til web og mobil må anses som mindre end det reelle beløb, da indholdsproduktionen til web er skabt i forbindelse med radio og tv-produktion. Derudover bør der tages hensyn til eksempelvis udgifterne til DRs orkestre og ensembler, som ligeledes er inkluderet.

Omkostningsmæssigt er der ikke overraskende TV, der bærer den største udgift på 1.990 mio. mod 1.234 mio. for radio-delen. Web er på 187 mio. Formålet med fordelingen er at skabe et overblik over fordelingen af DRs udgifter på de respektive platforme, samt for dermed bedre at kunne sammenligne mellem de respektive brancher.

I forhold til støtteordninger kan DR anses som modtagende følgende:

1. Direkte støtteordninger:

- Licensmidler

2. Indirekte støtteordninger

- Must-carry
- Belastningsfritagelse i form af statsgaranterede lån i forbindelse med byggeriet af DR BYEN

Betydningen af ordningerne beskrives i Del C, men som udgangspunkt ville DR ikke kunne fortsætte sin indeværende programvirksomhed uden støtteordninger, da licensmidlerne udgør 90 pct. af budgettet. Som følge af deres finansiering og statslige tilknytning skal DR opfylde et sæt af krav og forpligtigelser som gennemgås nedenstående. Krav og forpligtigelser er fastsat jf. Mediepolitisk aftale for 2007-2010 og Public Servicekontrakten for samme periode.

1.4. Forpligtigelser

DR har som modtager af direkte statsstøtte samt indirekte støtte til udøvelse af PS-virksomhed forpligtigelser som fastlagt gennem Mediepolitisk aftale for perioden 2007-2010, samt derved DRs Public Service kontrakt for 2007-2010. Enkelte sammenfald er uundgåelige mellem mediepolitiskaftale og PS-kontrakten. Nedenstående redegøres for forpligtigelserne som angivet i Mediepolitisk aftale 2007-2010.

Mediepolitisk aftale for 2007-2010
DR skal tilbyde public service-indhold på alle relevante platforme – i den sammenhæng skal DR have mulighed for produktion af PS-tjenester udviklet specielt til disse platforme. Public Service forstået som indhold i form af tekst, lyd og billeder, der opfylder kulturelle, sociale og demokratiske behov i samfundet.
DRs public service-virksomhed skal primært finansieres af licensen, og der kan ikke kræves brugerbetaling for public service-ydelser. Dette gælder dog ikke virksomhed i tilknytning til DRs ensembler.
På public service kanalerne skal der ske: a) en styrkelse af den danske dramaproduktion, b) en styrkelse af virksomheden i forhold til børn og unge, herunder drama rettet mod børn, c) en mærkbar øgning af dækningen af mindre idrætsgrene og d) en mærkbar øgning af omfanget af programmer om kultur og dansk musik i tv.
DR skal udover dansk kultur ligeledes formidle europæisk kultur og historie.
DR skal med udgangspunkt i det danske nyhedsbillede have nyhedsforpligtigelser på de oftest anvendte sprog af herboende indvandrere og flygtninge af samme omfang som i 2005.
Filmpenge: Gældende betingelser for DRs og TV 2/DANMARK A/S for dansk filmproduktion på 60 mio. kr. årligt (gns. over aftaleperioden) øges med 17 mio. for DR
Produktionsudlægning fra DR til uafhængige produktionsselskaber. Udlægningen skal gradvis øges i aftale perioden fra 110 mio. kr. årligt til 150 mio. kr. årligt. Omfattet er tv, radio samt multimedieprodukter og skal omfatte en bred vifte af program-/tjeneste-kategorier. Udlicitering af produktionsfaciliteter og lignende kan indgå i udlægningen. Opgørelsen af udlægningen kan ske i enten udsendelsesomfang, penge eller en kombination heraf hvis DR og produktionsforeningen finder det hensigtsmæssigt.
Digitaliseringen af DRs arkiver skal som udgangspunkt afholdes af DR's egne midler, inkl. 75 mio.kr. af det forventede licensmerprovenu fra 2005-2006 i alt forventet udgift på 150 mio. kr.
Udbygning af Digital radio (DAB): Forudsætningen for udbygningen af DAB er at det offentlige udbyder sendermulighederne for efterfølgende at lade aktørerne på markedet udnytte dem. Det er de kommende tilladelseshavere selv, som finansierer etablering og drift af de nødvendige sendenet såvel som programvirksomheden. DR's landsdækkende DAB-kanaler samles i blok 1. En sendemulighed fra blok 3 tildeles DR til regional radio i hvert af de regionale områder.
Dialog og tilsyn: Der skal gennemføres mere uafhængighed i behandlingen af klager mv. over DRs programvirksomhed ved indarbejdning af en lytternes og seernes redaktør i Radio og fjernsynsloven. Bestyrelsen skal have kompetence til, efter drøftelse med Generaldirektøren, at ansætte lytternes og seernes redaktør, der aflægger rapport direkte til Bestyrelsen.
DR er forpligtiget til at holde dialog med befolkningen om programvirksomheden, således at det bliver en forpligtelse, at dialogen finder sted i organiseret form, som eksempelvis ved regelmæssige møder med lytter- og seerorganisationerne. I de årlige public service-redegørelser til Radio- og tv-nævnet redegøres for indsatsen på dette område.
DR forpligtiges i PS-kontrakten til at underkaste nye PS-tjenester en intern prøve (værditest) med henblik på at sikre at disse opfylder kulturelle, demokratiske og sociale behov i samfundet. I dialogen med bl.a. lytter- og seerorganisationer skal de foretagne tests og resultaterne heraf indgå. Endvidere skal de forelægges Radio- og tv-nævnet til udtalelse inden aktiviteterne påbegyndes. Bestyrelsen i DR skal træffe den endelige beslutning om iværksætning af nye aktiviteter.
DR skal operette en digital kombineret børne/historie-kanel finansieret alene af licensmidler. Kanalen skal være en del af det samlede PS-udbud og omfattes ikke af must-carry forpligtigelserne. Kanalen skal distribueres ved satellit og/eller kabel-tv indtil der er kapacitet til rådighed i det jordbaserede, digitale tv-sendenet.
Nye public service radio- og tv-kanaler kan alene etableres efter aftale med kulturministeren og aftaleparterne.

Kilde: Mediepolitisk aftale 2007-2010

Mediepolitiskaftale har medført, at DR er forpligtiget til at være tilstedet på alle platforme, samt skal styrke dansk drama, mindre idrætsgrene, programvirksomhed rettet mod børn & unge, samt øge antallet af kulturprogrammer og dansk musik. Der udover er DR forpligtiget til at øge de midler, de anvender til dansk film fra 60 til 77 mio. kr. årligt, samt til at øge deres udlægning til eksterne

producenter med 40 mio. kr. Endvidere forpligtes DR til dialog med befolkning, samt tilsyn i form af en lytternes og seernes redaktør. Et andet tiltag er indførelsen af en PS-værditest for at sikre at nye PS-tjenester. Sidst skal DR oprette en kombineret børne/historie-kanal til DTT. Aftalen stiller krav og sætter rammer for DRs udbud af PS-virksomhed. Forpligtigelserne i medieaftalen udbydes og flere inddrages i PS-kontrakten som gennemgås nedenstående.

PS-Kontrakten 2007-2010: Overordnede forpligtigelser og forudsætninger
DRs programmer udsendt via det jordbaserede net skal kunne modtages af hele befolkningen inden for de af udsendelserne dækkede områder.
DAB-dækningen udbygges med henblik på indendørs modtagelse.
DR skal som en del af det samlede PS-udbud oprette en digital kombineret børne/historie-tv-kanal finansieret udelukkende licensmidler. Kanalen omfattes ikke af must-carry forpligtigelserne. Kanalen skal distribueres ved satellit og/eller kabel-tv indtil der er kapacitet til rådighed i det jordbaserede, digitale tv-sendenet.
Alene efter aftale med kulturministeren og aftalepartierne bag Mediepolitiskaftale for 2007-2010 kan der oprettes nye eller nedlægges analoge public service radio og tv-kanaler, der distribueres gennem DTT, satellit eller fordels via fællesantenneanlæg.
Bortset fra virksomhed i tilknytning til DRs ensembler og entrébetaling i forbindelse med større arrangementer, kan DR ikke kræve brugerbetaling for public serviceydelser. Der foreligger ikke brugerbetaling, når DR opkræver betaling fra brugere for distributionsomkostninger i forbindelse med levering af ydelser, der sker on-demand eller på anden vis efter udtrykkelig anmodning fra sådanne brugere. Der foreligger heller ikke brugerbetaling, når DR oppebærer vederlag i henhold til ophavsretsloven. DR kan ikke oppebære reklameindtægter fra programvirksomheden og public serviceaktiviteter på internettet.
DR driver som led i sine programaktiviteter på musikområdet og i rollen som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur følgende ensembler: DR Radiosymfoniorkestret, DR Radio-koret, DR Kammerkoret, DR Pige-koret, DR Radiounderholdningsorkestret, DR Big Band, DR Ungdomsensemble, DR Spire-koret og DR Børnekoret. Antallet af ensembler kan ændres efter godkendelse af kulturministeren.
DR skal betjene danskere i udlandet med programmer og informationstjenester.
DR skal lægge vægt på sin rolle som en væsentlig formidler og producent af dansk musik.
DR er forpligtet til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.

Kontrakten fastsætter flere overordnede kriterier for DR som illustreret i ovenstående tabel. Eksempelvis at DR ikke må modtage brugerbetaling, skal udsende beredskabsmeddelelser af betydning for befolkningen, ikke må ændre antallet af ensembler uden godkendelse fra kulturministeren med videre. Med kontrakten opstilles der rammer for DRs virksomhed.

PS-kontrakt: Nyheder
Med udgangspunkt i det danske nyhedsbilledes skal DR levere nyheder i mindst samme omfang som i 2005 på DAB, tekst-tv og internettet m.v. på de mest udbredte sprog anvendt af herboende indvandrere og flygtninge, såsom engelsk, arabisk, somalisk, urdu, tyrkisk og sydslavisk.
Mellem kl. 17 og 24 skal DR sende mindst 560 timers nyhedsprogrammer årligt i tv. Inden for tidsrummet skal der være mindst være en hovednyhedsudsendelse. Nyhedstilbuddene skal derudover være spredt ud over ugens dage og programfladen.
Radio: I kontraktperioden lancerer DR en online nyhedskanal

DRs nyhedsvirksomhed pålægges ligeledes et kvantitativt minimumskrav, og DR pålægges krav om lancering af online nyhedskanal.

PS-kontrakt: Dialog og Tilsyn

Dialog og tilsyn med public service-virksomhederne: Der skal gennemføres mere uafhængighed i behandlingen af klager mv. over DRs programvirksomhed ved indarbejdning af en lytternes og seernes redaktør i Radio og fjernsynsloven. Bestyrelsen skal have kompetence til, efter drøftelse med Generaldirektøren, at ansætte lytternes og seernes redaktør, der aflægger rapport direkte til Bestyrelsen (Mediepolitisk aftale).

DR er forpligtiget til at holde dialog med befolkningen om programvirksomheden, således at det bliver en forpligtelse, at dialogen finder sted i organiseret form, som eksempelvis ved regelmæssige møder med lytter- og seerorganisationerne. I de årlige public service-redegørelser til Radio- og tv-nævnet redegøres for indsatsen på dette område (Mediepolitisk aftale). DR skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om såvel den landsdækkende som den regionale programvirksomhed. Denne dialog skal finde sted i organiseret form. DR skal afholde mindst 2 årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl. (PS-kontrakt).

Med kontrakten fastsættes DRs forpligtelser overfor befolkningen ved dels at kræve mere uafhængighed i behandlingen af klager, samt forpligtigelsen til at have dialog med befolkningen (mindst 2 årlige møder med lytter- og seerorganisationer mfl.).

PS-kontrakt: Digitalt TV

Jordbaseret digitalt tv: DR disponerer over 2/3 af kapaciteten i det digitale multipleks (MUX 1) med henblik på digital udsendelse af DR1 og DR2 samt nye – såvel programfølgende som ikke programfølgende - digitale tjenester forbundet hermed. DR kan med TV 2/DANMARK A/S, der får rådighed over 1/3 af kapaciteten, indgå aftale om indbyrdes udveksling af kapacitet mv.

DR skal i relation til den digitale programvirksomhed m.v.

- i gradvist stigende omfang producere og udsende programmerne på DR1 og DR2 i bredskærmsformat (16:9).
- indgå aftale med TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om udvikling, produktion og udsendelse af en simpel, fælles elektronisk programguide (EPG), der som minimum dækker udsendelsesvirksomheden på MUX 1. Åbningsbilledet i programguiden må ikke indeholde reklamer.
- løbende udvikler og i MUX 1 at udsende digitale tekst-tv-tjenester enten alene eller i samarbejde med TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder efter nærmere aftale mellem parterne.
- tilbyde tegnsprogstolkning af mindst 2 af de ordinære nyhedsudsendelser på DR1 og/eller DR2 i tidsrummet 17-24.

Kontrakten fastsætter også de betingelser, der ligger til grund for DRs digitale programvirksomhed, og ligeledes disponeringen af MUX1 mellem DR og TV2 - samt betingelserne om udarbejdelse af EPG sammen med TV2 Danmark A/S og de regionale TV2-virksomheder.

PS-kontrakt: Radio og TV

Det gennemsnitlige tidsmæssige omfang af tv og radioprogrammer de sidste 4 år skal fastholdes og DR skal samtidig styrke tilbuddene til de unge på nettet.

DR skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

DR skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.

DR skal mærkbart øge omfanget af tv-programmer om dansk musik.

DRs radiokanaler skal give dansk musik en central placering, som udover afspilning og præsentation af traditionel og ny dansk musik, herunder kompositionsmusik, ligeledes aktivt skal deltage i det levende musik liv gennem bestillingsopgaver,

<p>konkurrencer, DR-konceter mv.. Tidsmæssigt skal DR fastholde omfanget fra 2006 i udsendelsen af dansk musik på radio. Musikken skal stilles til rådighed på de egnende platforme som web, mobil, podcasting mv.</p>
<p>DR skal på nærmere programsatte tidspunkter drive regional radioprogramvirksomhed.</p>
<p>DR skal mærkbart øge omfanget af sin dækning af dansk kultur på radio, herunder DAB, og tv, herunder f.eks. litteratur, film, teater, opera mv.. DR skal på radio og tv foretage en mærkbar øgning af dækningen af mindre idrætsgrene i Danmark. Til mindre idrætsgrene betragtes alle discipliner, der ikke er enten fodbold, håndbold eller cykling.</p>
<p>Det tidsmæssige omfang af nyproduceret dansk dramatik på DRs eksisterende tv og radio-kanaler skal i kontraktperioden øges med 10 pct. (som gns. over perioden) i forhold til de seneste 4 års gennemsnitlige omfang. Derudover skal indsatsen inden for børnedramatik fra DRs side styrkes.</p>
<p>DR skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold. Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol. Programmerne må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.</p>
<p>DR skal sende undervisningsprogrammer og -tjenester. Særlig vægt skal der lægges på motivering af videreuddannelse som supplerende til folkeskolen og folkeoplysningen, samt at fokusere på aktuelle folkeoplysningstemaer. Alle teknologiske platforme, herunder internettet skal anvendes ved DRs undervisningsprogrammer og – tjenester.</p>
<p>I kontraktperioden skal DR styrke virksomheden over for børn og unge ved udsendelse af programmer og etablering af nye tjenester på de eksisterende radio- og tv-kanaler samt øvrige relevante medieplatforme. Tv-programmer og informationstjenester til børn og unge fra DR skal være af høj kvalitet og der skal lægges vægt på dansksproget indhold.</p>
<p>Indsatsen fra DR over for børn på TV og radio skal øges. DR skal på radiosiden fastholde omfanget af førstegangsendte børneprogrammer fra 2004 på FM radio og samtidig skal det tidsmæssige omfang af programmer til børn øges på DAB.</p>

For programvirksomheden på TV og Radio er indført minimumskrav, fastsættelse af fokus på en central rolle for dansk musik, dansk dramatik og øget indsats for børn og unge, samt motivere til videreuddannelse. Kravene til radio og tv medvirker til at fastholde kvantitative minimumskrav til programvirksomheden.

Public service on-line-virksomhed

<p>DR skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer og som bidrager til DRs public service-formål.</p>
<p>DRs internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, indhold til børn og unge, uddannelsesstilbud, seerservice, debatfora, communities og anden brugerinddragelse samt produktioner med billede, lyd og tekst. DR skal stille dette indhold til rådighed streamet og til download til modtagelse på stationære eller mobile platforme.</p>
<p>DR skal hurtigst muligt i kontraktperioden i lyset af de teknologiske muligheder anvende åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed for alle brugere til DRs online-virksomhed.</p>
<p>Dette public service internetsted skal holdes adskilt fra DRs eventuelle internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af licensmidler.</p>

DRs online virksomhed er ligeledes fastsat kontraktmæssigt – DR skal drive online aktiviteter. Aktiviteterne på PS-internetsitet skal holdes adskilt fra evt. anden online virksomhed på kommercielle vilkår. Sitet indeholder et udbud af forskellige tjenester far debat, uddannelsesstilbud mv.

Betjening af handicappede

DR vil i kontraktperioden med brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning, synstolkning og tegnsprogstolkning samt evt. andre nye teknologier styrke indsatsen for de handicappedes adgang til public service-tilbuddene.

I kontraktperioden skal der gennemføres forsøg med synstolkning. Pr. 1. januar 2009 skal DR på baggrund af de på dette tidspunkt foretagne forsøg fremkomme med forslag til et måltal for synstolkning af DRs udsendelser ved udgangen af kontraktperioden.

Mindst en nyhedsudsendelse om aftenen på hverdage skal være fuldt ud tekstet. Ved folketingsvalg skal alle parti-præsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive live-udsendelser). Disse programmer skal endvidere tegnsprogstolkes.

DR vil endvidere tilbyde flere programmer, der serviceres med brug af talegenkendelsesteknologi.

Det samlede antal tekstede timer skal således stige i kontraktperioden, herunder antallet af førstegangsendte, tekstede timer. Pr. 1. januar 2009 skal DR på baggrund af sine erfaringer med brug af talegenkendelsesteknologi fremkomme med forslag til et måltal for stigningen af det samlede antal tekstede timer ved udgangen af kontraktperioden. Inden 2012 skal alle udsendelser være tekstede.

DR vil på tv primært fortsat styrke sin indsats på det digitale sendenet. DR skal for den digitale udsendelse af DR1 og DR2 tilbyde tegnsprogstolkning af mindst 2 af de ordinære nyhedsudsendelser på DR1 og/eller DR 2 i tidsrummet 17-24, jf. de omtalte forpligtelser i relation til den digitale programvirksomhed m.v..

DR skal øge sin tegnsprogstolkning i løbet af kontraktperioden i forhold til niveauet i 2006.

Det forudsættes, at nyhedsudsendelser på tegnsprog på det analoge sendenet i 2007 opretholdes på samme niveau, som i 2006. I løbet af 2007 skal det undersøges, hvor mange brugere, der benytter sig af disse nyhedsudsendelser. Når resultatet af denne undersøgelse foreligger, skal der tages stilling til om, herunder eventuelt i hvilket omfang, denne virksomhed skal videreføres i den resterende del af kontraktperioden.

Endelig skal DR tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt mulig tekstes eller tegnsprogstolkes.

DR er forpligtiget til at tage hensyn til og øge handicappedes adgang til PS-tilbudene. Kravmæssigt fastsættes der ligeledes minimumskrav til disse ydelser.

Udlægning af produktion og filmpenge

Produktionsudlægning fra DR til uafhængige produktionsselskaber. Udlægningen skal gradvis øges i aftale perioden fra 110 mio. kr. årligt til 150 mio. kr. årligt. Omfattet er tv, radio samt multimedieprodukter og skal omfatte en bred vifte af program-/tjeneste-kategorier. Udlicitering af produktionsfaciliteter og lignende kan indgå i udlægningen. Opgørelsen af udlægningen kan ske i enten udsendelsesomfang, penge eller en kombination heraf hvis DR og produktionsforeningen finder det hensigtsmæssigt. DR skal i kontraktperioden udlægge produktion til uafhængige producenter for følgende beløb: ca. 120 mio. kr. i 2007, ca. 130 mio. kr. i 2008, ca. 140 mio. kr. i 2009 og ca. 150 mio. kr. i 2010

Filmpenge: Gældende betingelser for DRs for dansk filmproduktion på 77 mio. kr. årligt (gns. over aftaleperioden), som DR forudsættes at anvende på dansk filmproduktion.

I kontrakten er ligeledes fastsat, at DR skal udlægge produktion til uafhængige produktionsselskaber for et minimumsbeløb på 150 mio. kr. fra 2010, samt at DR skal støtte dansk filmproduktion med 77 mio. kr. årligt.

Samlet set er der ved indførelse af PS-kontrakten skabt en ramme for DRs-virksomhed, som derved giver de politiske aktører mulighed for at kontrollere og sætte minimumskrav inden for specifikke områder. Forpligtelserne er det sæt af betingelser, DR har overfor hhv. politikere og licensbetalere.

1.5 Administration

DR er en selvstændig offentlig institution ledet af en bestyrelse, som er institutionens øverste ledelse. Bestyrelsen varetager det overordnede programansvar og har ansvar for, at de i loven fastsatte bestemmelser overholdes. DR er uden for kulturministeriets almindelige instruktionsbeføjelse. De tildelte licensmidler kan således disponeres af bestyrelsen efter de retningslinjer, der er fastsat i hhv. lovgivningen og PS-kontrakten. Bestyrelsen har ansvaret for fastsættelsen af retningslinjerne for DRs virksomhed og for ansættelse af Generaldirektøren og øvrige direktionsmedlemmer.

Bestyrelse (2008)

- Formand Michael Christiansen
- Stig Paulsen (medarbejderrepræsentant)
- Mogens Rubinstein (medarbejderrepræsentant)
- Ole Hyltoft
- Aage Frandsen
- Lone Færch
- Trine Gregorius
- Katrine Winkel Holm
- Torben Dalby Larsen
- Lars L. Nielsen
- Finn Poulsen

Bestyrelsen består af 11 medlemmer valgt for en periode på fire år. Tre udpeges af kulturministeren, seks af folketinget og to medarbejderrepræsentanter.

Direktion (2008)

- Generaldirektør Kenneth Plummer
- Mediedirektør Lars Grarup
- Økonomidirektør David Hellemann
- Programproduktionsdirektør Mette Bock

1.6 Virkninger / brug

DR har som institution flere forskellige virkninger i det danske samfund. Flere af disse er direkte relateret til de forpligtigelser, som er nævnt ovenstående, som eksempelvis filmstøtten og udlægning af produktion. Nedenfor fokuseres primært på det direkte output af radio og tv som følge af tilstedeværelsen. Konkret er dette en overfladisk indikation af DRs virkning, men ikke desto mindre giver den et billede af det kvantitative output, DR præsenterer for den danske befolkning.

Tabel B.5: TV Sendetimer

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
DR1	4285	4216	4560	4666	5557	5666	6272	6666	6455	6438	6570	6693
DR2	492	2000	2254	2874	3106	3166	3502	3642	4006	4096	4441	4334
DR TV total	4777	6126	6814	7540	8663	8832	9774	10308	10461	10534	11012	11027
Førstegangstimer		4250	4709	4678	4759	4402	4724	5131	5133	5150	4960	4959

Kilde: DR årsrapport 2006-2007, Programregnskab 2002

DR har kraftig øget sin kapacitetsudnyttelse på hhv. DR og DR2. DR udbyder i 2007 mere end 11.027 timers fjernsyn, af disse er 4959 førstegangstimer.

Tabel B.6: Sendetimer DR Radio fordelt på analog, DAB og WEB/NET

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Analoge	49055	52618	55271	55117	59245	56634	55912	58768	54462	54245	53653	54404
DVB/DAB	2730	2733	3187	2053	3513	17737	40272	55224	75880	109006	111746	95268
WEB/NET	0	0	0	0	0	11088	17520	17520	17568	52533	96453	106879
DR radio total	51785	55351	58458	55170	62758	85459	113704	131512	17911	215783	261852	256551

Kilde: DR årsrapporter 1996-2007, DR Programregnskab 1999-2002, PS rapport 2003-2006

DR har via NET og DAB øget den samlede udbud på radiomarkedet kraftig ved etablering af diverse radiokanaler. I alt er der tale om udbud der er øget med 200.000 timer.

DR når 98 pct. af befolkningen i løbet af en uge, og har således et højt udbud af radio og TV.

Hvad angår virkning, er en vurdering af DRs samlede indvirkning på det danske samfund yderst besværlig, ikke alene fordi der er tale om en massiv medieinstitution, men ligeledes som følge af den indvirkning, tilstedeværelsen af institutionen har på markeds konkurrencen og på borgerne i civilsamfundet. DR når via radio, tv og web størstedelen af den danske befolkning med et bredt spektrum af forskellige ydelser. Dette udbud af ydelser påvirker de handlinger, som foretages af andre markedsaktører, da disse nødvendigvis må tage hensyn til handlingerne fra DR som den største fastfinansierede institution. DR bærer ikke annoncer og trækker således ikke annonceomsætning fra de

kommercielle konkurrenter, men konkurrererer, hvor publikum placerer deres forbrug af radio, tv og web. Samtidig må de tjenester, som bl.a. er fastlagt via PS-kontrakten anses at have betydning for forskellige civile samfundsgrupper som eksempelvis uddannelsesaktiviter, tjenester til etniske minoriteter og handicappede med videre. Disse tjenester bevirker, at institutionen når bredere, end hvad der kunne forventes af en ren markedsdrevet kommerciel station. Valget at etablere og opretholde DR må anses at tilføre borgerne og de mindre grupper i et mindre land som Danmark ydelser, der ellers enten ville være dyrere eller stort set utilgængelige.

2.0 TV2

TV2 blev oprettet ved lov nr. 335 af 4. juni 1986 om ændring af lov om radio og fjernsynsvirksomhed mv. (FT 1985-86 1. Samling) med ikrafttræden pr. 1. juli 1986. Første programmer udsendtes 1. oktober 1988. Stationen blev oprettet med PS-forpligtigelser som beskrevet i radio og fjernsynsloven (lov nr. 1065 af 23. december 1992 om radio- og fjernsynsvirksomhed i diverse affattelser) fra 1995-2002 og præciseret i vedtægten for TV2. Indeværende defineres forpligtigelserne jf. kap 6a i LBK nr. 338 af 11/04/2007 med henvisning til § 10 i samme, præciseret i PS-Tilladelsen for TV2, samt Lov om TV2/AS (LOV nr. 438 af 10/06/2003).

TV2/Danmark A/S	
Type	Hybrid
Ejerskab	TV2/Danmark (Statsligt aktieselskab under privatisering)
Etablering	1988
Fjernsynskanaler 1.1.2008	TV2, TV2 Zulu, TV2 News, TV2 Charlie, TV2 Film, TV2 Sport (51 % ejerskab), TV2 Sport extra(51 % ejerskab), TV2 Sputnik
Publikum Andel (2007) seerandele / kommercielle seerandele	40,4 / 61,6
Indtægter 2007 (mio.)	2.271,7
Ansatte (2007)	1073
Koncessionstype	Landsdækkende nationalt reklamefinansieret med public service tilladelse

TV2 Danmark A/S er et statsligt aktieselskab finansieret af reklameindtægter og abonnementsbetaling (kabelindtægter). Selskabet kan dog ikke tage abonnementsindtægter for hovedkanalen TV2 med public service forpligtigelser, men denne har til gengæld status som must-carry kanal¹¹. TV2 har ikke siden 2004 modtaget licens som direkte støtte, men har i 2008 modtaget mindre beløb fra public service puljen. TV2 Danmark A/S driver seks Tv-kanaler, hvor de fem TV2, TV2 Zulu, TV2 Charlie, TV2 Film og TV2 News ejes fuldt ud af selskabet, samt TV2 Sport, der ejes dels af TV2/Danmark A/S (51 pct.) og dels af MTG (49 pct.). Derudover driver stationen on-demand kanalen TV2 Sputnik. TV2 Danmark A/S driver derudover hovedwebstedet www.tv2.dk, der er et af de oftest besøgte mediesites. I 2007 drev TV2 Danmark A/S ligeledes radiokanalen TV2 Radio, men denne blev overdraget til SBS Radio i 2008.

2.1 Karakter og formål

TV2 Danmark har til formål at drive medievirksomhed og beslægtet virksomhed, herunder skal selskabet udøve PS-virksomhed for så vidt der er givet tilladelse hertil, jf. principperne i Radio og fjernsynslovens § 10. TV2 skal drive public service programvirksomhed i henhold til den af Kulturministeren udstedte tilladelse. PS-virksomheden her til henblik via fjernsyn, radio, internet eller lignende at sikre den danske befolkning et bredt program- og tjenesteudbud omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning under hensyntagen til kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Se tabellen nedenfor for den eksakte ordlyd.

TV2 driver følgende tv-kanaler,

- TV2 (landsdækkende PS)
- TV2-Zulu
- TV2-Charlie
- TV2 Film
- TV2 News

Derudover har koncernen

- TV2-sputnik (on-demand film- og tv-kanal)
- TV2 Radio (nu Radio NOVA, med SBS aktiemajoritet)
- TV2 Sport (joint venture ejet ml. TV2/DK A/S og MTG A/S)

Formålet med TV2 a/s er jf. § 2 i Lov om TV2 a/s	§ 2. Selskabets formål er at drive medievirksomhed og anden hermed beslægtet eller relateret virksomhed. Selskabet skal drive public service-programvirksomhed, såfremt der er meddelt tilladelse hertil i henhold til kapitel 6 a i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed.
---	---

¹¹ Værdien af status som must-carry kanal kan diskuteres, men må under hensyntagen til kanalens popularitet og den teknologiske udvikling anses som begrænset, specielt efter overgangen til DTT i 2009.

	<p><i>Stk. 2.</i> Selskabet skal drives på et forretningsmæssigt grundlag.</p>
Radio og fjernsynsloven	<p><i>TV 2/DANMARK A/S' public service-programvirksomhed</i></p> <p>§ 38 a. Kulturministeren kan meddele tilladelse til, at TV 2/DANMARK A/S udøver public service-programvirksomhed. TV 2/DANMARK A/S' public service-programvirksomhed skal udøves over for hele befolkningen efter de i § 10 nævnte principper.</p> <p><i>Stk. 2.</i> Kulturministeren kan i forbindelse med udstedelse af tilladelsen fastsætte nærmere vilkår for public service-programvirksomheden m.v. Det kan i den forbindelse fastsættes, at der skal betales koncessionsafgift for tilladelsen. Det kan endvidere fastsættes, at der skal aftales et bodssystem, som skal finde anvendelse i tilfælde af, at de vilkår, programtilladelsen er meddelt på, tilsidesættes..</p>
Radio og fjernsynsloven (PS-virksomhed)	<p>§ 10. Den samlede public service-virksomhed skal via fjernsyn, radio og internet el. lign. sikre den danske befolkning et bredt udbud af programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed. Programvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. Der skal endvidere lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. Programvirksomheden skal endvidere afspejle bredden i produktionen af kunst og kultur og give programtilbud, som reflekterer mangfoldigheden af kulturinteresser i det danske samfund.</p>

2.2 Juridiske regulering

TV2 er efter radio- og fjernsynslovens § 44 underlagt tilsyn fra Radio- og tv-nævnet i forhold til TV2/Danmark a/s' programvirksomhed.

TV 2/Danmark A/S er underlagt Lov om Radio og fjernsynsvirksomhed; Lov om TV2/Danmark A/S (LOV nr. 438 af 10/06/2003); Bekendtgørelse om TV2/Danmark A/S's programvirksomhed (BEK nr. 1031 af 11/12/2003); TV 2/Danmarks tilladelse til udøvelse af Public Serviceprogramvirksomhed, herunder Tillæg til tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed, derudover ligeledes bekendtgørelse om reklame og sponsering i radio og fjernsyn, samt bekendtgørelse om TV2/Danmark A/S programvirksomhed og bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's og TV 2's Public Service virksomhed og anden virksomhed; bekendtgørelse om udsendelse af beredskabsmeddelelser; samt bekendtgørelse om optagelse, opbevaring og aflevering af radio- og fjernsynsudsendelser.

TV 2/DANMARK A/S kan pålægges bøde efter radio- og fjernsynslovens almindelige bestemmelser, for nærværende i tilfælde af¹²:

- tilsidesættelse af Radio- og tv-nævnets afgørelser efter lovens § 44 (om reklamer og sponsorering)
- overtrædelse af § 87 (om optagelse og opbevaring af programmer på bånd) eller pålæg udstedt i medfør af denne bestemmelse
- overtrædelse af § 90, stk. 2 (om udnyttelse af enerettigheder til begivenheder af væsentlig samfundsmæssig interesse)
- overtrædelse af bestemmelser i forskrifter vedrørende reklame og sponsorering i radio og fjernsyn og udsendelse af beredskabsmeddelelser i det omfang, overtrædelserne efter disse forskrifter kan pålægges bødestraf.

Kulturministeren kan, jf. radio- og fjernsynslovens bestemmelser herom – efter indstilling fra Radio- og tv-nævnet - inddrage tilladelsen midlertidigt eller endeligt, såfremt TV 2/DANMARK A/S¹³:

1. overtræder loven eller bestemmelser fastsat efter loven, såfremt overtrædelsen er grov eller overtrædelser er ofte gentagne
2. overtræder givne tilladelsesvilkår groft eller gentagne gange
3. nægter at betale en pålagt bod
4. Ikke udnytter tilladelsen eller der sker en væsentlig afbrydelse af programvirksomheden. I tilfælde af arbejdskonflikt vil der dog kunne ske midlertidig ophør/indskrænkning af udsendelsesvirksomheden.
5. tilsidesætter radio- og fjernsynslovens bestemmelser vedrørende opbevaring af bånd, eller pålæg, der er meddelt efter denne bestemmelse
6. Tilsidesætter pålæg vedrørende udsendelse af beredskabsmeddelelser.

Kulturministeren har hjemmel i lovgivningen til at pålægge både eller helt inddrage TV 2/DANMARK A/S's Tilladelse (midlertidigt eller permanent), hvis stationen ikke overholder lovgivningen.

2.3 Finansiering/Økonomi

TV2/Danmark A/S finansieres siden 2004 alene af deres kommercielle aktiviteter i form af hhv. reklamer og abonnementsindtægter. Således er der ikke længere direkte statsstøtte til TV2 (Det af Folketingets Finansudvalgs godkendte statsgaranterede lån fra 2008 inkluderes ikke). De tidligere indirekte ordninger før omdannelsen til aktieselskab inkluderer selskabsskatfritagelse, rente- og afdragsfritagelse på etablerings lån, statsgaranti, derudover er der fortsat den landsdækkende sendefrekvens og hovedkanalen TV2s status som must-carry kanal. TV2 har tidligere modtaget både direkte og indirekte mediestøtte, men har siden 2005 primært modtaget indirekte støtte.

¹² Tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed

¹³ Tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed

Nedenstående tabel viser udviklingen i TV2s indtægter og omkostninger i perioden 1996-2007, dvs. overgangen fra mixed finansiering af både licens og reklamemidler til alene at være finansieret gennem kommercielle indtægter.

Tabel B.7: Indtægter og udgifter for TV2 Danmark A/S fra 1996-2007

	1996 ¹⁴	1997 ¹⁵	1998	1999	2000	2001 ¹⁵	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Reklame, netto	1.023,9	1.091,9	1.118,4	1.014,4	1.089,9	1.006,8	1.028,3	1.192,8	1.307,9	1.425,1	1.586,2	1.687,2
Licens	328,3	328,5	357,5	414,6	449,2	537,3	556,2	151,1	70,0	0,0	0,0	0,0
Kabelvederlag								106,7	116,3	192,6	250,9	422,3
Øvrige indtægter	76,4	105,3	88,0	71,2	97,9	67,2	73,8	68,7	91,8	85,4	143,1	103,6
Andre driftsindtægter												58,6
Indtægter i alt	1456,7	1525,7	1563,9	1500,2	1637,0	1611,3	1.658,3	1.519,3	1586,0	1.703,1	1.980,2	2.271,7
Overført til TV 2 regionerne	275,0	307,7	329,9	346,9	334,9	344,0	346,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Programomkostninger	461,5	611,4	651,2	599,3	684,8	661,8	693,3	679,8	827,3	845,1	941,2	1.035,7
Lokaleomkostninger	17,5	14,5	16,0	15,6	20,3	28,6	23,6	23,6	25,5	29,8	44,8	71,2
Udsendelsesomkostninger	94,1	92,6	92,0	87,2	93,7	63,8	74,7	74,3	82,4	83,7	131,5	167,8
Salgs- og administrationsomkostninger	70,8	73,1	79,0	69,0	83,1	80,3	79,4	102,1	110,8	114,2	165,0	173,0
Personaleomkostninger	217,3	252,3	267,7	286,2	280,9	307,3	315,8	347,2	361,9	422,2	469,0	672,8
Tilbagebetaling af overkompensation									1.073,0			
Omkostninger i alt	1.136,2	1.351,6	1.435,7	1.404,2	1.497,7	1.485,8	1532,9	1.227,0	2.480,9	1.495,0	1.751,5	2.120,5
Resultat før af- og nedskrivninger	320,5	174,1	128,2	96,0	139,4	125,5	125,4	292,3	-894,9	208,1	228,7	151,2
Af- og nedskrivninger	57,6	57,3	50,3	57,0	56,5	73,3	86,0	73,3	93,3	92,6	90,7	292,7
Resultat før finansiering	262,9	116,8	77,9	39,0	82,9	51,8	39,4	219,0	-988,2	115,5	138,0	-141,5
Indtægter fra kapitalandele i associerede virksomheder	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	-3,9	0,1	1,0	2,8	13,7	-51,7
Kapitalindsud i filmproduktioner, netto								18,8				
Finansielle poster, netto	8,1	6,2	10,7	13,3	10,0	10,4	-4,1	7,2	-4,6	-1,9	-10	-20,3
Ekstraordinære indtægter		50,0										
SKAT						-0,3	3,8	-43,3	-8,2	-15,5	-24,7	55,0
Årets resultat	254,8	160,5	88,62	52,3	92,9	62,8	35,2	164,3	-1.000,0	100,9	117,0	-158,5
Driftsomkostninger udgør	861,2	1.043,9	1.105,8	1.057,3	1.162,7	1.144,4	1.186,8	1227,0	1.407,9	1.495,0	1.751,5	2.120,5

Kilde: TV2 Årsregnskaber/rapporter 1996-2007

Tabellen viser afviklingen af licensmidlerne, samt den deraf afledte kommercielle finansiering. Den direkte statsstøtte til TV2/Danmark A/S er således afviklet, og der er indeværende 2007 primært den landsdækkende sendetilladelse uden koncessionsafgift og must-carry til kanalen TV2. Interessant er ligeledes, at TV2 sådan set ikke har haft underskud afledt af driftsomkostninger fra 1996 til 2006.

¹⁴ Regnskabstallene fra 1996 er baseret på proforma-regnskabet i TV2s årsrapporter fra 1997-1999 for at sikre en vis sammenlignelighed i perioden.

¹⁵ TV2 Fonden afvikles

¹⁶ Herfra koncernregnskab

Underskuddet i 2004 skyldes tilbagebetalingskravet fra EU. Først i 2007 var der reelt underskud på driften.

TV2/Danmark A/S modtager således ingen direkte mediestøtte efter omdannelse til aktieselskab, men nedenstående nævnes dele af ordningerne fra inden omdannelsen, samt de tilbageblevne efter omdannelsen.

Tidligere (fra før omdannelsen til aktieselskab):

- a) Direkte
 - Licensmidlerne til TV2 ophørte fra og med 2004 og inddrages således ikke
- b) Indirekte
 - TV2 er ikke længere fritaget for selskabsskat, (i stedet agerer staten nu investor og kan som sådan forvente afkast af deres investering).
 - TV2 har ikke længere rente og afdragsfrit lån (2007)
 - TV2 har ikke længere statsgaranti for driftslån

Nuværende

- c) Direkte
 - Ingen
- d) Indirekte 2007¹⁷
 - Landsdækkende sendetilladelse
 - Must-carry
 - Ret til at placere reklameblokke hhv. før og efter regionale udsendelser

TV2/Danmark A/S modtager ikke længere direkte overførelser fra staten og modtager således alene indirekte støtte som de i pkt. b nævnte indirekte støtteordninger.

I forhold til afgifter for landsdækkende sendefrekvens, betaler TV2/Danmark ikke koncessionsafgift for sendetilladelsen, så længe selskabet er 100 pct. statsejet. Dette kan anses som indirekte statsstøtte, da staten mister en potentiel indtægt i form af det beløb, som kunne opnås ved udnyttelse. Dvs. den indebærer en værdi for staten i det omfang, tilladelsen ville kunne oppebære en højere indtægt end den fra TV2/Danmark A/S givne. På den anden side er tilladelsen en forudsætning for opfyldelse af PS-virksomheden, da det er et krav for TV2 at nå 99,9 pct. af befolkningen,

¹⁷ TV2 har i 2008 fået godkendt et statsgaranteret lån fra Finansudvalget, men detaljerne er endnu ikke offentliggjorte.

Must-carry forpligtigelserne består i, at ejere af fællesantenneanlæg skal fordele public serviceprogrammer i deres anlæg. Det kan argumenteres, at der er en afledt effekt ved, at TV2 dermed kan nå hele befolkningen (99,9 af husstandene) som anført som krav i tilladelsen. Ved at nå hele befolkningen ville der kunne argumenteres for højere værdi af den solgte sendetid til reklame. Samtidig må must-carry forpligtigelsen anses som en forudsætning for udøvelsen af PS-virksomhed.

TV2 Danmark A/S har, som anført, ret til at placere reklameblokke hhv. for og efter de regionale udsendelser. Dette kan anses som mediestøtte som følge af, at TV2 har mulighed for at placere og opnå indtjening for reklameblokke for programmer finansieret af licensen. Ikke desto mindre er dette tvedelt, da TV2 nødvendigvis skal afgive tid til de pågældende regionale udsendelser. Hvis den primært reklamefinansierede kanal ikke må opnå indtjening på reklame, kan det anses som negativ støtte i den forstand, at de afgiver kapacitet (her specielt i prime time) uden nogen mulighed for indtjening. Hvis ikke muligheden for at placere reklameblokkene var til stede, ville kanalen være stillet ringere, da den ikke alene ville miste indtjening men ligeledes udsendelseskapacitet.

Som følge af deres finansiering og statslige tilknytning skal TV2 opfylde et sæt af krav og forpligtigelser, der gennemgås nedenstående. Disse indgår i TV2s tilladelse til udøvelse af PS-virksomhed.

2.4. Forpligtigelser

TV2 har til henblik at drive medievirksomhed og anden virksomhed relateret eller beslægtet hermed. TV2 er pålagt forpligtigelser jf. tilladelse til udøvelse af PS-virksomhed inkl. tillægsaftale, samt bilag hertil.

Tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed: Forudsætninger for tilladelsen
Med tilladelsen får TV 2 ret og pligt til udøvelse af public service programvirksomhed med henblik på udsendelse af én landsdækkende tv-kanal via terrestriske tv-sendemuligheder. Kanalen udsendes både analogt og digitalt. TV 2/DANMARK A/S har ret og pligt til at udsende tekst-tv i forbindelse med kanalens analoge udsendelse
TV2s tilladelse er ikke betinget af koncessionsafgiftsbetaling, så længe stationen ejes 100 pct. af den danske stat.
Finansieringen af TV2 sker primært ved reklameindtægter, herunder udsendelse af reklamer i tilknytning til de regionale udsendelser.
Finansieringen af TV2 kan ikke ske ved abonnementsbetaling fra seerne.
TV2 skal være underlagt dansk jurisdiktion. Selskabets hovedsæde og centrale nyhedsredaktion skal være placeret i Odense.
TV2 skal som et vilkår for tilladelsen hvad angår en analoge programvirksomhed kunne modtages af 99,9 pct. af husstandene underforudsætning af at disse besidder hhv. en analog tv-modtager og udendørs retningsbestemt antenne.
Nyheds- og aktualitetsprogrammer på TV 2 tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion.
TV2/Danmark A/S er forpligtet til primært at tilvejebringe øvrige programmer på TV 2 ved entreprisbestilling og ved indkøb fra eksterne producenter, herunder eventuelt de regionale TV 2-virksomheder. Programmer kan produceres som co-produktioner mellem TV 2/DANMARK A/S og de eksterne producenter.
TV2 skal tilstræbe at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser. TV2 skal blandt andet af kulturarmæssige hensyn bevare sine programarkiver. TV2 skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven. TV2 skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre programarkiverne tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

TV2 Danmark A/S har ret og pligt til at udøve PS-virksomhed på en landsdækkende kanal. Derudover fastsættes regler om selskabets juridiske tilhørsforhold, samt modtagelse af programvirksomheden blandt befolkningen. Stationen er forpligtiget til ved nyheds- og aktualitetsprogrammer primært at tilvejebringe disse ved egenproduktion, mens øvrige programmer tilvejebringes ved entrepris, indkøb eller co-produktioner.

Programvirksomhed og indhold
Udbuddet af programmer på TV 2 skal være bredt omfattende nyhedsformidling, oplysning, kunst og underholdning.
I udbuddet skal der tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.
Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.
TV2 skal i udsendelsesvirksomheden lægge særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur, samt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog gennem en aktiv sprogpolitik, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.
I programvirksomheden skal TV2 tage initiativ til at formidle dansk kunst og kultur, herunder den danske kulturarv.
I det samlede programudbud skal TV2 tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.
TV 2/DANMARK A/S' forpligtelse til i programvirksomheden på TV 2 at tilbyde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, oplysning, kunst og underholdning samt skal tillige omfatte sport.
I de enkelte år skal der i tilladelsesperioden sendes nyhedsprogrammer mellem kl. 17 og kl. 24. I den bedste sendetid skal der være mindst een hovednyhedsudsendelse. Derudover skal der være nyhedstilbud spredt ud over programfladen og ugens dage.
Der skal lægges vægt på programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog.
Der skal tilbydes programmer af høj kvalitet til børn. Der skal lægges vægt på dansksprogede programmer. Det tidsmæssige omfang af børneprogrammer må i de enkelte år i tilladelsesperioden ikke være mindre end det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.
Det tidsmæssige omfang af dansk dramatik skal i de enkelte år i tilladelsesperioden mindst svare til det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.
TV 2/DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid på TV 2, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.
TV 2/DANMARK A/S skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.
TV 2/DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold.
Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.
Programmerne må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

TV2 er forpligtiget overfor befolkningen til at udbyde samfundsinformation og debat, samt ikke mindst at udbyde nyheder, oplysning, kunst og underholdning. Særlig vægt lægges på saglighed og upartiskhed. Derudover har TV2 en række forpligtigelser af mere kvantitativ karakter inden for nyhedsområdet, børneområdet og dramatik.

Særlige målgrupper

TV 2/DANMARK A/S skal sørge for at styrke handicappedes adgang til tilbuddene på TV 2 ved at udnytte nye teknologier, herunder tekstning eller lignende af dansksprogede tv-programmer.

TV 2/DANMARK A/S skal derfor deltage i udviklingen af et simultantekstningsssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram.

Det er på denne baggrund målet, at mindst en nyhedsudsendelse om aftenen på hverdage, så vidt det er praktisk muligt og kan gennemføres på en kvalitativt tilfredsstillende måde skal være fuldt ud tekstet. For så vidt angår den digitale udsendelse af TV 2 skal der tilbydes tegnsprogstolkning af mindst to af de ordinære nyhedsudsendelser i tidsrummet 18-24.

TV 2/DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt mulig tekstes eller tegnsprogstolkes.

TV 2/DANMARK A/S skal i forhold til niveauet i 2006 med brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning samt evt. andre nye teknologier styrke sin indsats for de handicappedes adgang til tilbuddene på TV 2. Mindst en nyhedsudsendelse om aftenen på hverdage skal være fuldt ud tekstet. Ved folketingsvalg skal alle parti-præsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaften være fuldt tekstede (inklusive live-udsendelser). For så vidt angår den digitale udsendelse af TV 2 skal TV 2/Danmark A/S endvidere tilbyde tegnsprogstolkning af disse programmer og af mindst to af de ordinære nyhedsudsendelser i tidsrummet 18-24. TV 2/Danmark A/S skal øge sin tegnsprogstolkning i løbet af tilladelsesperioden i forhold til niveauet i 2006.

TV 2/Danmark A/S vil endvidere tilbyde flere programmer, der serviceres med brug af talegenkendelsesteknologi. Det samlede antal tekstede timer, herunder antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer, skal således stige i tilladelsesperioden i forhold til niveauet i 2006. Inden 2012 skal alle udsendelser være tekstede. Endelig skal TV 2/DANMARK A/S tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt mulig tekstes eller tegnsprogstolkes.

TV2 Danmarks A/S har forpligtigelse til at servicere særlige målgrupper i forbindelse med specielt nyhedsudsendelse og begivenheder af stor samfundsmæssig betydning, samt herunder implementering af teknologi, der gør en sådan servicering bedst mulig.

Dialog & tilsyn

Bestyrelsen for TV 2/DANMARK A/S skal efter drøftelse med TV 2/DANMARK A/S' administrerende direktør ansætte en seernes redaktør. Redaktøren skal overvåge TV 2/DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2/DANMARK A/S' virksomhed, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2. Redaktøren kan som led i sin virksomhed fremsætte kritik, afgive henstillinger eller i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis. Endvidere skal redaktøren bl.a.: 1) fremme dialogen med seerne om TV 2/DANMARK A/S' programetik og behandling af klagesager, 2) foretage en løbende registrering af henvendelser til TV 2/DANMARK A/S, herunder klager over TV 2/DANMARK A/S' virksomhed, og 3) halvårligt rapportere til bestyrelsen om sin virksomhed.

TV 2/DANMARK A/S' dialog med befolkningen om programvirksomheden på TV 2, skal finde sted i organiseret form. TV 2/DANMARK A/S skal afholde mindst 2 årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl.

TV 2/DANMARK A/S skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden på TV 2.

TV2 er forpligtiget til ansættelse af en lytternes og seernes redaktør, samt sikre dialogen med befolkningen, her gennem særlig med lytter- og seerorganisationerne omkring programvirksomheden.

Regionale udsendelser

TV 2/DANMARK A/S skal på nærmere programsatte tidspunkter stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer. Tidspunkterne er fastsat på grundlag af aftale af 7. februar 2003 mellem TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder samt tillægsaftale hertil af 7. oktober 2003. Aftalerne dækker perioden fra 1. marts 2003 til 31. december 2013.

TV2 skal stille tidspunkter til rådighed for de regionale udsendelser.

Særligt om styrkelse af dansk filmproduktion

TV 2/DANMARK A/S skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal TV 2/DANMARK A/S bidrage til Talentudviklingsordningen.

TV 2/DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 68 mio. kr. årligt (gennemsnit over aftaleperioden). Af de 68 mio. kr. årligt skal gennemsnitligt anvendes mindst 51,3 mio. kr. på spillefilm, mindst 10,2 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og mindst 6,5 mio. kr. på Talentudviklingsordningen

TV2 er forpligtet til at støtte dansk filmproduktion med 68 mio. kr. fordelt blandt forskellige puljer.

Jordbaseret digitalt TV og programvirksomhed i relation hertil

Jordbaseret digitalt tv: TV2 kan disponere over 1/3 af kapaciteten i det digitale multipleks (MUX 1) med henblik på digital udsendelse af TV2, herunder de regionale programmer, samt nye – såvel programfølgende som ikke-programfølgende - digitale tjenester forbundet hermed.

TV2 Danmark A/S skal i relation til den digitale programvirksomhed m.v.

- i gradvist stigende omfang producere og udsende programmerne på TV2 i bredskærmsformat (16:9).
- indgå aftale med DR og de regionale TV 2-virksomheder om udvikling, produktion og udsendelse af en simpel, fælles elektronisk programguide (EPG), der som minimum dækker udsendelsesvirksomheden på MUX 1. Åbningsbilledet i programguiden må ikke indeholde reklamer.
- løbende udvikler og i MUX 1 udsender digitale tekst-tv-tjenester enten alene eller i samarbejde med DR og regionale TV2-virksomheder efter nærmere aftale mellem parterne.
- tilbyde tegnsprogstolkning af mindst 2 af de ordinære nyhedsudsendelser i tidsrummet 17-24.
- afsætte ressourcer til løbende udvikling og afprøvning af øvrige nye digitale tjenester i nær tilknytning til programvirksomheden. Udviklingsarbejdet kan foregå i samarbejde med DR og de regionale TV 2-virksomheder efter nærmere aftale mellem parterne.
- inden for den givne kapacitet – og med opretholdelse af en tilfredsstillende billedkvalitet for TV 2 – udsende sådanne nye, digitale tjenester i gradvis stigende omfang. TV 2/DANMARK er ikke forpligtet til at udsende nye digitale tjenester, der baserer sig på interaktivitet ved anvendelse af en returkanal
- stille samtlige nye digitale tjenester gratis til rådighed for seerne
- sikre, at de regionale TV 2-virksomheder – i de tidsrum, der er afsat til regional udsendelsesvirksomhed – får mulighed for at disponere over kapacitet i MUX 1 til udsendelse af nye digitale tjenester, knyttet til den regionale programvirksomhed. Som udgangspunkt skal de regionale TV 2-virksomheder have adgang til 1/3 af kapaciteten, idet der herfra dog skal trækkes kapacitet, der anvendes til udsendelse af EPG og tekst-tv-tjenester samt tekniske data (SI mv.). TV 2-regionerne forudsættes at bidrage til dækning af de samlede finansierings- og driftsomkostninger forbundet med den digitale udsendelsesvirksomhed på MUX 1, svarende til deres disponering over kapaciteten
- sikre, at de regionale TV 2-virksomheder - uden for de tidsrum, der er afsat til regional udsendelsesvirksomhed – får mulighed for at disponere over kapacitet i MUX 1 til udsendelse af tekst-tv-tjenester. TV 2/DANMARK kan med de regionale TV 2-virksomheder indgå aftale om disses adgang til eventuel yderligere kapacitet. TV 2-regionerne forudsættes at bidrage til dækning af de samlede finansierings- og driftsomkostninger forbundet med den digitale udsendelsesvirksomhed på MUX 1, svarende til deres disponering over kapaciteten

TV2 har flere rettigheder og forpligtigelser i forbindelse med virksomhedens krav til digital programvirksomhed.

Ovenstående forpligtigelser og rettigheder er pålagt TV2/Danmark A/S jf. tilladelsen til udøvelse af Public Service programvirksomhed. Forpligtigelserne danner en ramme i form af en række krav og forpligtigelser over for TV2 som medvirker til at sætte minimum krav.

2.5. Administration

TV2 Danmark A/S er et statsligt aktieselskab ejet 100 pct. af den danske stat. Selskabet ledes af nedenstående bestyrelse og direktion.

Bestyrelse:

- Formand Lars Liebst
- Næstformand Tine Roed
- Ulla Dahlerup
- Frank Jensen
- Arne Bang Mikkelsen
- Flemming Østergaard
- Medarbejderrepræsentant Niels Brinch
- Medarbejderrepræsentant Per Christiansen
- Medarbejderrepræsentant Anne Gottlieb Jensen
- Medarbejderrepræsentant Martin Iversen

Direktion:

- Administrerende direktør Merete Eldrup
- Koncerndirektør for salg og marketing Flemming Rasmussen

2.6 Virkning / Brug

TV2 Danmark A/S er både den oftest sete tv-station og kanal vurderet med udgangspunkt i hovedkanalen TV2 og de oprettede nichekanaler. Gennemgangen af forbruget af TV2 Danmark kan ses i Del A. Siden 2004 har andelen af mediestøtte til stationen været begrænset til indirekte støtte primært i form af lovgivningsmæssig særposition. Værdien af disse særpositioner, må imidlertid anses som stærkt begrænsede i det nuværende mediemarked og kan potentielt ophører med at være reelle fordele efterfølgende overgangen til det digitale net i 2009. Eftersom TV2 Danmark A/S ikke er direkte statsfinansieret, vil der ikke blive en gennemgang af den kvantitative mængde af broadcast, som stationen stiller til rådighed for den danske befolkning, men nærmere en mindre gennemgang af de indirekte støtteordninger og de problemstillinger, der relaterer sig til disse for TV2.

Som udgangspunkt kan følgende tre indirekte støtteordninger identificeres:

1. Sendetilladelsen
2. Must-carry
3. Retten til at placere reklame før og efter regionale udsendelser

Ad 1: Sendetilladelsen vil ikke blive gennemgået yderligere, da denne ikke er en del af opdraget.

Ad 2: Forpligtigelsen til must-carry af hovedkanalen TV2 sker for at sikre, at størstedelen af de danske husstande kan modtage kanalen og de public service tjenester, der udbydes. Samtidig medvirker forpligtigelsen til, at kanalen TV2 Danmark A/S ikke kan opnå abonnementsindtægter som følge af den regulering, stationen er underlagt. Værdien af, at hovedkanalen kan ses af størstedelen af de danske husstande, ligger i, at stationen stort set har haft monopol på landsdækkende tv-reklame. Specielt i opstartsfasen var dette en klar fordel, men som følge af de øgede kanaludbud og den teknologiske udvikling er værdien af særpositionen i den nuværende situation begrænset. Efter overgangen til DTT kan must-carry forpligtigelsen delvis anses som en byrde, hvis hovedkanalen fortsat både pålægges samme public service forpligtigelse som indeværende samtidig med, at de ikke kan opnå abonnementsindtægter. Problemstillingen fra politisk hold er fortsat at sikre adgang til public service ydelser ud fra demokratiske, sociale og kulturelle hensyn, mens problemstillingen fra TV2 Danmark A/S er at sikre en fornuftig og rentabel drift af virksomheden. Hensynene er ikke nødvendigvis modsatrettede, da der med udgangspunkt i TV2 Danmark A/S's indtægter og overskud fra 1996-2006 kan konstateres et generelt overskud på driften. Først i 2007 var der massivt underskud (dette kan forklares med flere faktorer, dels valget at afskrive koncessionsafgiften til TV2 radio over et år frem for gennem hele koncessionsperioden, dels den kraftige ekspansion af nye aktiviteter med tilhørende nye medarbejdere og dels høje vækstforventninger). De kulturpolitiske hensyn kan ikke umiddelbart anses som direkte inkompatible med reklamefinansieringen, men der kan naturligt sættes spørgsmålstejn fra TV2 Danmark A/S ved årsagen til at stationen fortsat skal have den nuværende grad af forpligtigelser i en situation, hvor de fordele, der opnås ved den indirekte støtte (og direkte støtte i 2008), må anses som begrænsede. Dette specielt grundet af, at den primære indirekte mediestøtte i 2007 (når sendetilladelsen ikke inddrages) må anses som værende must-carry forpligtigelsen.

Ad 3: Finansieringen af TV2 sker primært ved annonceindtægter, herunder også indtægter for reklame udsendt før og efter regionale udsendelser. Muligheden for at reklamere før og efter de licensfinansierede regionale udsendelser kan anses som indirekte mediestøtte som følge af, at TV2 Danmark A/S ikke finansierer de regionale udsendelser, men modtager indtægterne. Værdien af ordningen er dog ikke udtryk for det beløb, som stationen opnår ved reklamerne. Omkostningerne ved ordningen for TV2 Danmark A/S ville ligeledes skulle inkluderes. Hvis TV2 Danmark A/S ikke fik reklamemidlerne, ville stationen stå ringere end en tilsvarende kommerciel station uden tilsvarende forpligtelser, specielt hvis det tages i betragtning, at den kapacitet, de er forpligtiget til at stille til rådighed for de regionale udsendelser, ikke ville skulle udfylde otte udsendelser, men alene en enkelt. Samtidig kan det anføres, at de regionale udsendelser er populære. Dette er specielt tilfældet for 19:30 udsendelserne, men hvor megen af populariteten skyldes, at publikum i forvejen netop har set eksempelvis den mest populære daglige nyhedsudsendelse, 19:00 nyhederne på TV2? Det er besværligt at isolere effekten af flow fra TV2 programmerne til de regionale programmer, specielt ved TV2

Nyhederne. Tabet af kapacitet, flow-påvirkning mv. medvirker til, at det nærmere er en fordel for TV2 Regionerne, at de regionale udsendelser udsendes på TV2, end det er en fordel for TV2 Danmark A/S. TV2 Danmark A/S opnår indtægterne ved annoncering før og efter de regionale udsendelser, men værdien modregnet de reelle direkte og indirekte omkostninger kan ikke nødvendigvis anses som entydigt positiv. Ordningen er nævnt, men der vil ikke blive foretaget en værdisætning. Det er korrekt, at det er en fordel, at de kan opnå reklamemidlerne, men hvis de ikke gjorde, så ville der nærmere være en form for negativ-mediestøtte i kombination med de ovennævnte negative eksternaliteter. Retten til at placere reklamer før og efter de regionale udsendelser kan ikke behandles isoleret uden at tage de eksternaliteter i betragtning, som TV2 Danmark A/S har ved at være forpligtiget til at sende de regionale udsendelser.

Samlet set må den direkte, som ikke eksisterende i 2007, og den indirekte støtte til TV2 Danmark A/S anses som begrænset og potentielt med risiko for at være negativ. Specielt efter overgangen til DTT må værdien af de indeværende indirekte støtteordningen anses som værende i risikozonen for at være negativ grundet de forpligtigelser og omkostninger, der følger med ordningerne. TV2 Danmarks A/S' virkning på tv-markedet er stor, men indvirkningen af de nuværende indirekte støtteordninger på markedet må anses som begrænset, mens public service forpligtigelsesernes indvirkning på TV2 må anses som massiv. Problemstillingen er som forventet de modsatrettede hensigter med kanalen TV2, dels er der en mediepolitisk forventning om kultur mv., mod TV2 Danmark A/S's nødvendighed for konsolidering og ønske om større handlefrihed.

3.0. TV2 Regionerne

TV2 regionerne er otte regionale selvstændige offentlige virksomheder med egen bestyrelse, direktion og repræsentation. Regionerne er således selvstændige enheder og modtager statsmidler i form af licens, uafhængig af TV2 Danmark A/S. Regionerne blev etableret med henblik på mere lokalt/regionalt TV tættere på borgerne, det vil sige nært TV med tilknytning til det lokale samfundsliv. Efter Regeringens beslutning om salg af TV2 blev truffet, blev regionerne fra 2003 fuldt licensfinansierede og blev i den sammenhæng frigjort fra TV2 Danmark A/S.

TV2 / Regionerne

- TV SYD
- TV 2/FYN
- TV2 ØST
- TV 2/NORD
- TV2/LORRY
- TV/MIDT-VEST
- TV2/ ØSTJYLLAND
- TV 2/BORNHOLM

TV SYD var den første station blev etableret 22. oktober 1983 som en Regional station under DR. Stationen blev selvstændig 13. oktober 1986 og brød dermed DRs monopol i regionalt regi. 3. oktober 1987 blev TV SYD godkendt som regional tv-station af Kulturministeriet (TV SYD). For TV2 sendte TV SYD første gang 1. oktober 1988. Stationen blev således etableret inden TV2. TV2/FYN, TV2/Nord, og TV2/Lorry påbegyndte udsendelse i 1989. TV2 ØSTJYLLAND begyndte udsendelse i 1990, mens TV2 ØST, TV2/BORNHOLM og TV/MIDT-VEST sendte første i 1991. De respektive regionale stationer har deres egen historie og er forskellige i deres udtryk.

3.1 Karakter og formål

De regionale TV2-virksomheder skal udøve public servicevirksomhed i tilknytning til TV2 Danmarks A/S' programvirksomhed overfor befolkningen i regionen efter reglerne i Kap. 6 i Radio og fjernsynsloven og efter de i § 10 nævnte principper omkring Public Service virksomhed. Ved programudbuddet skal der lægges vægt på informations- og ytringsfrihed og deslige ved formidling vægt på saglighed og upartiskhed, se nedenfor.

Public Service virksomhed		
TV2 Regionerne	§12 LBK nr. 338 af 11/04/2007	De Regionale TV2-virksomheder har til formål at udøve PS-virksomhed i deres område jf. ovenstående principper. Derudover skal de ved programplanlægningen lægge vægt på tilknytningen til regionen og fortrinsvis købe andre programmer end nyheds- og aktualitetsprogrammer fra øvrige producenter (§31 LBK nr. 338 af 11/04/2007).
	PS-kontrakt 2007-2010	PS-formål: TV 2/"region" er forpligtet over for hele befolkningen i virksomhedens område til via fjernsyn og internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning. Indhold: TV 2/regions samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. Der skal i udbuddet lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed. TV 2/region skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytningen til regionen; programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen. TV 2/region skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere og brugere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.
	BEK nr. 1628 af 13/12/2006	§ 2. De regionale TV 2-virksomheder har som deres primære formål at udøve public service-virksomhed over for hele befolkningen i virksomhedens område i tilknytning til TV 2/DANMARK A/S' public service-udsendelsesvirksomhed.
LBK nr. 338 af 11/04/2007 § 10.		Den samlede public service-virksomhed skal via fjernsyn, radio og internet el. lign. sikre den danske befolkning et bredt udbud af programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed. Programvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. Der skal endvidere lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. Programvirksomheden skal endvidere afspejle bredden i produktionen af kunst og kultur og give programtilbud, som reflekterer mangfoldigheden af kulturinteresser i det danske samfund.

Hensigten er at tilbyde borgerne nyheder og oplysning for borgerne på regionalt niveau med henblik på bringe TV-spredningen tættere på borgernes hverdag efter de i lovgivningen nævnte principper.

3.2. Juridisk regulering

TV2 regionernes udøvelse af PS-virksomhed reguleres jf. 10 samt kap. 6 i Radio og fjernsynsloven (LBK nr. 38 af 11/04/2007).

Formålet med public Service kontrakten mellem Kulturministeriet og TV2 regionerne er overordnet at etablere en ramme for de otte regionale stationers PS-virksomhed, samt herunder præcisere de opgaver virksomhederne forventes at opfylde. TV2/regionerne er selvstændige institutioner uden for Kulturministeriets almindelige instruktionsbeføjelse. Virksomhedernes bestyrelser har inden for rammerne fastsat i lovgivningen og PS-kontrakten det overordnede ansvar for tilrettelæggelsen af programvirksomheden og således uindskrænket rådighed over de tildelte licensmidler til anvendelse efter de i lovgivningen og kontrakten fastsatte områder.

Derudover er de underlagt Bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder; Public service kontrakter for de regionale TV 2-virksomheder; Bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service virksomhed og anden virksomhed; Bekendtgørelse om DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders forpligtelse til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning; Bekendtgørelse om licens; Bekendtgørelse om optagelse, opbevaring og aflevering af radio- og fjernsynsprogrammer; Bekendtgørelse om reklame og sponsoring i radio og fjernsyn og Bekendtgørelse om programvirksomhed ved hjælp af satellit, kabel og kortbølgesendemuligheder.

3.3. Finansiering/Økonomi

TV2/ Regionernes finansieres gennem deres respektive andel af licensmidlerne, samt gennem indtægter fra salg af programmerer og andre ydelser, tilskud, udbytte, overskudsandele mv. jf. 18 stk.1 i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV2-virksomheder.

Regionerne kan optage lån på almindelige markedsvilkår til finansiering af anlægsinvesteringer, men ikke til almindelige drift. Driftskreditter anses i denne sammenhæng ikke som lån, mens kautions- og finansielle leasingforpligtigelser er at sidestille med lån (§18 stk.2-3).

Bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV2-virksomheder

Finansiering

§ 18. De regionale TV 2-virksomheders virksomhed finansieres gennem disses andel af licensafgifterne samt gennem indtægter ved salg af programmer og andre ydelser, tilskud, udbytte, overskudsandele m.v.

Stk. 2. De regionale TV 2-virksomheder kan optage lån på almindelige markedsvilkår til finansiering af anlægsinvesteringer.

Stk. 3. De regionale TV 2-virksomheder kan ikke optage lån til finansiering af driften. Almindelige driftskreditter betragtes ikke som lån. Kautions- og finansielle leasingforpligtelser sidestilles med lån.

Stk. 4. Overskud/underskud overføres til efterfølgende regnskabsår.

TV2 regionerne modtager direkte statsstøtte, som i 2007 beløber sig til 408,5 millioner kroner fra licensmidlerne med henblik på spredning af public service programmer og tjenester på tv og web.

1.000 kr.	2007	2008	2009	2010
TV 2/NORD	51.250	52.075	52.910	53.750
TV/MIDT-VEST	51.250	52.075	52.910	53.750
TV/SYD	51.250	52.075	52.910	53.750
TV 2/ØSTJYLLAND	51.250	52.075	52.910	53.750
TV 2/FYN	51.250	52.075	52.910	53.750
TV 2/ØST	51.250	52.075	52.910	53.750
TV 2/LORRY	51.255	52.075	52.910	53.750
TV 2/BORNHOLM	49.730	50.520	51.330	52.150
TOTALT	408.485	415.045	421.700	428.400

Kilde: Radio- og tv-nævnets udtalelse om de regionale TV 2-virksomheders PS-redegørelser for 2007

Financieringsmæssigt øges støtten til Regionerne fra 408,5 i 2007 til 428,4 i 2010. TV2 regionerne modtager direkte støtte i form af licensmidlerne, uden hvilke de ikke umiddelbart ville kunne fortsætte deres virksomhed.

Direkte støtte:

- Licensmidler

Som følge af deres finansiering og statslige tilknytning skal regionerne opfylde et sæt af krav og forpligtigelser, som gennemgås nedenstående.

3.4. Forpligtigelser

TV2 Regionerne har som følge af licensfinansieringen visse forpligtigelser jf. Public Service aftalen som forudsættes overholdt. Nedenstående gennemgås de krav og forpligtigelser, der stilles til TV2 regionerne i forbindelse med udøvelse af deres PS-virksomhed og modtagelse af licensmidler. Gennemgangen baseres på Kulturministeriets PS-kontrakt med regionerne

Generelle
Regionen er forpligtet over for hele befolkningen i virksomhedens område til via fjernsyn og internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning.
Regionen skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Øvrige programmer og tjenester tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos øvrige producenter.
Regionen samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.
Regionen skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen; programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen.
Regionen skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere og brugere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.
De regionale TV 2-virksomheder, skal på nærmere programsatte tidspunkter have stillet sendetid til rådighed fra TV 2/DANMARK A/S med henblik på udsendelse af de regionale TV 2-virksomheders programmer.
Efter regler fastsat af kulturministeren er Regionen forpligtet til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.
Regionen skal tilstræbe at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser. Regionen skal blandt andet af kulturarmæssige hensyn bevare sine programarkiver. Regionen skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven. Regionen skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre programarkiverne tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.
Regionen skal sikre en dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.
Regionen skal sørge for at styrke handicappedes adgang til public service tilbuddene ved at udnytte nye teknologier, herunder til tekstning eller lignende af programmerne.

Regionerne er forpligtiget i deres regionale område og skal selvstændigt producere nyheds- og aktualitetsprogrammer, mens øvrige programmer primært købes hos øvrige producenter. I programlægning skal de lægge vægt på regionen samt afspejle de kår og opfattelser, der gør sig gældende. Regionerne skal sikre at handicappede sikres adgang tilbuddene og skal opretholde en dialog med befolkningen.

Programmer
Regionen skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.
Regionen skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.
Regionen skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold.
Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.
Programmerne må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

Programmæssigt skal regionerne sikre, at deres udsendelse ikke skader mindreårige og ikke tilskynder til had. Derudover skal kravene fra omkring minimum til europæiske programmer tages i betragtning, herunder kravet om, at 10 pct. af sendetiden, som ikke udgøres af nyheder, sport, konkurrencer, afsættes til europæiske programmer fra uafhængige producenter.

Online-virksomhed

Regionen skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til Stationens public service-formål.

Regionen skal hurtigst muligt i kontraktperioden i lyset af de teknologiske muligheder anvende åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed for alle brugere til Regionens online-virksomhed.

Regionens internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. Regionen skal stille indhold til rådighed streamet og til download til modtagelse på stationære eller mobile platforme. Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra Regionens eventuelle *anden* internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af licensmidler.

Regionerne er som DR forpligtiget til at drive onlinevirksomheder i en sådan form, at det bidrager til den enkelte stations PS-formål på en sådan måde, at der sikres generel tilgængelighed for borgerne. Netstederne skal blandt andet indeholde nyheder, programinformation med videre. Netstedet finansieret af licensmidler skal holdes adskilt fra eventuel anden virksomhed drevet på kommercielle vilkår.

Samarbejde

De regionale TV 2-virksomheder skal indbyrdes samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger m.v., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

Pr. 1. januar 2009 skal de regionale TV 2-virksomheder, udarbejde en redegørelse for, hvordan samarbejdsforpligtelsen er blevet opfyldt i de forudgående år, herunder for erfaringerne med samarbejdet. Redegørelsen skal forelægges for de mediepolitiske ordførere for partierne bag Mediaaftalen med henblik på drøftelse af eventuelle justeringer af samarbejdsforpligtelsen.

Regionerne skal samarbejde indbyrdes om dækning af de grænseområder som blev etableret efterfølgende kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Regionerne skal udarbejde en redegørelse for samarbejdets opfyldelse 1. januar 2009 mhp. eventuelle justeringer.

Jordbaseret digitalt tv

Regionen har adgang til at disponere over kapacitet i det MUX ("MUX 1"), som er tildelt I/S Digi-tv med henblik på udsendelse af regionale programmer mv. i det pågældende regionale område.

Regionen kan således disponere over den til TV 2 afsatte kapacitet i de tidsrum, der er afsat til regional udsendelsesvirksomhed i TV 2's sendeflade med henblik på udsendelse af regionale programmer samt nye digitale tjenester (programfølgende som ikke-programfølgende) knyttet hertil.

Regionen skal i relation til den digitale programvirksomhed mv.:

- Producere og udsende de regionale programmer på TV 2 i bredskærmsformat.
- I samarbejde med DR og TV 2/DANMARK A/S (og eventuelt de øvrige regionale TV 2-virksomheder) udvikle,

producere og udsende en simpel, fælles elektronisk programguide (EPG), der som minimum dækker udsendelsesvirksomheden på MUX 1. Åbningsbilledet i programguiden må ikke indeholde reklamer.

- Løbende udvikle og i MUX 1 udsende digitale tekst-tv-tjenester enten alene eller i samarbejde med DR, TV 2/DANMARK A/S og øvrige regionale virksomheder efter nærmere aftale mellem parterne.
- Løbende følge den tekniske udvikling inden for tegnsprogstolkning og så snart det er teknisk muligt tilbyde målgruppen tegnsprogstolkning af den daglige hovednyhedsudsendelse. Indtil dette er muligt, skal Regionen søge på anden måde at forbedre handicappede adgang til virksomhedens public service tilbud.
- Afsætte ressourcer til løbende udvikling og afprøvning af øvrige nye digitale tjenester i nær tilknytning til programvirksomheden. Udviklingsarbejdet kan foregå i samarbejde med DR, TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder efter nærmere aftale mellem parterne.
- Inden for den givne kapacitet – og med opretholdelse af en tilfredsstillende billedkvalitet for de regionale udsendelser – udsende sådanne nye, digitale tjenester i gradvis stigende omfang.

Regionerne er ikke forpligtet til at udsende nye digitale tjenester, der baserer sig på interaktivitet ved anvendelse af en returkanal.

Regionerne har krav på adgang til kapaciteten i MUX1 til udsendelse af regionale programmer i det pågældende område. De regionale stationer kan disponere over den kapacitet, der er afsat til TV2 i de tidsrum, der er afsat til regional udsendelsesvirksomhed. Regionerne skal samarbejde med DR og TV2 for at medvirke til afprøvning og udvikling af nye digitale tjenester. Foruden de faste vinduer i TV 2/Danmark A/S sendeflade får regionerne en ekstra udsendelsestime i tidsrummet klokken 20-21 i MUX 1 fra 1. November 2009.

Sættet af forpligtelser og krav, som er fastsat i kontrakten, udgør en ramme omkring regionernes udøvelse af virksomhed, samt samarbejde mellem regionerne indbyrdes og med TV2.

3.5 Administration

Regionerne er selvstændige offentlige virksomheder hvor det overordnede ansvar for programvirksomhed, budget, overholdelse af lovgivningen og public service kontrakten varetages af bestyrelsen. Bestyrelsen har ansvaret for ansættelse af en Administrerende Direktør som varetager den daglige administrative ledelse, samt varetager det daglige programansvar. Til hver region er tilknyttet et repræsentantskab bestående af personer fra det regionale kultur- og samfundsliv.

Bestyrelserne i de otte regioner består af 5-7 medlemmer, hvoraf 1 vælges af medarbejderne og de resterende af repræsentantskabet.

Se de enkelte regioners websites for information om medlemmer af hhv. Bestyrelse, Adm. Direktør og Repræsentantskab.

- www.tv2nord.dk
- www.tvsyd.dk
- www.tv2oj.dk
- www.tvmidtvest.dk
- www.tv2bornholm.dk
- www.lorry.dk
- www.tv2east.dk
- www.tv2fyn.dk

3.6. Virkninger / brug

TV2 Regionerne producer egne programmer og nyhedsindslag (de har genudsendelser). Nedenfor præsenteres deres respektive regionale sendetimer, samt share og reach for hovedudsendelsen.

Tabel B.8: De regionale TV2-stationers sendetimer fra 2003-2007

	2003	2004	2005	2006	2007
TV2/Nord	579	581	584	560	555
TV2 / Midt-vest	577	557	577	550	555
TV2 / Østjylland	485	592	559	535	552
TV SYD	625	607	609	567	585
TV2 / Fyn	435	436	572	548	555
TV2 /Øst	569	588	589	568	568
TV2 /Lorry	572	595	623	598	572
TV2 /Bornholm	439	498	560	550	555
Gennemsnit	535	556	584	560	562

Kilde: Radio- og tv-nævnets udtalelse om de regionale TV 2-virksomheders PS-redegørelser for 2007

Regionerne har omkring 620 årlige sendetimer til rådighed på TV2s sendeflade og har i gennemsnit udsendt 562 timer, som er en svag øgning målt i forhold til 2006, men dog mindre end 2005. Største antal sendetimer i 2007 havde TV2 Syd med 585 fulgt af TV2/Lorry med 572 timer. Laveste antal timer havde TV2 / Østjylland med 552 tæt fulgt af TV2/Nord, TV2/Midtvest, TV2/Fyn og TV2/Bornholm med 555 timer. Samlet set er der tale om en øgning af antallet af sendetimer vurderet i forhold til 2003.

Tabel B.9: Rating og Share for de regionale TV 2-stationers hovedudsendelse kl. 19:30 fra 2003-2006

	Rating ¹⁸ %					Share ¹⁹ %				
	2003	2004	2005	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007
TV2/Nord	19	20	20	19,7	17,3	59	58	59	59,6	57,3
TV / Midt-vest	20,7	19,8	20,8	20,5	21,6	64,4	60,9	62,5	63,2	65,1
TV2 / Østjylland	20,7	19,5	17,7	17,7	15,7	61,7	65,5	57,9	56,2	53,3
TV SYD	17,2	17	15,9	15,5	15,5	50,5	50	53	47,7	47,4
TV2 / Fyn	19,9	20,5	18,8	17,3	15,5	54,3	52,9	54,3	55,1	52,3
TV2 /Øst	19,3	17,9	18	16,6	15,5	57,2	52,7	52,6	51,9	49,6
TV2 /Lorry	14,3	13,1	12,8	12,6	12,8	44,3	40,7	41,5	40,7	41,5
TV2 /Bornholm	37,9	36	38,2	38,5	38,6	84,8	84,3	88	87,8	87,7
Gennemsnit²⁰	18,7	18,3	17,7	17,2	16,4	55,9	53,1	54,4	53,5	52,4

¹⁸ Rating er udtryk for andelen af mulige tv-seere for programmet over 12 år (procentandel af den mulige population)

¹⁹ Share er udtryk for andelen af de tv-seere, der har ser det pågældende program på udsendelsestidspunktet (dvs. Andelen af de tv-seere der har tændt fjensynet på udsendelsestidspunktet og ser programmet)

Kilde: Radio- og tv-nævnets udtalelse om de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2007

Regionernes hovednyhedsudsendelse er placeret i primetime kl. 19:30 og varierer i rating ml. 12,8 for TV2/Lorry og 38,6 for Bornholm overordnet set er der en vigende tendens fra 18,7 i 2003 til 16,4 i 2007. De fleste af de regionale stationer når en rating ml. 15-20 pct. i deres område, mens deres share gennemsnitligt er 52,4. Share er mindst for TV2/Lorry, som når 40,7 pct., mens TV2/Bornholm når 87,7 pct.. Overordnet er der for både rating og share tale om en vigende tendens fra 2003 til 2007. Regionernes hovednyhedsudsendelse både rating og share må dog fortsat anses at nå en fornuftig andel af borgerne i deres regionale område.

Virkningsmæssigt må regionerne anses som udfyldende et hul i markedet for regionale nyhedsudsendelser, der ellers ikke ville være til stede i samme omfang som indeværende. Regionerne tilvejebringer borgerne i de respektive regioner mulighed for at få nyheder og aktualitetsmateriale fra en nær-miljøet. For en nærmere gennemgang af TV2 Regionerne se Radio- og tv-nævnets udtalelse om de regionale TV2-virksomheders PS-redegørelser.

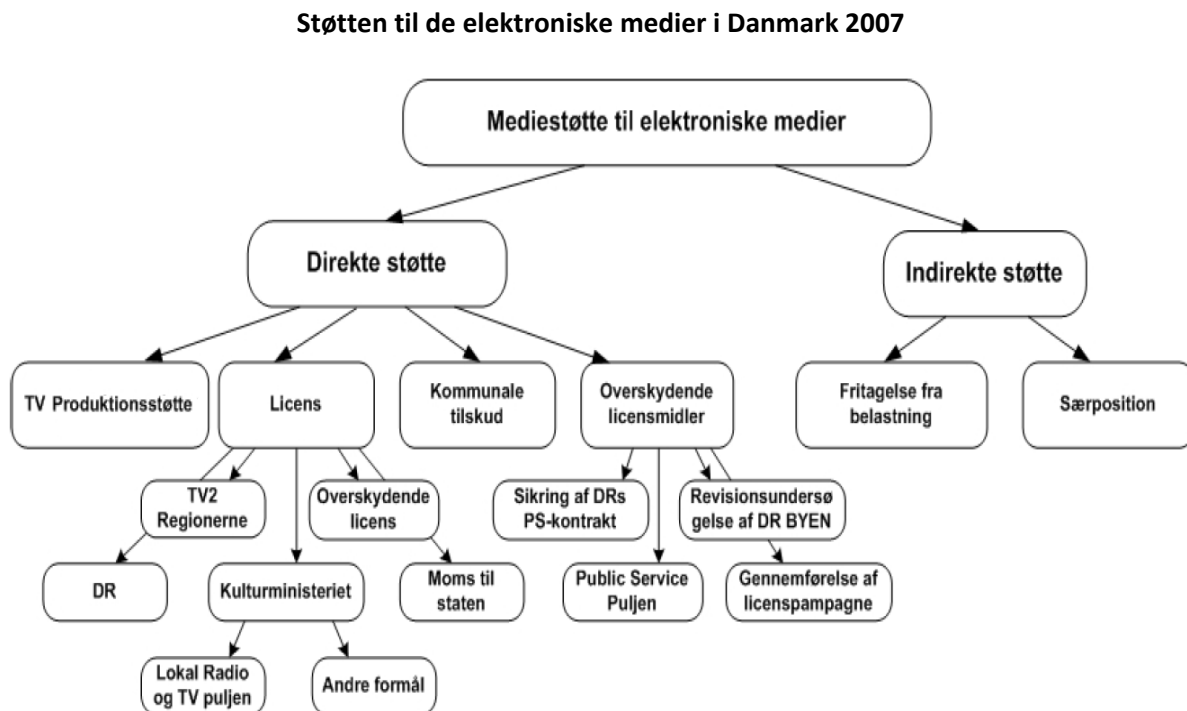
²⁰ TV2/ Bornholms seertal er ikke opgjort gennem TNS-gallup TV-meter, men er i stedet opgjort via telefon-interview med 10 årlige målinger. Gennemsnitstallet inkluderer således ikke TV2/Bornholm.

Del C. Støtteordninger til elektroniske medier

Dette kapitel beskriver de statslige ordninger, der er oprettet med henblik på at støtte de elektroniske medier i Danmark. Formålet er at danne et overblik over støtteordningerne. Efterfølgende afgrænses omfanget af det inddragede materiale.

1.0. Overblik over mediestøtteordningerne til de elektroniske medier

Nedenfor redegøres for mediestøtteordninger til elektroniske medier i Danmark. Støtteordningerne kan opdeles i direkte støtte til enten ved lov fastsatte modtagere eller støtteberettigede ansøgere, samt indirekte støtte til modtagerne i form af fordele, undtagelser eller dispensationer fastsat ved lov. Af de direkte støtteordninger er den væsentligste (1) licensmidlerne (både overskydende fra tidligere år og de i 2007 indbetalte), derudover er der (2) puljer til produktionsstøtte af tv-indhold og (3) Kommunale tilskud til lokal radio og tv-produktion. Til de indirekte støtteordninger (4) Lovgivningsmæssig særposition i form af must-carry og sendetilladelse og (4) finansiel belastningsfritagelse i form af statsgarantier og adgang til statslig genudlån.



Den direkte mediestøtte til radio, tv og internet i Danmark oprinder fra licensmidlerne og dermed fra de husstande og erhverv, der har indbetalt medielicens. Derudover var der et mindre beløb på omkring 10 millioner kroner til lokal radio- og tv fra kommunerne.

Licensmidlerne bliver i 2007 anvendt til at bevillige støtte til DR, TV2 Regionerne, samt en række af ordninger administreret af Kulturministeriet, herunder lokal radio og tv-puljen. Overskydende licensmidler fra tidligere år blev i 2007 anvendt til at sikre af DRs public service kontrakt, en revisionsundersøgelse af DRs byggeprojekt i Ørestaden og gennemførelse af en medielicenskampagne. Derudover blev der i 2007 etableret en public service pulje til støtte for TV-drama og TV-dokumentar på 75 millioner kr. til uddeling i den fire årige aftaleperiode. Puljen kan ikke søges af licensfinansierede virksomheder.

Den indirekte mediestøtte i 2007 bestod af belastningsfritagelse i form af adgang til statsgaranterede lån og statsligt genudlån til DR. Desuden var DR (TV/Radio) og TV2-TV tildelt landsdækkende sendetilladelser samtidig med et must-carry krav til distributørerne. En værdifastsættelse af de indirekte støtteordninger må nødvendigvis inkludere de pålagte public service forpligtigelser pålagt fra politisk hold mod at opnå både de direkte og indirekte støtteordninger. En direkte specifik værdisættelse af de indirekte ordninger til public service radio og tv kan ikke fastsættes umiddelbart.

Tabel C.1: Statsstøtte bevilliget som direkte støtte til elektroniske medier, 2007 (millioner kr.)

Mediestøtte	Modtagere	Mio. kr.
Licens	DR	3.268,1
Overskydende licensmidler fra 2005	Midler til gennemførelse af medielicenskampagner	7,6
Licens	Midler til sikring af PS-kontrakten	50,6
DR i alt 2007		3.326,4
Licens	TV2-regionerne	408,5
Licens	Mediesekretariatet	5,2
Licens	Mediestatistikprojekt	0,8
Licens	Udredning om fremtidig mediestøtte	1,0
Licens	Analogt stop, information mv. *	10,0
Licens	Station Next	5,6
Overskydende licensmidler	Public Service Puljen	75,0
Bevilliget fra det overskydende licensprovenu 2006	Revisionsundersøgelse DR Byen	11,0
Licens	Lokal Radio og TV	50,8
Kommunale midler	Lokal Radio og TV	10,0
Σ	I alt (uden moms)	3.904,3
Moms på licens	Staten	949,5
Σ	I alt (med moms)	4.853,8

Kilde: DR årsrapport 2007, Økonomisk bilag til Mediepolitisk aftale for perioden 2007-2010, DR Licens, Finansloven 2008, Statsregnskab 2007 og DFI.

* De 10 millioner kr. til brug for informationskampagne i forbindelse med analogt stop blev bevilget i 2007, men blev ikke anvendt som følge af, at udbudsprocessen blev forsinket.

Tabellen indeholder de midler, der konkret er bevilliget til anvendelse i 2007, og repræsenterer det samlede beløb, der var tilgængeligt som mediestøtte. Tallene er naturligt forskellige fra de i 2007

faktuelt udbetalte beløb, da eksempelvis projektet omkring information om analogt stop blev forsinket. De 10 mio. kr., der var afsat til projektet, er fortsat registreret som bevilliget til 2007.

PS-puljen, som uddeles som udviklingsstøtte eller produktionsstøtte til TV-drama/TV-dokumentar, behandles som licensmidlerne, da ordningen er finansieret gennem licensmerprovenu fra tidligere år og kan henføres til at skulle opfylde PS-kriterierne jf. Radio og fjernsynslovens § 10.

Derudover er det etableret et estimat på det beløb kommunerne anvender på lokal radio- og tv som værende i alt 10 mio. kroner estimeret med udgangspunkt i et survey foretaget af Rambøll blandt landets kommuner.

Licensmidlerne repræsenterer den største direkte overførelse af statslige midler. Det interessante i denne sammenhæng er dels ordningen med de overskydende licensmidler og dennes anvendelse til eksempelvis finansiering af medie relaterede projekter, og dels at der alene i 2007 blev opkrævet 949,5 mio. kroner i moms af licensmidlerne. Det samlede beløb tilgængeligt til mediestøtte for de elektroniske medier i 2007 var **3.904,3** mio. kroner eksklusiv moms.

Tabel C.2: Andre støtteordninger til de elektroniske medier

Mediestøtteordning	Modtagere	Millioner kr.	Type
Produktionsstøtte til film og tv			
De tre regionale filmfonde	Den Vestdanske filmpulje	*	Direkte
	Filmfyn	*	Direkte
	Copenhagen Filmfund ²¹	*	Direkte
	Nordisk film- og tv-fond	*	Direkte
Belastningsfritagelse			
	Statsgaranti for DR pensionsforpligtigelse	*	Indirekte, finansiel belastningsfritagelse
	DR's Statsgaranterede lån		Indirekte, finansiel belastningsfritagelse
Særposition			
	Must-carry	*	Lovgivningsmæssig særposition
	Sendetilladelse	*	Lovgivningsmæssig særposition

²¹ Copenhagen Filmfund er fortsat under oprettelse (maj 2008)

De i tabel C.2 nævnte støtteordningers værdi er som udgangspunkt ikke hensigtsmæssig at fastsætte, da en værdifastsættelse ville foretages på for usikre forudsætninger.

Ordningerne er ikke værdiløse, men et reelt estimat af eksempelvis *must carry* forpligtigelsen som værdi for eksempelvis TV2 ville være yderst problematisk, da undertagelserne kan anses som forudsætninger for opfyldelse af de fra politisk hold fastsatte forpligtigelser.

1.1 Indhold og afgrænsning

Kapitlet C begrænser sig indholdsmæssigt til mediestøtteordningernes respektive historie, karakter, formål, juridiske grundlag, finansiering, administration, anvendelsesområde og overvejelser om ordningernes virkning.

Udgangspunktet er et top-down perspektiv, der redegøres for støtten og modtagerne, mens aktører der ikke modtager støtte, ikke inddrages.

Aktører, som allerede er beskrevet i kapitel B, nærmere bestemt DR, TV2 og TV2/Regionerne, beskrives ikke igen.

Data er i muligt omfang indsamlet for perioden 2000-2007, men præsenteres primært for 2007, medmindre ordningernes karakter nødvendiggør en sammenligning.

Alene oprindelsen af licensfinansieringen beskrives kort historisk.

Virkningerne af ordningerne, i det omfang de inddrages, er baseret på de tilgængelige data og må anses som kvalitative samt skabende overblik.

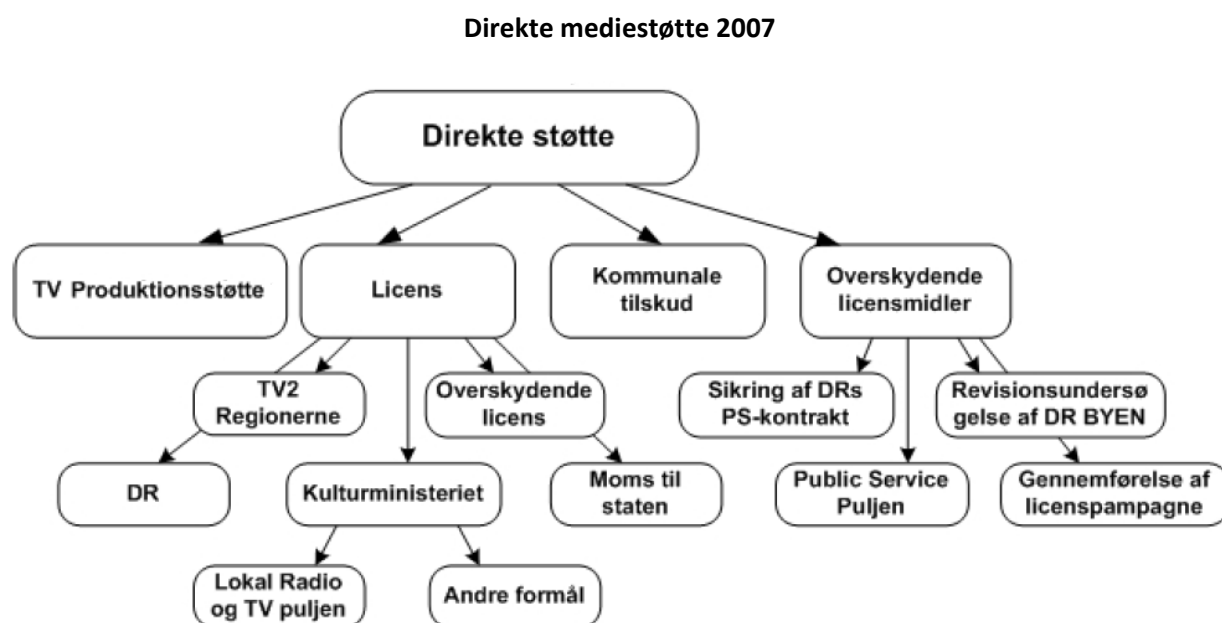
Filmpuljerne anses som reelt værende uden for udredningens opdrag, men nævnes som følge af produktionsstøtte til tv-serier, koncepter mv. Midlerne herfra kan henføres som støtte til produktionsmiljøerne respektive regionalt og nationalt. Ordningerne beskrives kort inkl. deres samlede uddelingsbeløb, som i princippet omfatter støtte til både film, tv mv.

Værdien af midlerne til tv-produktion og de indirekte ordninger redegøres der således ikke for.

I nedenstående Del C afsnit 2.0 gennemgås de værdifastsatte direkte støtteordninger i afsnit 3.0 gennemgås produktionsstøtten til TV og i afsnit 3.0 redegøres for de indirekte støtteordninger.

2.0. Direkte mediestøtte til elektroniske medier

Direkte Mediestøtte defineres som et fast beløb (subsidiar) overført fra staten til støttemodtagerne, som afholdes med hjemmel i enten Finansloven, Mediepolitisk aftale (for perioden 2007-2010), aktstykker tiltrådt af Folketingets Finansudvalg eller anden lovgivning. Licensmidlerne udgør den største indtægtskilde til finansiering af mediestøtteordninger. Fordelingen af licensmidlerne fastsættes i henhold til Mediepolitisk aftale for perioden 2007-2010. Det overskydende licensprovenu som følge af licensloftet fordeles af kulturministeren efter aftale med forligspartierne.



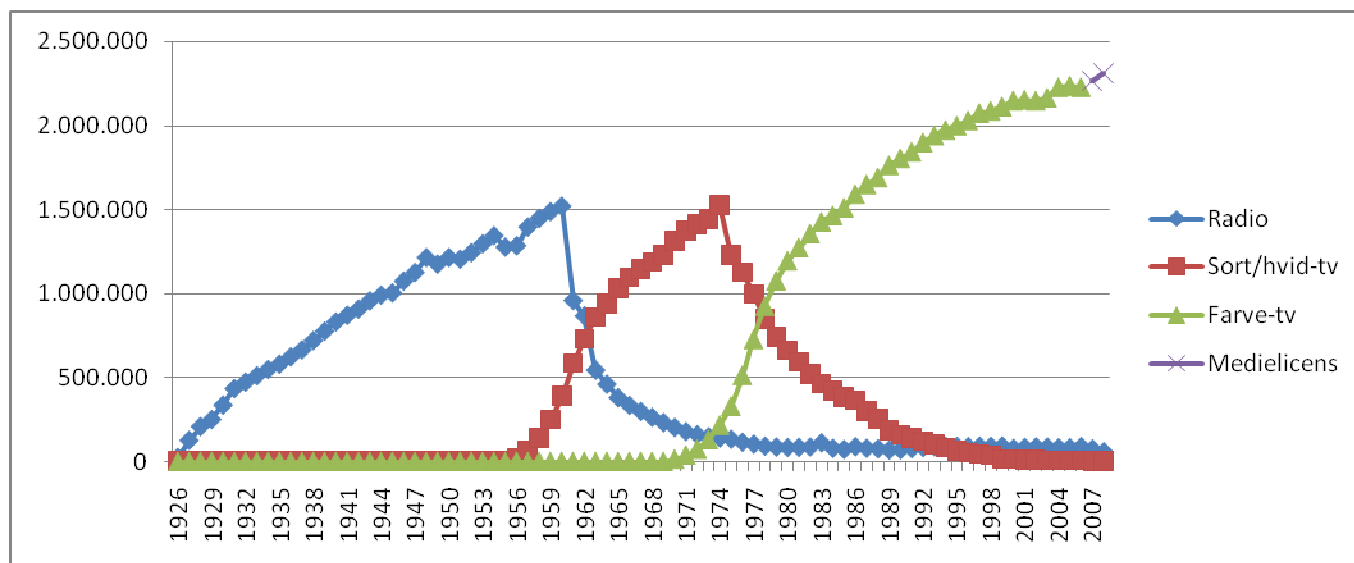
Nedenfor gennemgås licensordningen i afsnit 2.1, samt to af de dertil knyttede ordninger i afsnit 2.2 og 2.3 henholdsvis public service puljen og Lokal radio- og tv-puljen. De andre modtagere i form af DR og TV2 Regionerne er beskrevet i del B. Dernæst i afsnit 3.0 beskrives produktionsstøtten.

2.1. Licensmidlerne

2.373.867 af de danske husstande er tilmeldt licensbetaling i Danmark, hvilket er 93,4 pct. af samtlige danske husstande (DR årsrapport 2007). En pct. af befolkningen vurderes i følge en Gallup undersøgelse ikke at være i besiddelse af et licenspligtigt apparat (www.dr.dk/licens). Andelen af sortseere kan vurderes til omkring 5,6 pct. af husstandene. Vurderet i europæisk sammenhæng er den danske andel af sortseere forholdsvis lav.

Betalingspligtig licens ved ejerskab af modtagerapparat blev indført ved påbegyndelsen af Statsradiofoniens udsendelsesvirksomhed 1. april 1925. Argumentet for indførelse af licensfinansieringen fra Regering og Folketing var, at staten ikke burde betale for en ydelse, som blev anvendt af en begrænset befolkningsandel. Resultatet blev en finansiering per apparat i form af en afgift, der betales per husstand med et eller flere licenspligtige apparater. Licensen opkræves således efter et tilmeldingsprincip. Princippet fra 1925 er det samme, som anvendes indeværende, hvor det primært er argumentationen for finansieringsformen, der er forandret. Omfanget af inkluderede apparater øges med indførelsen af medielicensen 1. januar 2007 (mediaaftalen 2007-2010) fra alene at gælde radio og tv til "apparater, som kan modtage og gengive billedprogrammer eller -tjenester, der er udsendt til almenheden" (LBK nr. 338 af 11/04/2007).

Antal Licenser efter type

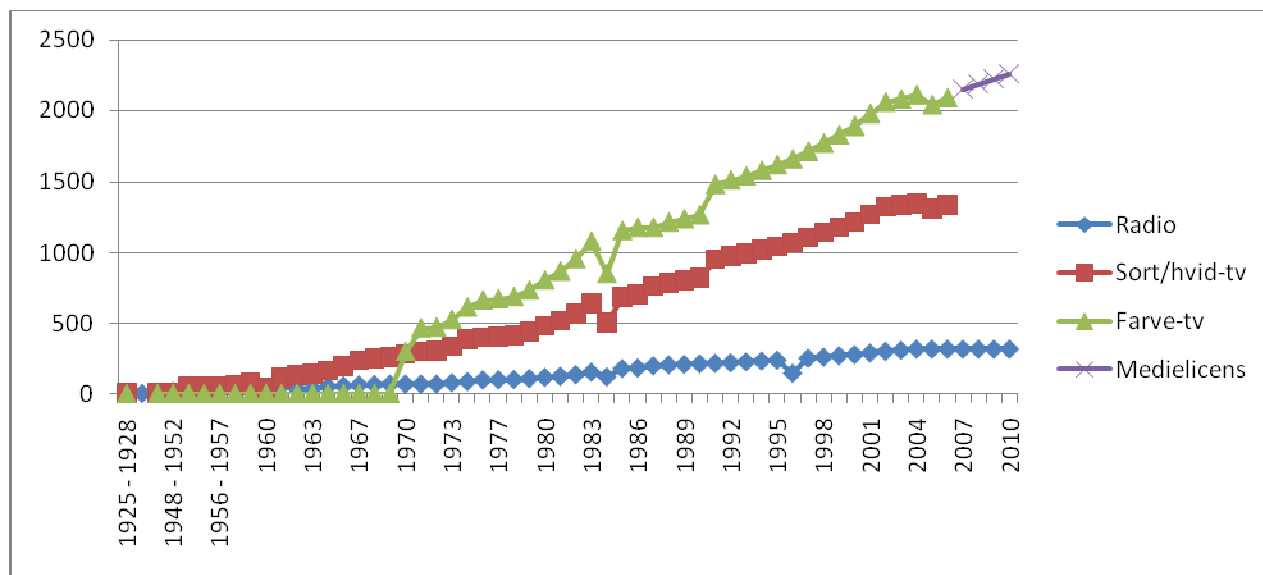


Kilde: DR Licens & Programservice

Udviklingen i antal licenser viser, hvordan forandringen apparattype til apparattype er sket, men ligeledes i høj grad udbredelsen af radio og tv i Danmark. Historisk er oversigten interessant, da den viser, hvor hurtigt hhv. radio og tv-mediet blev introduceret i de danske husstande. Den seneste

introduktion af medielicensen er medvirkende til at fremtidssikre licensen i forbindelse med introduktionen af ny teknologi.

Udvikling i prisen for licens for den enkelte borger²²



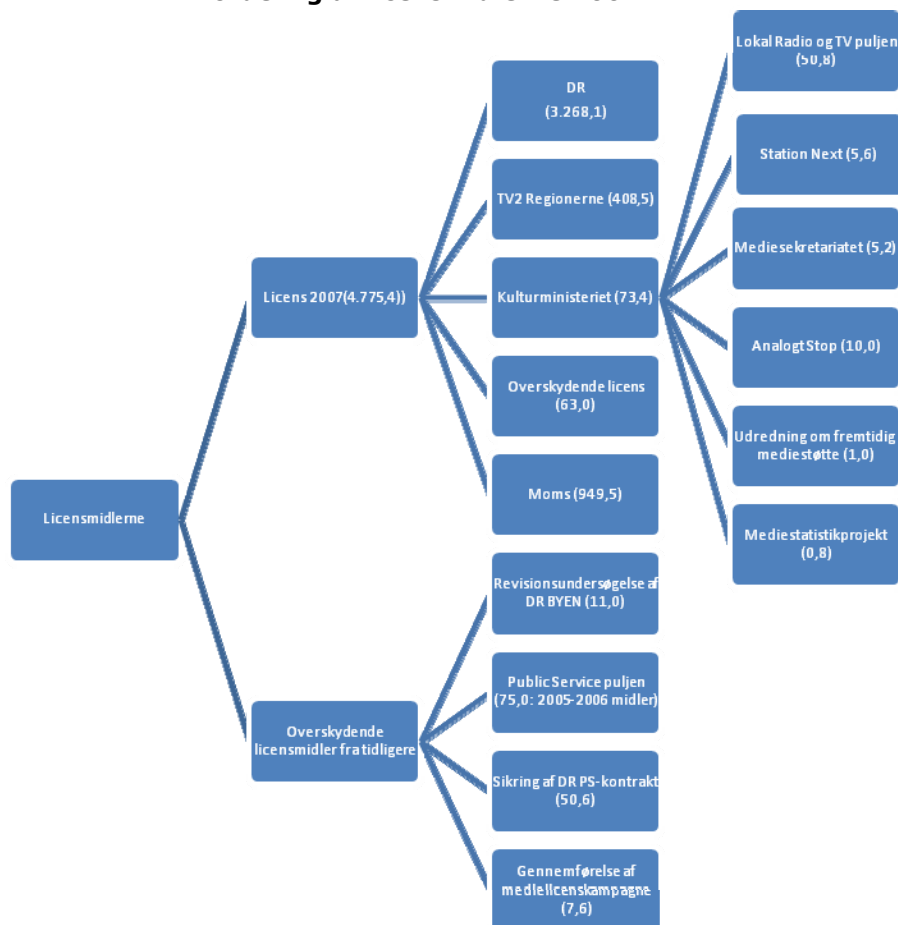
Kilde: DR Licens & Programservice

Licens-afgiften for ejerskab af et licenspligtigt apparat har overordnet været stigende gennem hele perioden, og samtidig har antallet af husstande med licens været stigende gennem hele perioden.

Den primære støtte ordning for elektroniske medier i Danmark er licensfinansieringen. Provenuet fordeles efter Mediepolitisk aftale og i tilfælde af overskydende provenu som følge af licensloftet fordeles midlerne efter aftale mellem parterne

²² Licensafgift for radio (krystalapparat/lampeapparat) blev indført i 1925 og licens for sort/hvid-tv blev indført i 1952. Begge afgiftstyper var indtil 1969 årlig, herefter halvårlig. Pr. 1. april 1970 blev farve-tv-licens indført. Licens blev pr. 1. oktober 1967 pålagt moms. Beløbene i tabellen inkluderer moms. Pr. 1. januar 1985 blev afgiftsperioderne omlagt så de fulgte kalenderåret (1. januar - 31. december). Før 1985 fulgte afgiftsperioderne finansåret, der gik fra 1. april til 31. marts. Da TV 2 begyndte deres udsendelser i 1988 blev der gradvist opkrævet et ekstra beløb til TV 2. Det skete i en overgangsperiode fra 1. oktober 1988 til 1. oktober 1989 efterhånden som TV 2 påbegyndte tv-udsendelser i de forskellige amtskommuner i landet. Medielicens: Pr. 1. januar 2007 erstattede medielicensen farve-tv-licensen og sort/hvid-tv-licensen. Medielicensen omfatter alle apparater, der er i stand til at modtage og gengive billedprogrammer og -tjenester, herunder pc'er og visse mobiltelefoner (DR Licens).

Fordeling af licensmidlerne 2007



Kilde: Mediepolitisk aftale for perioden 2007-2010, DR Årsrapport 2007

Modtagerne af licensmidlerne er fastsat direkte jf. de mediepolitiske aftaler. Seneste mediepolitiske aftale er gældende for perioden 2007-2010. De to største enkeltmodtagere var DR og TV2 Regionerne. Licensmidlerne fordeles i perioden ml. udøvere af public service virksomhed og andre medie relaterede formål. Licensindtægterne anses som en indtægtskilde, der anvendes til finansiering af forskellige medierelaterede formål.

Licensprovenuet fordeles mellem de i medieaftalen fastsatte parter. Størstedelen af provenuet tilfalder DR og de regionale TV2-virksomheder, 73,4 millioner i overskydende licensprovenu fra 2006 overføres i 2007 til andre formål. Derudover er der i 2007 et merprovenu på 63 mio. kr. som kan fordeles af Kulturministeren efter aftale med forligspartierne.

Tabel C.3: Fordelingen af licensmidlerne 1997-2007

LICENS											
MIO. KR. LØBENDE PRISER	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
LICENSINDTÆGTER	3.480,9	3.628,9	3.800,5	3.945,5	4.114,8	4.254,6	4.346,2	4.545,0	4.420,8	4.571,4	4.775,4
HERAF OPKRÆVET MOMS	696,2	725,8	760,1	789,1	819,1	846,4	864,6	905,5	877,6	907,4	949,5
LICENS INDTÆGTER EFTER MOMS	2784,7	288,3	3019,5	3.129,2	3.276,6	3.385,6	3.462,3	3.621,8	3.532,8	3.654,2	3.816,1
Licensindtægter afskrevet i tidligere år	27,3	14,8	20,9	27,2	19,1	22,6	18,3	17,7	10,3	9,8	9,8
Moms retur fra SKAT							1,0				
INDTÆGTER I ALT	2.812,0	2903,1	3.040,4	3.156,4	3.295,7	3.408,2	3.481,6	3.639,5	3.543,2	3.664,0	3.825,9
Gebyrer	4,6	4,9	8,1	0,0	0,0	0,1	0,0				
HENSÆTTELSER TIL TAB PÅ LICENSDEBITORER	59,9	60,5	55,4	57,0	61,0	66,3	70,1	73,2	48,4	43,2	49,0
REGULERING AF TIDLIGERE ÅRS HENSÆTTELSE TIL TAB PÅ LICENSDEBITORER	0,0	0,0	0,0	-37,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
FINANSIELLE INDTÆGTER	2,3	12,0	16,9	21,4	25,1	26,3	34,6	33,1	28,3	30,9	36,1
RESULTAT FØR OVERFØRSLER	2.749,8	2.849,7	2.977,1	3.158,2	3.259,2	3.368,1	3.446,1	3.599,4	3.523,0	3.651,7	3.813,0
OVERFØRT TIL DR	2.394	2.469,5	2.552,8	2.663,5	2.673,9	2.764,7	2.886,1	3.065,0	3.010,0	3.085,0	3.268,1
OVERFØRT TIL TV 2	330,5	355,2	399,3	469,7	547,3	565,4	150,0	70,0	0,0	0,0	0,0
OVERFØRT TIL TV 2-regioner							370,0	375,0	385,0	390,0	408,5
OVERFØRT TIL KULTURMINISTERIET	25,0	25,0	25,0	25,9	37,0	38,0	40,0	40,0	40,0	40,0	73,4
OVERSKYDENDE LICENSMIDLER						0,0	0,0	49,4	88,0	136,7	63,0
OVERFØRT I ALT	2.749,8	2.849,7	2.977,1	3.158,2	3.259,2	3.368,1	3.446,1	3.599,4	3.523,0	3.651,7	3.813,0
Omkostninger ved licensopkrævning											
Direkte omkostninger ved licensopkrævning ²³	34,8	34	33,5	37,4	33,5	34,2	42,6	42,5	29,7	47,4	47,7
Indirekte omkostninger til administration, edb mv.	6,2	13	8,4	9,4	9,0	17,9	16,4	9,6			

Kilde: DR årsrapport 1997-2007, tallene er taget fra licensregnskaberne i det opgjorte år

Licensindtægterne beløb sig i 2007 til 4,775,4 mio. kr. samlet for medielicens, radiolicens og erhvervslicens, heraf repræsenterer 949,5 mio. kr. moms. Dertil kommer licensindtægter afskrevet i tidligere år på 9,8 mio. og finansielle indtægter på 36,1 mio. kr., hvorfra trækkes 49,0 mio. kr. til hensættelse af forventet tab på licensdebitorer. Det giver et resultat før overførelser på i alt 3.813,0 mio. kr. Siden 1997 er licensindtægterne inkl. moms steget med 1.294,5 mio. kr., mens midlerne, der direkte er overført til DR, er steget med 874,1 mio. kr. TV2's sidste direkte overførsel fra licensmidler fandt sted i 2004. I stedet blev TV2-regionerne finansieret som selvstændige institutioner.

²³ Omkostninger ved licensopkrævning vedrører udgifterne til egentlig licensopkrævning og licenskampagner. Udgifter af indirekte karakter som dækning af administration, edb mv. beregnes ikke i 2005 og 2006.

Siden etableringen af licensloftet²⁴ blev der skabt en pulje af overskydende licensmidler, benævnt merprovenu, i form et højere provenu end forventet. Disse midler vil jf. radio- og fjernsynslovens § 69 stk. 1, blive fordelt af kulturministeren efter drøftelse med aftalepartnerne. DR vil oppebære et eventuelt mindre provenu i form af en mindre licensoverførelse. I forbindelse med indførelsen af licensloftet blev der etableret en pulje af overskydende licensmiddelprovenu, som kan anvendes til medie relaterede formål, eksempelvis licens kampagne, forskning i PS, Revisionsundersøgelse af DR BYEN eller lignende.

DR modtager således ikke som udgangspunkt overskydende midler, der i stedet kan anvendes til medierelaterede formål, herunder forskning i Public Service, Public Service puljen med videre. Provenu fra de enkelte år bør således ikke anskues isoleret, men skal anskues i sammenhæng med provenu fra tidligere år samt disponeringen af disse.

Modtagerne er primært udøvere af PS-virksomhed:

- DR får overført 3.268,1 som aftalt i mediepolitisk aftale 2007-2010, samt derudover 50,7 mio. til sikring af PS-kontrakten og 7,6 mio. til gennemførelse af licenskampagne. DR har i forbindelse med opkrævningen af licensen direkte omkostninger for i alt 47,7 mio.
- TV2 regioneren får overført 408,5 mio.

Derudover subsidieres andre medierelaterede formål i form af:

- Kulturministeriet får overført 73,4 mio
- Overskydende licensmidler, hvor der i 2007 er 63,0 mio. i overskydende licensmidler som repræsenterer differencen mellem de indbetalte licensmidler og det af opstillede licensloft. Disse midler kan anvendes til medierelaterede formål efter aftale mellem aftalepartnerne. Disse midler bør anskues i sammenhæng med overskydende midler for tidligere år, hvor der eksempelvis er afsat 75,0 mio. til en PS-pulje.

De primære modtagere af licensmidler er udøvere af public service program virksomhed i form af DR og TV2 / regionerne.

2.1.1 Karakter og formål

Medielicensen og radiolicensen opkræves af DR og fordeles efter ministerens nærmere bestemmelser med hjemmel i bekendtgørelse om licens til DR, de regionale TV2-virksomheder og eventuelle andre

²⁴ I princippet en form for genetablering af ordningen med radiofonden, hvor overskydende licensprovenu sameles i en pulje, men uden direkte inkluderet incitamentsstruktur forstået sådan, at ved radiofonden blev midlerne samlet således, at hvis DR eksempelvis ikke indsamlede de forventede licensmidler, så blev beløbet dækket af fonden mens den nuværende ordning ikke har samme funktion

medierelaterede formål (LBK nr. 338 af 11/04/2007). For nærmere specifikation se Bekendtgørelse om licens (BEK nr. 210 af 04/03/2008).

Nedenfor opdeles mellem licensmidler anvendt til Public Service virksomhed (repræsenteret ved DR og de regionale TV2-virksomheder) og andre medierelaterede formål. DR og de regionale TV2-virksomheder skal udøve public servicevirksomhed over for hele befolkningen efter reglerne i kap hhv. 4 og 6 efter de i LBK § 10 nævnte principper omkring Public Service virksomhed.

Formål med licensordningen og de dertilhørende modtagere og puljer

Public Service virksomhed		
LBK nr. 338 af 11/04/2007 § 10.		Den samlede public service-virksomhed skal via fjernsyn, radio og internet el. lign. sikre den danske befolkning et bredt udbud af programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed. Programvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. Der skal endvidere lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. Programvirksomheden skal endvidere afspejle bredden i produktionen af kunst og kultur og give programtilbud, som reflekterer mangfoldigheden af kulturinteresser i det danske samfund.
DR	§12 LBK nr. 338 af 11/04/2007	DR har til formål at udøve PS-virksomhed jf. Ovenstående principper og udfyldelsen af PS-forpligtelserne fastsættes i en PS-contract ml. Kulturministeren og DR (§12 LBK nr. 338 af 11/04/2007). For uddybelse se s.2 i PS-kontrakten for 2007-2010 ml. DR og Kulturministeren.
	PS-kontrakt 2007-2010	PS-Formål: DR er forpligtet over for hele befolkningen til via fjernsyn, radio og internet eller lignende at sikre et bredt udbud af programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed. DR skal i det samlede udbud af programmer og tjenester ²⁵ : <ul style="list-style-type: none"> • Styrke borgernes handleevne i et demokratisk samfund • Spejle Danmark og Danskerne • Stimulere kreativitet og kultur • Fremme viden og forståelse
TV2 Regionerne	§12 LBK nr. 338 af 11/04/2007	De Regionale TV2-virksomheder har til formål at udøve PS-virksomhed i deres område jf. ovenstående principper. Derudover skal de ved programplanlægningen lægge vægt på tilknytningen til regionen og fortrinsvis købe andre programmer end nyheds- og aktualitetsprogrammer fra øvrige producenter (§31 LBK nr. 338 af 11/04/2007).
	PS-kontrakt 2007-2010	PS-formål: TV 2/"region" er forpligtet over for hele befolkningen i virksomhedens område til via fjernsyn og internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning. Indhold: TV 2/regions samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. Der skal i udbuddet lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der

²⁵ Se Public service-kontrakt mellem DR og kulturministeren for perioden 1. Januar 2007 til 31. December 2010 s.2 for forklaring af punkterne.

		lægges vægt på saglighed og upartiskhed. TV 2/region skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytningen til regionen; programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen. TV 2/region skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere og brugere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.
PS-puljen		<p>PS-puljen skal støtte udvikling og produktion af dansk tv-drama og tv-dokumentar</p> <p>BEK nr. 187 af 17/03/2008:</p> <p>§ 1. Det Danske Filminstitut kan af den på finansloven opførte bevilling til Public Service Puljen yde støtte til produktion af dansk tv-drama og tv-dokumentarprogrammer. Det Danske Filminstitut skal ved tilskudsgivningen prioritere tv-programmer, der repræsenterer original og nyskabende tv-produktion. Det Danske Filminstitut skal endvidere ved tilskudsgivningen tilstræbe kvalitet, alsidighed og mangfoldighed, jf. § 10 om public service-virksomhed i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed.</p> <p>§ 4. Det Danske Filminstitut kan i særlige tilfælde yde støtte til udvikling af programmer. Udviklingsstøtten retter sig mod nyskabende projekter, hvor tv-stationen kan godtgøre et særligt behov for støtte. Det forudsættes, at udviklingsansøgningen indeholder et gennearbejdet oplæg samt en plan for udvikling og produktion af programmet.</p>
Andre Medierelaterede formål		
Lokal radio og tv-puljen (inkl. særpulje)		<p>Har til formål at yde tilskud til stationer med bred kontakt til lokalsamfundet som ikke oppebærer reklameindtægter. (§20 i BEK nr. 1627 af 13/12/2006)</p> <p>§ 20. Radio- og tv-nævnet kan yde tilskud til tilladelsesindehavere eller til registrerede foretagender, der er omfattet af § 1, og som ikke har reklameindtægter. Gaver, sponsorbidrag og lignende anses ikke som reklameindtægter.</p> <p>Stk. 2. Der kan alene ydes tilskud til stationer, der har bred kontakt til lokalsamfundet.</p> <p>§21. Der afsættes af den samlede bevilling på finansloven til lokal radio- og tv-produktion 2 mio. kr. årligt til en særlig pulje med henblik på støtte til studenterradio- og -tv, højskoleradio og -tv samt lokalradio og lokal-tv for handicappede.</p> <p>Stk. 2. Ved studenterradio og -tv forstås ikke-kommercielle lokale radio og tv-stationer, der drives af studerende i tilknytning til en postgymnasial uddannelsesinstitution med studerende som primær målgruppe. Ved lokalradio og lokal-tv for handicappede forstås i denne forbindelse lokal programvirksomhed for grupper, som på grund af fysisk eller psykisk handicap behøver særlig hjælp til at kunne producere radio eller tv. Ved højskoleradio og -tv forstås lokal programvirksomhed, som udøves af folkehøjskoler.</p> <p>Stk. 3. Radio- og tv-nævnet kan til de stationer, som er omfattet af stk. 1, yde et supplerende driftstilskud. Tilskuddet beregnes efter samme regler som det almindelige driftstilskud, jf. § 20.</p> <p>BEK 1627 13/12 2006</p>
Analogt stop information mv.		<p>Formål: Mange husholdninger og institutioner har utilstrækkelige teknologiske og/eller informationsfaglige forudsætninger for at forholde sig til de konsekvenser og muligheder, den digitale tv-udvikling medfører for dem. Sammen med udvalgte institutioner er denne gruppe mest udsat ved udfasning af det analoge tv-signal. Det gælder særligt den del, der får dækket deres primære tv-forbrug via ATT. Erfaringer viser, at en fuld digital konvertering stiller krav til, at den offentlige kampagne adresserer alle faser i konverteringen. Det er således ikke nok at gennemføre en bevidsthedsskabende aktivitet. Indsatsen skal suppleres med tiltag, der dækker alle faser i konverteringen, indtil den digitale installation er succesfuldt gennemført. Opgaven er således at udvikle en bred kampagne, der understøtter målgruppen i hele</p>

		konverteringsforløbet. Kampagnen skal primært aktivere ATT-målgruppen til at anskaffe og installere en digital modtagerboks og sekundært oplyse om alternative platformsmuligheder. Det er imidlertid ikke kun ATT-målgruppen, der er genstand for kampagnen. Det anses som vigtigt, at man informativt forklarer alle tv-seere på tværs af platforme, hvordan de skal forholde sig. Kampagnen skal ikke skabe paniktilstande, men eliminere usikkerhed og utilsigtede beslutninger. Endelig er det en del af opgaven at skabe en bred samfundsmæssig forankring af budskabet og således etablere en fællesskabsfølelse hos personer og organisationer, der kan hjælpe andre. (Kravspecifikation til udbudsmateriale i forbindelse med EU-udbud af informationsindsats om analogt stop, 25. april 2008)
Station Next		Den almennyttige fond Station Next er etableret som et filmformidlings- og kulturcenter i Filmbyen i Avedøre. Fonden har til formål at fremme kendskabet til de levende billeders produktion og historie mv. dels gennem kulturelle aktiviteter dels gennem undervisning i filmproduktion mv. for den danske skoleungdom. Station Next udvikler undervisningsforløb, formidler kontakt mellem skoler, ungdomsskoler og professionelle filmskabere og har studier og værksteder til undervisningsbrug.
Mediesekretariatet		Finansiering af administration, mediesekretariatet modtager øgede licensmidler som følge af bortfald af gebyrindtægter.
Mediestatistikprojekt		Formålet med Mediestatistikbanken er at give alle interesserede en nem og overskuelig adgang til basale fakta om de elektroniske medier i Danmark.
Udredning om fremtidig mediestøtte	Mediaaftalen 2007-2010	Kulturministeriet iværksætter et udredningsprojekt, hvor én eller flere uafhængige forskere får til opgave at udarbejde en rapport om den fremtidige offentlige støtte til medier (radio, tv, den trykte presse, nye medier m.v.). Med henblik på at skabe større sammenhæng i fordelingen af denne støtte.
	Kommissorium for udredningen om mediestøtte	Formålet med udredningen er at skabe grundlag for videre politiske overvejelser om den fremtidige mediestøtte.

Licensmidlerne fordeles efter gældende medieaftale, hvor eneste faste pulje er midlerne til lokal-radio og tv, som fordeles af Radio og tv-nævnet. Udøvere af Public Service virksomhed er de største modtagere af licensmidler. Af midlerne til andre medierelaterede formål er der et bredt spektrum af forskellige tiltag af forskellig varighed, som finansieres jf. mediepolitisk aftale for perioden 2007-2010. Public Service puljen, som bestyres af DFI, blev oprettet i 2007 og finansieret af merprovenuet fra licensmidlerne.

2.1.2 Juridiske regulering

Afsnittet behandler alene Licens og licensopkrævning

Licensen og opkrævningen af denne er baseret på Bekendtgørelse om licens (BEK nr. 210 af 04/03/2008), der har hjemmel i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed (LBK nr. 38 af 11/04/2007). Fordelingen af licens-midlerne er baseret på mediepolitiskaftale for perioden 2007-2010, mens fordelingen af det overskydende merprovenu i forhold til licensloftet fastsættes af kulturministeren efter aftale med aftaleparterne (jf. § 69 stk.1 i LBK nr. 38 af 11/04/2007). Licensopkrævningsopgaven varetages af DR Licens

2.1.3 Finansiering/Økonomi

Kulturministeren fastsætter med tilslutning fra Folketingets Finansudvalg licensens størrelse årligt eller for flere år ad gangen. Derudover kan Kulturministeren fastsætte regler om licensbetaling for juridiske personer, samt efter forhandlinger med socialministeren kan der fastsættes regler om licens nedsættelse eller bortfald for grupper af personer (LBK nr. 338 af 11/04/2007, § 69, stk.3-5).

Licensmidlerne finansieres gennem en tilmeldeordning for husstande, der er i besiddelse af et følgende apparater:

- 1) tv-modtagere eller tilsvarende billedfremvisere,
- 2) pc'ere eller tilsvarende enheder, der kan modtage og gengive billedprogrammer eller -tjenester, såfremt der samtidig via apparatet er adgang til internet, eller andet netværk, med en hastighed på 256 Kbit/s eller derover,
- 3) pc'ere med modtageenheder, der kan modtage og gengive billedprogrammer og -tjenester via radiobølger eller netværk (tv-tunere), eller
- 4) andre enheder, der trådløst kan modtage og gengive billedprogrammer og -tjenester, der er udsendt til almenheden, herunder f.eks. PDA'ere, mobiltelefoner med internetadgang mm.

Husstande i besiddelse af et eller flere af disse apparater er forpligtiget til at betale licens.

Nedenstående tabel viser reguleringen af medielicensen for aftaleperioden 2007-2010²⁶, der holdes på et beløb tilsvarende 2.090 kr. årligt i fastepriser (Farve TV licens fra 2006), og anslås som udgangspunkt at stige svarende til de forventede pris- og lønstigninger i perioden svarende til 2 pct. for 2006 og 1,6 fra 2007-2009. Radiolicensen forbliver stabil hele perioden og reguleres ikke. (Mediepolitisk aftale 2007-2010).

²⁶ For lister over hhv. antallet af licensbetalere og hvad licensen har kostet siden 1925, se www.dr.dk/omDR/Licens/Licenstal/

Tabel C.4: Licens og rykkergebyr udgør

	Inkl. 25 pct. Moms		Ekskl. Moms		Rykkergebyr
	Kr.	Kr./mdr.	Kr.	Kr./mdr.	Kr.
Fra 1. januar 2007					
Medielicens	1.075,00	179,17	860	143,33	100
Radiolicens	160	26,67	128	21,34	100
Medielicens for erhverv/institutioner	755	62,92	604	50,33	100
Fra 1. januar 2008					
Medielicens	1.095,00	182,5	876	146	100
Radiolicens	160	26,67	128	21,34	100
Medielicens for erhverv/institutioner	770	64,17	616	51,33	100
Fra 1. januar 2009					
Medielicens	1.110,00	185	888	148	100
Radiolicens	160	26,67	128	21,34	100
Medielicens for erhverv/institutioner	780	65	624	52	100
Fra 1. januar 2010					
Medielicens	1.130,00	188,33	904	150,67	100
Radiolicens	160	26,67	128	21,34	100
Medielicens for erhverv/institutioner	795	66,25	636	53	100

Kilde: Bekendtgørelse om Licens

Medielicensen betales af to rater, og udgør således et beløb pr. år inkl. moms på 2.150 kr. i 2007, mens radiolicensen udgør inkl. moms 320 kr. Nedsat licens medfører 50 pct. rabat på medielicensen, se reglerne for fritagelse på www.dr.dk/licens/. Erhvervs/Institutionslicensen betales én gang årligt for hver adresse, hvor der befinder sig et licenspligtigt apparat og udgør inkl. moms 755 kr., se § 15 i *Bekendtgørelse om licens* for yderligere informationer (BEK nr. 1657 af 14/12/2006). Erhvervslicensen forudsættes gennemført således, at den samlede licensbetaling i fastepriser holdes på niveauet for 2006 svarende til 66 mio. kr.

2.1.4 Genstandsområde

Licensmidlerne anvendes til at støtte PS-virksomhed (DR og TV2/regionerne) og andre medierelaterede formål, herunder lokal radio- og tv-puljen. Modtagerne er fastlagt jf. Mediepolitisk aftale for perioden 2007-2010, hvor et eventuelt merprovenu fra licensen kan fordeles af kulturministeren efter aftale med forligsparterne, som eksempelvis oprettelsen af PS-puljen.

DR og TV2 Regionerne som følge af licensfinansieringen visse forpligtigelser jf. Public Service aftalen som forudsættes overholdt.

Lokal radio- og tv-puljen, samt PS-puljen er de eneste støtteordninger, hvor der direkte kan ansøges omkring støtte fra medierelaterede organisationer og virksomheder, såfremt kriterierne opfyldes. Disse to ordninger er således de eneste, der gennemgås nedenstående med henblik på beskrivelse af kriterierne for deres støttetildeling.

2.1.5 Administration

Licensopkrævningen og fordelingen af licensmidlerne efter de i medieaftalen fastsatte retningslinjer udføres administrativt af DR Licens.

2.1.6 Virkninger / brug

Licensafgiften anvendes, som nævnt, til finansiering af 1) PS-virksomhed og 2) medierelaterede formål. I alt blev der overført 3.894,2 mio. kr. i 2007.

Tabel C.5: Licensmidler overført til PS-virksomhed 2007

DR	3.268,1
Licens merprovenu fra tidligere år: Overført til DR	58,2
TV 2 regioner	408,5
Licens merprovenu fra tidligere år: PS-puljen	75,0
I alt	3.809,8

I alt blev der i 2007 fra licensmidlerne anvendt 3.809,8 til finansiering af PS-virksomhed. DR og TV2 regionerne fik deres midler direkte til deres respektive formål, mens midlerne fra PS-puljen kunne søges fra 2008.

Størstedelen af licens-provenuet anvendes til PS-virksomhed, primært overført til DR og TV2/regionerne med deres forpligtelser. PS-puljen repræsenterer et supplement som potentielt kan medvirke til at øge program-udbuddet og kvaliteten af dansk drama og tv-dokumentar på kommercielle stationer.

Tabel C.6: Licensmidler overført til Andre medierelaterede formål 2007

Lokal radio og tv-puljen (inkl. særpulje)	50,8
Analogt stop information mv.	10,0
Station Next	5,6
Mediesekretariatet	5,2
Mediestatistikprojekt	0,8
Udredning om fremtidig mediestøtte	1,0
Licens merprovenu fra tidligere år: Revisionsundersøgelse DR Byen	11,0
I alt	84,4

Lokal radio og tv-puljen modtager 50,8 mio. overført til ikke-kommercielle lokalstationer, se bilag A for overblik over tilskudsmodtagerne samt deres støtte beløb.

Virkningsmæssigt medfører dette at licensmidlerne i 2007 finansierede:

- DR (ca. 90 pct. af DRs budget finansieres via licensmidlerne)
- TV2 Regionerne (otte regionale selvstændige enheder)
- 150 ikke-kommercielle lokale radiostationer fik driftstilskud
- 98 ikke-kommercielle lokale tv-stationer fik driftstilskud (antallet er ikke inkl. 1 station der fik reserveret driftstilskud)
- 10 ikke-kommercielle lokalradiostationer fik endvidere støtte fra den særlige pulje
- 11 ikke-kommercielle lokale tv-stationer fik støtte fra den særlige pulje (heraf 1 betinget tilsagn)
- Station next
- Diverse medie-relaterede projekter.

Nedenfor præsenteres de ordninger, der udover de selvstændige institutioner DR og TV 2/ Regionerne modtager støtte fra licensmidlerne:

- Lokal radio og TV-puljen præsenteres i afsnit 2.2
- Public Service Puljen præsenteres i afsnit 2.3

2.2. Public Service Puljen

Public Service puljen blev oprettet i 2007 som følge af Mediepolitisk aftale for 2007-2010 med henblik på etablering af en pulje på 75 millioner kroner af overskydende licensprovenu fra 2005 og 2006.

2.2.1 Karakter og formål

Public Service puljens formål er at støtte produktion samt udvikling af dansk tv-drama og tv-dokumentar.

PS-puljen	<p>PS-puljen skal støtte udvikling og produktion af dansk tv-drama og tv-dokumentar</p> <p>BEK nr. 187 af 17/03/2008:</p> <p>§ 1. Det Danske Filminstitut kan af den på finansloven opførte bevilling til Public Service Puljen yde støtte til produktion af dansk tv-drama og tv-dokumentarprogrammer. Det Danske Filminstitut skal ved tilskudsgivningen prioritere tv-programmer, der repræsenterer original og nyskabende tv-produktion. Det Danske Filminstitut skal endvidere ved tilskudsgivningen tilstræbe kvalitet, alsidighed og mangfoldighed, jf. § 10 om public service-virksomhed i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed.</p> <p>§ 4. Det Danske Filminstitut kan i særlige tilfælde yde støtte til udvikling af programmer. Udviklingsstøtten retter sig mod nyskabende projekter, hvor tv-stationen kan godtgøre et særligt behov for støtte. Det forudsættes, at udviklingsansøgningen indeholder et gennearbejdet oplæg samt en plan for udvikling og produktion af programmet.</p>
------------------	--

2.2.2 Juridiske regulering

PS-puljen er baseret på Bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk tv-drama og tv-dokumentarprogrammer¹ nr. 1197 af 15. oktober 2007 for den første uddeling, og den reviderede bekendtgørelse (BEK nr. 187 af 17/03/2008) for de efterfølgende uddelinger. Ved tilskudstildeling skal DFI tilstræbe kvalitet, alsidighed og mangfoldighed som beskrevet i lov om radio- og fjernsynsvirksomheds § 10 omhandlende PS-virksomhed.

2.2.3 Finansiering/Økonomi

Public Service puljen etableres i 2007 med 75 millioner kroner finansieret af det overskydende licensmiddelprovenu fra 2005 og 2006.

Tabel C.7: Fordelingen af midler i millioner kroner

Administration	2,5
Tilskud til Tv-drama og TV-dokumentarprogrammer	72,5

Administration af de tildelte midler fratrækkes det midlerne og udgør 2,5 mio. kroner. I alt er der således 72,5 mio. kroner til direkte støtte.

2.2.4. Genstandsområde

Støtte ydes til ansøgere fra tv-stationer, der har programvirksomheden rettet mod Danmark, og som kan modtages af mindst 50 pct. af de danske husstande

De støttede programmer skal udsendes i tidsrummet 18:30-23:00

Støtte ydes ikke til:

- Ikke-kommercielle lokale tv-stationer, DR og TV2/regionerne
- Førstegangsudsendelser på betalingskanaler, der koster mere end 30 kr. månedligt.
- Versionering af udenlandske koncepter og tv-serier
- Programmer der medgår til opfyldelse af TV2's PS-forpligtigelser

Medfinansieringskrav ved støtte til udvikling og produktion:

- Udviklingsstøtte kræver for både tv-drama og tv-dokumentar en medfinansiering på 25 %
- Produktionsstøtte til tv-drama forudsætter en medfinansiering på 50 %
- Produktionsstøtte til tv-dokumentar forudsætter medfinansiering på 20 %

Et støttet tv-program skal produceres af et uafhængigt produktionsselskab, hvilket defineres som en producent, der ikke majoritetskontrolleres af en tv-station i hverken ejerskabs eller forretningsmæssig sammenhæng.

2.2.5 Administration

PS-puljen på 75 mio. kr. administreres af Det Danske Filminstitut (DFI), og midlerne uddeles til enten produktionsstøtte eller udviklingsstøtte. DFI's direktion træffer den endelige afgørelse om støtte til de indkomne forslag. Afgørelse om fordelingen af midlerne træffes efter samlet indstilling fra styregruppen ved de enkelte ansøgningsrunder. Styregruppen består af tre personer med erfaring inden for produktion af danske tv-drama og dokumentar.

Public Service puljens styregruppe, består af:

- Område Direktør for produktion og udvikling ved DFI Claus Ladegaard
- Tidl. Programchef ved TV2/Danmark Bo Damgaard
- Tidl. Dramachef ved SVT Göteborg Magdalena Jangard

Produktionsstøtten uddeles over 5 ansøgningsrunder, mens udviklingsstøtten behandles løbende. Ansøgninger kan alene oprinde fra tv-stationer. Indkomne forslag vurderes af DFI og 2 læsere med erfaring i at vurdere programforslag, samt kendskab til både den danske og internationale tv-verden. Vurderingerne skal danne grundlag styregruppen arbejde.

2.2.6 Virkninger / brug

Midlerne i PS-puljen uddeles af DFI, uddelingene påbegyndtes i 2008. Nedenfor ses andelen af midlerne der er bevilliget indtil videre (november 2008).

Tabel C.8: Støttetilsagn givet fra PS-puljen af DFI 2008

Titel	Tv-drama / Tv-dokumentar	Genre / Format	Tv- station	Instruktor / Tilrettelægger	Manuskript	Producer / Producent	Udvikling	Produktion	Total (alle år)
SKOLEN	Tv-dokumentar	Factual entertainment 8 X 24.30 min.	TV 2 Danmark	Poul Mejer & Hanne Nielsen		Irene Greve & Sandy Trulsson / Joachim Majholm, Blu		2.101.076	2.101.076
LULU	Tv-drama	Spændingskomedie 17 X 43 min.	TV3	Jannik Johansen m.fl.	Jens Dahl & Lolita Bøllstar	Janni Helleskov & Morten Juhl Kjelms / Thomas Gammeltoft, Fine & Mellow		15.000.000	15.000.000
KUNSTEN AT OVERLEVE SOM BARN	Tv-dokumentar	Reportageserie 6 X 45 min.	SBS, Kanal 4	Anne Hjorth & Sussie Weinold		Henrik Grønnet / Easy Film	287.950		287.950
TILBAGE TIL LIVET	Tv-dokumentar	Reportageserie 8 X 40 min.	SBS, Kanal 4	Kristian Almblad		Kære Sand/Sand TV	223.987		223.987
TERRORCELLEN	Tv-drama	Sit-com 12 X 22.30 min.	SBS, Kanal 5	Adam Neutzsky- Wulff	Omar Marzouk m.fl.	Chris Didrik Nørgaard / Respirator		4.577.794	4.577.794
GÅDEN OM IRENE	Tv-dokumentar	Enkeltstående dokumentar 52 min.	dk4	Anja Dalhoff		Gitte Randløv / Danish Doc Production	80.000		80.000
KRISTIAN	Tv-drama	Sit-com 12 X 24.30 min.	TV 2 / Zulu	TBA	Christian Fuhlendorff m.fl.	Chris Didrik Nørgaard / Respirator	323.395		323.395
FRELSEREN OG BØDLEN	Tv-drama	Drama 2 X 60 min.	dk4	Frode Højer Pedersen m.fl.	Frode Højer Pedersen m.fl.	Jakob Højer Bjørning / Dialog Film	250.000		250.000
DE UTRO	Tv-dokumentar	Dokumentar/Dummy 24.30 min.	TV 2 Danmark	Laurits Munch- Pedersen		Lisa Kilt & René Verlaan, Selskabet		724.504	724.504
DE SYV DRAB	Tv-dokumentar	Dokumentarserie / 7 X 40 min.	TV 2 Danmark	Lisa Klit, Julie Bjorn Christensen & Jacob Topsøe		Jacob Duus / Selskabet		1.912.440	1.912.440
LÆRKEVEJ	Tv-drama	Dramedy	TV 2 Danmark	Kasper Gaardsoe m.fl.	Mette Heeno	Mie Andreasen / Cosmo Film		13.000.000	13.000.000
PANDAERNE	Tv-drama	Animation	TV3, (3+)	Anders Morgenthaler	Michael Wulff & Anders Morgenthaler	Sarita Christensen / Wulffmorgenthaler/Copenhagen Bombay	450.000		450.000

Kilde: DFI (dfi.dk), opdateret november 2008

Puljen hensigt er øget produktion af tv-drama og tv-dokumentar, konkret kan det ikke vides, hvorvidt projekterne ville være finansierede hvis puljen ikke havde eksisteret. Men som udgangspunkt, må det

antages at puljen lever op til formålet med finansiering af udvikling og produktion af dansk materiale. Puljen havde 72,5 mio. kroner til rådighed, hvor af 38.931.146 kr. er bevilliget til forskellige projekter.

Tabel C.9: Beløb bevilliget fra Public Service Puljen 2008 (november)

TV-Dokumentar	1.615.332
TV-Drama	37.315.814
I alt	38.931.146

Fordelingsmæssigt er beløbet fordelt på 12 projekter, seks tv-drama og seks tv-dokumentar, hvoraf de tre i begge tilfælde er tilsagn til udvikling. Størstedelen af midlerne til naturligt givet i tilsagn til produktion af TV-drama.

Tabel C.10: Bevillingsbeløbet fordelt mellem TV-stationer

TV2	18.061.415
TV3	15.450.000
SBS	5.089.731
DK4	330.000
Total	38.931.146

Vurderes fordelingen af tilsagn mellem stationerne, er den største enkeltmodtager TV2 med 18,0 mio., næst med TV3 med 15,45 mio., SBS TV med 5 mio. og DK4 med 0,3 mio. kroner. Fordelingsmæssig ud af 12 projekter har TV2 fået støtte til fem, TV3 har støttetilsagn til to, SBS har tilsagn til tre og DK4 opnåede tilsagn til to.

Konkret kan puljen anses som havende virkning i form af finansiering af projekter, der enten skulle have fundet alternativ finansiering, eller der ikke var blevet produceret.

2.3. Lokal radio- og tv-puljen

Lokal radio og tilskudspuljen blev etableret med henblik på at yde tilskud til lokal radio- og tv-stationer af ikke-kommerciel karakter, der har en bred kontakt til lokalsamfundet.

Lokal radio og tv-puljen er opdelt i to en til driftstilskud og en særlig pulje med henblik på støtte af radio eller tv for studenter, handicappede eller højskoler.

2.3.1 Karakter og formål

Ordningen har til formål at yde tilskud til stationer med bred kontakt til lokalsamfundet som ikke oppebærer reklameindtægter. (§20 i BEK nr. 1627 af 13/12/2006). Midlerne i lokal radio og tv-puljen skal gå til kanaler med bred kontakt til lokalsamfundet. Operationelt foregår tilknytningsvurderingen med udgangspunkt i en høring (jf. lokal bekendtgørelsens §28) og ved at stationerne afgiver oplysninger herom jf. ansøgningsskema.

Lokal radio og tv-puljen (inkl. særpulje)	<p>§ 20. Radio- og tv-nævnet kan yde tilskud til tilladelsesindehavere eller til registrerede foretagender, der er omfattet af § 1, og som ikke har reklameindtægter. Gaver, sponsorbidrag og lignende anses ikke som reklameindtægter.</p> <p>Stk. 2. Der kan alene ydes tilskud til stationer, der har bred kontakt til lokalsamfundet.</p> <p>§21. Der afsættes af den samlede bevilling på finansloven til lokal radio- og tv-produktion 2 mio. kr. årligt til en særlig pulje med henblik på støtte til studenterradio- og -tv, højskoleradio og -tv samt lokalradio og lokal-tv for handicappede.</p> <p>Stk. 2. Ved studenterradio og -tv forstås ikke-kommercielle lokale radio og tv-stationer, der drives af studerende i tilknytning til en postgymnasial uddannelsesinstitution med studerende som primær målgruppe. Ved lokalradio og lokal-tv for handicappede forstås i denne forbindelse lokal programvirksomhed for grupper, som på grund af fysisk eller psykisk handicap behøver særlig hjælp til at kunne producere radio eller tv. Ved højskoleradio og -tv forstås lokal programvirksomhed, som udøves af folkehøjskoler.</p> <p>Stk. 3. Radio- og tv-nævnet kan til de stationer, som er omfattet af stk. 1, yde et supplerende driftstilskud. Tilskuddet beregnes efter samme regler som det almindelige driftstilskud, jf. § 20.</p> <p>BEK 1627 13/12 2006</p>
--	--

2.3.2 Juridiske regulering

Lokal radio- og tv-produktion reguleres jf. BEK 1627 13/12 2006 om lokal radio- og fjernsynsvirksomhed med bred kontakt til lokalsamfundet og regler af fordeling om tilskud mv. fastsættes af Kulturministeren i henhold til lov om radio- og fjernsynsvirksomhed § 92a stk.1, jf. LBK 338 11/4 2007.

2.3.3 Finansiering/Økonomi

Lokal radio- og tv-puljen finansieres via licensmidlerne indeværende jævnfør mediepolitisk aftale for 2007-2010 med en overførelse på 50,8 millioner kroner årligt i aftale perioden. Af disse midler anvendes 2,0 millioner kroner til mediesekretariatet som dækning for udgifter til administration.

Tabel C.11: Fordelingen af lokal radio og tv-puljen fra 2007 fordelt på radio og tv

	Radio	TV	I alt
Driftstilskud	22.890.567	25.014.849	47.905.416
Særlig pulje	650.972	1.275.221	1.926.195
I alt	23.541.539	26.290.070	49.831.609
Mediesekretariatet administration			2.000.000

Tabellen viser fordelingen af midler mellem radio og tv. Beløbene repræsenterer maksimum beløbene, som de lokale radio og tv-stationer kan modtage i henholdsvis driftstilskud og støtte fra den særlige pulje. De udbetalte maksimum beløb er højere end de 48,8 millioner kroner, der er afsat til støtte i 2007. Årsagen til dette er et videreførelsesbeløb, der skyldes annulleringer af tilsagn om støtte, og tilbagebetalingerne som følge af regnskabs gennemgang.

2.3.4. Genstandsområde

Tilskud ydes som driftstilskud beregnet på grundlag af stationens selvstændige programvirksomhed.

Driftstilskud ydes til stationer med bred kontakt til lokalsamfundet (for stationer knyttet til uddannelsesinstitutioner anses institutionen af nævnet som værende deres lokalsamfund).

Støttemodtagere må ikke oppebære reklameindtægter, men kan modtage gaver og sponsering. Regler af fordeling om tilskud mv. fastsættes af Kulturministeren i henhold til lov om radio- og fjernsynsvirksomhed § 92a stk.1, jf. LBK 338 11/4 2007.

Tilskud til hver radiostationer kan maksimalt gives for op til 15 timer ugentligt. For radio-stationer kan genudsendelser ikke indgå i beregningsgrundlaget.

Tilskud til hver tv-station kan maksimalt gives for 3 timer ugentligt. Tilskud til en tv-time beløber sig ved førstegangsudsendelser til samme beløb som ved tilskud til 10 radio-timer. For tv-stationer ydes tilskud til genudsendelser med 25 pct. af tilskudsbeløbet til førstegangsudsendelser.

Co-produktioner med andre lokal radio- og tv-stationer indregnes i opgørelse af tilskudsberettigede timer i forhold til den enkelte stations andel af finansieringen.

Programmer udsendt samtidig af flere stationer eller i form af et fast samarbejde, betegnet networking, kan alene opnå tilskud en gang til den station, der producerede programmet.

Driftstilskud

Driftstilskud ydes ikke til timer bestående af prøvebilleder, rulletekster med informationer, hjemmesider, tekst-tv, info-kanaler og tilsvarende programvirksomhed eller udsendelse fra fast opstillede kameraer. Dette med henblik på at undgå tilskudstækning og hindre, at udsendelser, hvor der ikke er foretaget en redaktionel vurdering af udsendelserne, kan opnå støtte. Bestemmelsen omfatter ikke som udgangspunkt udsendelse fra Folketing eller byråd, hvor udsendelse af forhandlinger kan hvile på en vurdering af publikums interesse.

Særpulje

Radio og tv-nævnet kan yde supplerende driftstilskud til studenterradio og – tv (forstået som ikke-kommercielle stationer drevet af studerende i tilknytning til post-gymnasielle uddannelsesinstitutioner med studerende som primær målgruppe), højskoleradio og – tv (forstået som lokal programvirksomhed udøvet af folkehøjskoler), samt lokalradio og – tv for handicappede (forstået som grupper der grundet fysisk eller psykisk handicap har behov for særlig hjælp til at producere radio eller tv). Tilskuddet beregnes efter samme regler som det almindelige driftstilskud, men højst op til 5 gange det årlige antal timer for førstegangsudsendelser

2.3.5 Administration

Radio- og tv-nævnet kan med hjemmel i Bekendtgørelsen om lokal radio- og fjernsynsvirksomhed (BEK 1627 13/12 2006) yde støtte til ikke-kommercielle radio- og tv-stationer med bred kontakt til lokalsamfundet. Reglerne for tilskud er fastsat af Kulturministeren jf. § 92a stk.1 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed (LBK 338 11/4 2007). Lokal radio- og tv-puljen (inkl. Særpuljen) administreres af Mediesekretariatet, der modtager en del af bevillingen (2.0 mio. kr.) for omkostningerne ved administrationen.

Radio og tv-nævnet nedsættes af Kulturministeren for 4 år ad gangen og består af 8 medlemmer der skal repræsentere juridisk, økonomisk/administrativ, erhvervmæssig og mediemæssig/kulturel sagkundskab.

Nævnet består af:

- Adm. direktør Christian Scherfig, formand
- Professor, dr.jur. Jan Schans Christensen, næstformand
- Lektor, ph.d. Henrik Søndergaard
- Adm. direktør, cand.phil. Anette Wad
- Cand.merc. Jens Willumsen
- Professor, dr.pæd. Birgitte Tufte

- Operachef Kasper Bech Holten
- Redaktør Preben Sørensen

Den ydede støtte i form af driftstilskud 2008 udbetales kvartalsvis forud:

- 20.000 kr. af tilskuddet i 2007 (eller max. 25 %) udbetales, når årsregnskabet for 2007 er godkendt. Regnskabet skal indsendes senest den 1. april 2008.
- Tilskud til 1. kvartal 2008 udbetales i januar 2008.
- Tilskud til 2. kvartal 2008 udbetales i april 2008, dog først når årsregnskabet fra 2007 er modtaget i underskrevet stand.
- Tilskud til 3. kvartal 2008 udbetales i juli 2008.
- Tilskud til 4. kvartal 2008 udbetales i oktober 2008, fratrukket 25.000 kr. for radiostationer og 50.000 kr. for tv-stationer (eller max. 25 % af tilskuddet). Det tilbageholdte beløb udbetales, når årsregnskabet for 2008 er godkendt. Dette regnskab skal indsendes senest den 1. april 2009.

Kilde: Mediesekretariatets ansøgningsvejledning 2008

Sekretariatet kan tilbageholde udbetalingerne for 3. og 4. kvartal, hvis der ikke rettidigt er indsendt supplerende oplysning for regnskabsgennemgang efter anmodning herom og regnskabet som følge heraf ikke kunne godkendes. Godkendes regnskabet ikke som følge af manglende gennemgang fra sekretariatets side tilbageholdes tilskuddet ikke.

Det årlige driftstilskud beregnes med udgangspunkt i:

- a) Den afsatte ramme for støtte med tillæg af tidligere års tilbagebetalte støtte.
- b) Det samlede antal ansøgte tilskudsberettigede timer.

Driftstilskuddet er et maksimumbeløb beregnet med udgangspunkt i de oplysninger, der er afgivet på ansøgningstidspunktet. En opregulering af tilskuddet forekommer således ikke.

2.3.6 Virkninger / brug

Lokal radio og tv-puljen sikrede med tilsagn om 49.831.609 millioner kroner hel eller del- finansiering af 150 ikke-kommercielle lokal-radioer og 98 ikke-kommercielle lokaltv-stationer. Opdeles midlerne på regionalt niveau, giver det følgende fordelt på radio og tv giver det følgende billede.

Tabel C.12: Fordelingen af tilskuddet til lokalt tv i 2007 fordelt på regioner

Region	Driftstilskud	Særpulje	Total
Hovedstaden	12.148.381	147.605	12.295.986
Sjælland	2.762.823	287.640	3.050.463
Nord	632.915	0	632.915
Syd	7.196.079	559.668	7.755.747
Midt	2.274.651	280.308	2.554.959
Total	25.014.849	1.275.221	26.290.070

Hovedstadsregionen modtager ca. 46,77 pct. af midlerne til lokalt tv og har naturligt størstedelen af de kanaler, der modtager finansiering. Kanalerne spredt i Region Syd modtager 29,5 pct. af midlerne. Region Nord modtager mindst med 2,4 pct.

Tabel C.13: Fordelingen af tilskuddet til lokal radio i 2007 fordelt på regioner

Region	Driftstilskud	Særpulje	Total
Hovedstaden	9.777.065	281.962	10.059.027
Sjælland	2.186.175	73.802	2.259.977
Nord	2.836.530	0	2.836.530
Syd	3.063.722	147.604	3.211.326
Midt	5.027.075	147.604	5.174.679
Total	22.890.567	650.972	23.541.539

Hovedstadsregionen modtager 42,7 pct. af midlerne til radio, mens 21 pct. går til Region Midtjylland. Kanalerne, der spredes i Region Sjælland, modtager mindst med 9,6 pct.

Tabel C.14: Fordelingen af lokal radio og tv-puljen fra 2007 fordelt på regioner

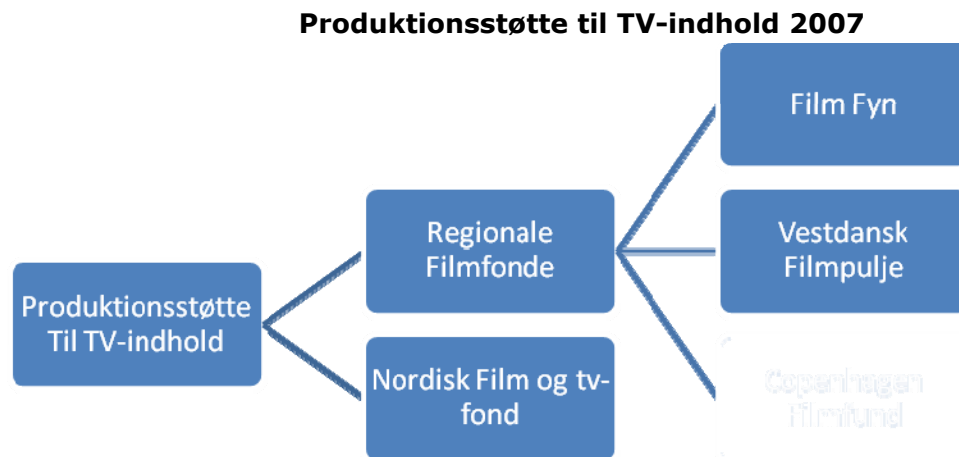
Region	Driftstilskud	Særpulje	Total
Hovedstaden	21.925.446	429.567	22.355.013
Sjælland	4.948.998	361.442	5.310.440
Nord	3.469.445	0	3.469.445
Syd	10.259.801	707.272	10.967.073
Midt	7.301.726	427.912	7.729.638
Total	47.905.416	1.926.193	49.831.609

Fordelingsmæssigt modtager lokal radio 23,5 mio. kr., mens lokalt tv modtager ca. 26,29 mio. kr., hvilket fordelingsmæssigt er ca. 47,24 til radio og 52,76 til lokal tv. Derudover modtager Mediesekretariatet 2 mio. kr. for administrationen af ordningen.

Størstedelen af midlerne fordeles i hovedstadsregionen – Region Syd som anden højeste modtager under halvdelen af de midler der fordeles i Region Hovedstaden.

3.0. Produktionsstøtte til TV

Støtte til Tv-produktion er den anden direkte støtte til elektroniske medier i Danmark. Den primære støtte er rettet mod film-produktion, men puljerne kan ligeledes støtte tv-produktion. Nedenstående introduceres fondene, men alene i forhold til tv-produktion.



Der er tre regionale filmfonde og den nordiske film og tv-fond, der foruden PS-puljen, støtter Tv-produktion. I dette tilfælde er det i princippet, da tv-produktion i specielt de regionale filmfonde ikke nødvendigvis støttes hvert år. Faste direkte overførsler er således ikke tilfældet, men nærmere enkeltstående støtte varierende i antal og størrelse fra år til år.

Nedenstående introduceres indledningsvist Nordisk film og tv-fond og efterfølgende de regionale fonde.

3.1 Nordisk Film og TV-fond: Støtte til Tv-produktion

Nordisk Film- og TV-fond er placeret i Oslo og blev etableret i 1990 med det formål at fremme høj kvalitets film og tv-produktion i de nordiske lande ved at yde top-finansiering.

Fonden støtter udover produktion ligeledes distribution og dubbing, såvel som ydende undervisningsvirksomhed i form af masterclasses, workshops, seminarer og fora.

Fonden topfinansierer de produktioner, der får bidrag fra Fonden. Fonden deltager i produktioner som finansiel part, på linje med private kapitalindskydere, med en specificeret procentandel, som også gælder produktionsindtægter, dog kun for så vidt angår gevinst. Med gevinst menes midler, som tilflyder efter at samtlige, individuelle finansielle parter har fået deres indsatser tilbage (nordiskfilmogtvfond.com).

3.1.1 Karakter og formål

Nordisk Film og TV Fond har til henblik at fremme nordisk film- og tv-produktion af høj kvalitet ved at yde topfinansiering²⁷ til projektudvikling og produktion af spillefilm, tv-fiktion / serie og kreative dokumentarfilm. Fonden fremmer ligeledes distribution og versionering af nordiske film i Norden og filmkulturelle initiativer af nordisk interesse. Driften skal ske i overensstemmelse med dens gældende statutter og aftale mellem Fonden og dens partnere.

Formål med Nordisk film- og tv-fond

Nordisk film- og tv-fond	Nordisk Film- og TV-Fond, herefter kaldet Fonden, har jfr. aftale af 27. november 1999 til formål at fremme produktion og distribution af nordiske audiovisuelle værker af høj kvalitet, efter regler fastsat i disse statutter og i administrative retningslinjer.
--------------------------	---

3.1.2 Juridiske regulering

Fonden er en stiftelse med retstilling som gældende i Norge.

For Fondene er gældende Statutter for Nordisk film- og Tv-fond som fastsat af Nordisk Ministerråd (Kulturministrene) af d. 27. november 1999.

3.1.3 Finansiering/Økonomi

Fonden har jf. Statutter for Nordisk film- og Tv-fond råderet over de af partnerne indskudte midler og de fra Fondens virksomheds indkomne indtægter. Midlerne forvaltes efter de gældende regler for forvaltning og regnskabsaflæggelse af fondsmidler i de lande, hvor Fonden er placeret. Bestyrelsen har

²⁷ Top-financiering betydende de sidste penge, der skal til for at få en film eller en tv-serie igangsat, efter at hovedparten af budgettet er fundet hos institutter, tv-stationer og private investorer.

ansvar for, at der afgives en årsberetning, som udsendes til samtlige parter senest tre måneder efter regnskabsårets afslutning.

Jf. stiftelsens § 5 i Fondens gældende statutter er grundkapitalen 200.000 N.kr.

Det finansielle grundlag er baseret på

- Tilskud i henhold til aftale af 27. november 1999
- Indtægter fra film og Tv-produkter finansieret med tilskud fra Fonden
- Andre indtægtskilder (renter, gave mv.)

Finansieringsgrundlaget oprinder med en tredjedel fra Nordisk Ministerråd, en tredjedel fra de Nordiske Filminstitutter og en tredjedel fra fondens TV-partnere

Fondens partnere består af:

- Nordisk Ministerråd
- Nordiske filmfonde / filminstitutter
 - Det Danske Filminstitut
 - Finlands Filmstiftelse
 - Icelandic Film Centre
 - Norsk filminstitutt
 - Svenska Filminstitutet
- Nordiske tv-stationer
 - DR
 - TV2/Danmark
 - NRK
 - TV2/Norge
 - SVT
 - TV4 Sverige
 - Kanal 5
 - YLE Finland
 - Channel Four Finland (Nelonen)
 - RUV
 - Støð 2

3.1.4. Genstandsområde

Fonden kan medvirke til finansiering af nordiske høj-kvalitetsproduktioner ved alle former for fiktion og kreative dokumentarfilm, som er egnede til visning i biograf, tv eller andre distributionsformer, hvis

disse vurderes som havende tilfredsstillende markedspotentiale i Norden. Derudover skal der tages særlige hensyn til produktioner rettet mod børn og unge som målgruppe.

Fonden har til hensigt at yde tilskud til nedenstående

- a) Projektudvikling
- b) Produktion af spillefilm
- c) Produktion af TV-Fiktion / Serie
- d) Produktion af Dokumentarfilm
- e) Biografdistribution
- f) Til Versionering
- g) Filmkulturelle initiativer

Nedenstående vil kriterierne for at kunne modtage støtte gennemgås for punkt a til d, da punkterne e til g ikke har relevans for opdraget.

Forudsætningerne for støttetildeling til projektudvikling og produktion:

- Egent til visning i biograf, tv eller anden distributionsform
- Vurderes som havende tilfredsstillende publikumspotentiale i Norden
- Fonden kan ikke medvirke til finansiering af et projekt, der allerede er solgt til eller co-producere med et nordisk tv-selskab, som ikke er en af fondens tv-partnere.

Kriterierne for top-finansieringsstøtte ²⁸

- a. Projektudvikling
 - a. Bekræftet national grundfinansiering skal foreligge
- b. Produktion af spillefilm
 - a. Der skal foreligge bekræftet national grundfinansiering.
 - b. Der skal foreligge biografdistributionsgaranti i mindst 2 nordiske lande.
 - c. Der skal foreligge tv-visningsaftale med mindst 1 af Fondens TV Partnere.
 - d. Når et tv-selskab selv producerer spillefilm, skal der foreligge tv-visningsaftale med mindst 1 af Fondens øvrige TV Partnere og biografdistributionsgaranti i mindst 2 nordiske lande.
- c. Produktion af Tv-fiktion / Serie
 - a. Der skal foreligge bekræftet national grundfinansiering.
 - b. Der skal foreligge tv-visningsaftale med mindst 2 af Fondens TV Partnere (men kun med 1, hvis et tv-selskab selv er producent).
- d. Produktion af Dokumentarfilm
 - a. Der skal foreligge bekræftet national grundfinansiering.
 - b. Der skal foreligge visningsaftale med mindst 2 af Fondens TV Partnere. Alternativt skal der foreligge biografdistributionsgaranti i mindst 2 nordiske lande samt tv-visningsaftale med mindst 1 af Fondens TV Partnere.

²⁸ For yderligere information se §3 omhandlende Støttekriterier i Statutter for Nordisk Film og TV-Fond

Reelt er det primært produktion af Tv-fiktion / Serie, der er relevant for udredningens opdrag, da denne kan søges direkte af Fondens tv-partnere.

3.1.5 Administration

Fonden ledes af en bestyrelse udpeget af Nordisk Ministerråd (Kulturministrene) med ansvar for den drift.

Fondens daglige virksomhed ledes en direktør ansat af bestyrelsen. Bestyrelsen fastsætter retningslinjerne for Fondens virksomhed og delegerer ansvar til direktøren. Ansøgningsterminer og behandlingsprocedurer for indkomne finansieringsforslag fastsættes af bestyrelsen. Til forvaltning af Fondens virksomhed etableres et sekretariat ledet af direktøren. I forbindelse med behandling af projektansøgning har Fonden mulighed for tilknytning af konsulenter på ad hoc-basis eller kortere perioden (§8).

Fonden foretager en helhedsvurdering af de indkomne projekter med udgangspunkt i kunstneriske, indholdsmæssige, produktions- og distributionsmæssige kriterier samt de forpligtigelser der er gældende i henhold til Statutter og aftale mellem Fonden og dens partnere.

Der stilles ingen krav om fælles nordisk tema, co-produktion eller sammensætning af hold og skuespillere. Fonden lægger vægt på projekter med Børn og unge som målgruppe.

Nordisk Film og Tv-fonds direktør er ansvarlig over for bestyrelsen for beslutninger vedrørende tilsagn og afslag.

3.1.6 Virkninger / brug

Fonden har støttet TV-produktioner og medvirker dermed til at støtte produktion af TV-produktioner i Danmark. DR modtog i 2007 omkring 1.900.000 n.kr. i tilskud fra Fonden til hhv. Danni og Album.

Original title	DANNI - Danni
Support	NOK 400.000
Director	Poul Berg
Producer	Lene Nordin
Recipient	DR TV

The 12 year-old boy Sebbe instantly falls in love with the new girl in town, the pretty Danni who moves in at Lindely. The problem is that his best friend Kevin has also fallen for her, and constant harassment from the older Frank doesn't help either. Things get even more complicated when Sebbe's parents start to fight and Danni learns that she will be separated from her little brother. Both kids put together a plan of action.

Original title	ALBUM - The Album
Support	NOK 1.500.000

Director	Hella Joof
Producer	Ditte Christiansen, Thomas Gammeltoft
Recipient	DR TV

Set between 1970 and 2000, the story follows three boys - then men - from different backgrounds, in different working situations, their struggle with their social background and identity. Some are luckier than others.

Støtten til DR må anses som begrænset som følge af, at DR medfinansierer Fonden som en af dens TV-partnere (samme med TV2/Danmark). Derfor må værdien af Nordisk Film og TV-fonds støtte til TV anses som forholdsvis begrænset, når deres eget bidrag til Fonden fratrækkes. Det er derfor valgt at nævne de to udbetalte produktioner, der har opnået støtte, men som følge af at DR medfinansierer fondens midler inkluderes beløbet ikke i den endelige udregning.

3.2. Regionale film fonde: Støtte til TV-produktion

De regionale filmfonde yder støtte til film- og tv-produktion i deres område. Samtidig kan de fremme udviklingen og investeringerne i regionen. Indeværende er der to fungerende regionale filmfonde 1) Filmfyn og 2) Den Vestdanske Filmpulje, mens der er en 3) Copenhagen Filmfund under etablering.

1. Den regionale filmfond FilmFyn investerer i dansk film under forudsætning af henlæggelse af dele af optagelserne til Fyn.
2. Den regionale filmfond, Den Vestdanske Filmpulje investerer i spillefilm, tv-serier samt kort- og dokumentarfilm under forudsætning af medvirken til udvikling af regionen produktionsmiljø og filmproduktionsinfrastruktur.
3. Copenhagen Filmfund er under fortsat etablering og vil ikke blive inddraget yderligere

3.2.1 Karakter og formål

De regionale filmfonde har begge til formål at yde støtte til film- og tv-produktion i deres regionale område. Samtidig har de til formål at øge udvikling af produktionsmiljøerne gennem øget omsætning og beskæftigelse.

- Den Vestdanske Filmpulje har til henblik at yde støtte til og/eller investere i kunstnerisk interessante produktioner, som tillige fremmer udviklingen af det vestdanske film- og tv-miljø. Den Vestdanske Filmpulje kan yde støtte til manuskriptudarbejdelse, udvikling og produktion af kort- og dokumentarfilm. Den Vestdanske Filmpulje kan betinge støtten/investeringen af, at en regional omsætning dokumenteres eller redegøres for af medarbejdere.
- FilmFyn investerer i film- og Tv-produktioner optaget i det sydfynske område. Selskabets kapital går til investering i filmproduktioner og er som sådan murstensløst. Et filmstudie oprettet på kommerciel basis er blevet en tilføjelse til projektet, hvilket forlænger optageperioden i Sydfyn, da optageperioden ikke længere vil være begrænset til optagelser på locations. Investeringerne fra FilmFyn i film- og TV-produktioner betinges af, at producenterne omsætter et beløb svarende til det dobbelte i det sydfynske område, etablerer sig i området eller indgår i forpligtende samarbejde med etablerede virksomheder.

Formål med de regionale Filmfonde

Den Vestjyske filmpulje	<p>Formålet med den vestjyske filmpulje er:</p> <ul style="list-style-type: none">• Støtte af film-, TV- og Multimedieproduktion med primært fokus på fiktionsfilm og – TV• Støtte af kunstnerisk interessante produktioner, der understøtter medlemskommunernes lokale film- og TV-miljø.• Støtte eller deltagelse i initiativer med det formål at fremme lokal film- og TV-miljø, som eksempelvis i form af udvikling af manuskripter. <p>Kulturel og erhvervmæssig målsætning: Ved støtte lægges der vægt på at både de erhvervmæssige og kulturelle målsætninger opfyldes bedst muligt.</p>
-------------------------	---

	<p>Kulturel målsætning</p> <ul style="list-style-type: none"> • Støttede film bør have et væsentligt kulturelt og kunstnerisk indhold, gerne med henvisning til medlemskommunerne <p>Erhvervsmæssig målsætning</p> <ul style="list-style-type: none"> • Støttede projekter bør medføre øgt beskæftigelse og omsætning i medlemskommunerne, der overstiger bidraget fra Filmpuljen.
Filmfyn	<p>Formålet med Film Fyn a/s er:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Støtte af film- og Tv-produktion i det sydfynske område • Investering i film og tv produktioner på op til 50 % af den omsætning, produktionen forbruger i regionen. • FilmFyns investering i projektet er en topfinansiering, der kan være på maksimalt 2-2,5 mio. pr produktion. <p>Kulturelt formål</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investering i Film og Tv-produktioner med henblik på at fremme filmkunst og kultur i det Sydfynske område <p>Erhvervsmæssigt formål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erhvervsudvikling med henblik på at skabe erhvervsmæssig vækst ved investeringerne i film helt eller delvist produceret i området.

Kilde: www.filmpuljen.dk og www.filmfyn.dk

3.2.2 Juridiske regulering

Nedenstående tages der ikke hensyn til spørgsmålet om regulering af offentlige midler til erhvervsudvikling, men alene regulering, der har relation til Filmstøtte.

Lov om Film (LOV nr. 186 af 12/03/1997) giver i medfør af § 18 mulighed for kommunal støtte til privates produktion af spillefilm, kort- og dokumentarfilm. Støtten kan have form af tilskud, lån eller garanti.

Lov om Film § 18. En kommune eller amtskommune kan producere film med henblik på varetagelse af opgaver, som kommunen eller amtskommunen kan varetage i medfør af lovgivningen. Kommuner og amtskommuner kan endvidere forevise og udleje film samt yde støtte i form af tilskud, lån eller

Kilde: LBEK nr. 186 af 12/03/1997

Regionale filmfonde vil, såfremt der er tale om støtte omfattet af EU-traktatens art. 87 stk. 1 omhandlende ulovlig statsstøtte, skulle anmeldes til EU Kommissionen af de statslige myndigheder med henblik på godkendelse inden iværksættelse af ordningen. Kommissionen vil kunne godkende filmstøtteordninger i regional regi i medfør af traktatens art. 87, stk. 3 (d).

3.2.3 Finansiering/Økonomi

Fondene finansieres af parter i deres nærområde:

FilmFyn er et aktieselskab stiftet i 2003 af Fyns Amt samt en række sydfynske kommuner (Faaborg, Egebjerg, Gudme, Svendborg, Tranekær, Rudkøbing, Sydlangeland, Marstal samt Ærøskøbing).

Som følge af kommunesammenlægningen og dermed Fyns amts nedlæggelse pr. 1. januar 2007 har de tidligere deltagende og nu sammenlagte kommuner overtaget aktieposten og lånekapital fra Fyns Amt pr. 31.12.2006 i forhold til kommunernes indbyggertal. Kulturministeriet har i den sammenhæng som et led i Kulturaftalen overtaget amtets hidtidige bidrag, på 3,75 mill.kr. hvert år, de næste 4 år. (2007-2010).

FilmFyns finansiering består af tre dele.

1. Kommunerne finansierer et forventet samlet bidrag på 5,6 mio. kr. årligt om året.
2. Bevilling fra den 4-årige overgangsordning for fast amtsligt tilskud uden for lov på kr. 3,75 mio. overført via Kulturministeriet (Midlerne er for 2007 indeksreguleret til knap kr. 4,2 mio. men fra 2008-2010 tilfalder indeksreguleringen ikke nødvendigvis FilmFyn.)
3. Indtægter fra filminvesteringer. Omfanget af indtægter afhænger af om de film, der er investeret i, bliver succeser. I 2006 fik FilmFyn knap kr. 1,4 mio. som indtægter af filminvesteringer foretaget i de foregående år, og i 2007 er budgettet kr. 800.000.

Finansieringen som forudsat:

t.kr.	'07	'08	'09	'10
KUM (amtsmidler)	4.200	3.750	3.750	3.750
Kommunerne	5.600	5.600	5.600	5.600
Indtægter	800	800	800	800
Total	10.600	10.150	10.150	10.150

Kilde: Strategirapport FilmFyn 2007-2010

FilmFyn har som udgangspunkt i omegnen af 10 mio. kr. til investering i produktion årligt

Den Vstdanske Filmpulje blev etableret i form af et samarbejde mellem en række vstdanske kommuner (Den Vstdanske Filmpulje dækker geografisk Århus, Frederikshavn, Holstebro og Viborg kommuner) og samarbejder med Filmby Århus.

Filmpuljen finansieres af de involverede kommuner og har rådighed over et årligt beløb på omkring 4,2 mio. kr.

3.2.4. Genstandsområde

De regionale filmfonde støtter eller investere i film- og Tv-produktion i deres område med både et kulturelt og erhvervsmæssigt sigte.

- FilmFyn støtter Film og Tv-produktion
- Vestdansk Filmpulje støtter film, tv og multimedieproduktion

Skellen mellem:

- Manuskriptstøtte
- Udviklingsstøtte
- Produktionsstøtte

Kriterier for støtte fra Filmfyn:

- Investerer op til 50 pct. af den omsætning en producent anvender inden for regionen op til maksimalt 2-2,5 mio. kr.
- Støtten indgår i tilbagebetaling i en prioritet efter producentens egenkapital
- Støtten følger DFI's regler om støttevilkår

Kriterier for Støtte fra Vestdansk Filmpulje

- Projekter, som har et regionalt udviklingspotentiale samt fiktionsfilm og tv prioriteres.
- Støtten/investeringen er betinget af, at der omsættes for mere end filmstøtten/investeringen
- Støtten kan betinges af at der dokumenteres en regional omsætning dokumenteres eller redegøres for.

Relevansen for opdraget er primært i relation til Tv-fiktion, men støtten går primært til producenterne og ikke umiddelbart direkte til de elektroniske medier.

3.2.5 Administration

FilmFyn

Filmfyn ledes af Direktør Lars Hermann, der er ansvarlig for kontraktforhandlinger om investeringer og vilkår, under ansvar over for bestyrelsen.

FilmFyn bestyrelse udgøres af

For TV2 og Fionia Bank:
Sekretariatschef Klaus Hansen (Formand)
Teaterchef Kasper Wilton
Souschef Ulla B. Østbjerg
For Svendborg Kommune:
Direktør Søren Stensbo-Smidt (Næstformand)
Direktør Finn Dyre
For Faaborg-Midtfyn Kommune:
Adm. Direktør Ole Bock
Plan- og Kulturchef Christian Tønnesen
For Langeland Kommune:
Direktør Kaj Knudsen
For Ærø Kommune:
Translatør Vibeke Lykke Friis, Ærø

Repræsentantskabet udgøres af:

Faaborg-Midtfyn:
Borgmester Bo Andersen (formand)
Direktør Mikael Grønlykke, Summerbird
Ærø:
Borgmester Jørgen Otto Jørgensen
Kommunalbestyrelsesmedlem Karsten Landro
Museumsleder Karen Margrethe Fabricius, Ærø Museum
Langeland:
Borgmester Knud Gether
Kommunalbestyrelsesmedlem Johan Norden
Direktør Anne Mette Wandsøe, Turist- og Erhvervsforeningen
Svendborg:

Borgmester Lars Erik Hornemann
Kommunalbestyrelsesmedlem Mogens Johansen
Varehuschef Allan Mariager, Føtex Svendborg

FilmFyn har ingen ansøgningskemaer eller frister, men tager løbende stilling til indkomne projekter.

Vestdansk Filmpulje

Filmpuljens bestyrelse udgøres af repræsentanterne fra de tilknyttede vestdanske kommuner.

Til faglig bistand er der indgået aftale med:

- Kirsten B. Rask
- Karolina Lidin

Filmpuljen samarbejder med Filmby Århus og manager Søren Poulsen om udvikling af det regionale produktionsmiljø og tiltrækning af eksterne produktioner

Filmpuljens sekretariat er placeret i Filmby Århus, og udgøres af:

- Søren Poulsen
- Steen Risom.

Puljens midler fordeles i forbindelse med to årlige uddelingsrunder.

3.2.6 Virkninger / brug

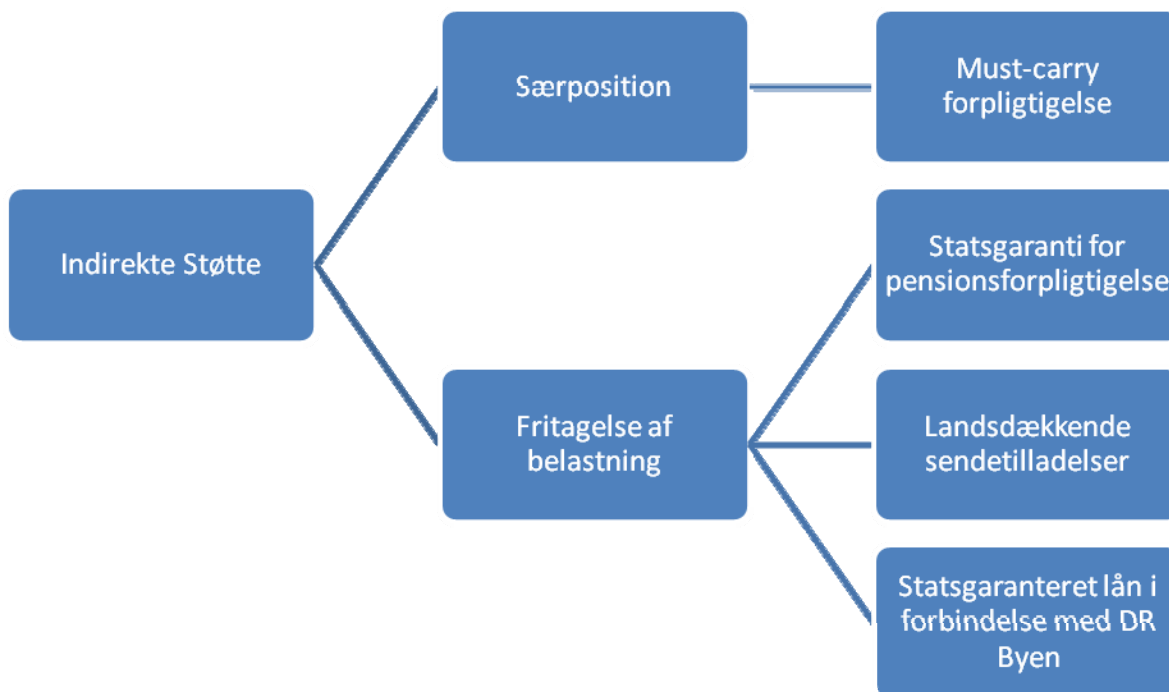
De Regionale Filmfondes direkte støtte til de elektroniske medier må anses som begrænsede. En direkte værdsættelse kan ikke angives. Støtten har mere karakter af udviklingsstøtte.

En værdifastsættelse ville forudsætte kendskab til hvorvidt 1) at Tv-stationer kunne indkøbe visningsrettigheder billigere, end det ellers ville have været tilfældet eller 2) at stationerne fik støtte til deres egenproduktion.

4.0 Indirekte mediestøtte til de elektroniske medier

Indirekte mediestøtte defineres som værende intenderet eller uintenderet favorisering af visse medievirksomheder frem for andre ved særregler eller dispensationer fra lovgivningen.

Indirekte mediestøtte til de elektroniske medier

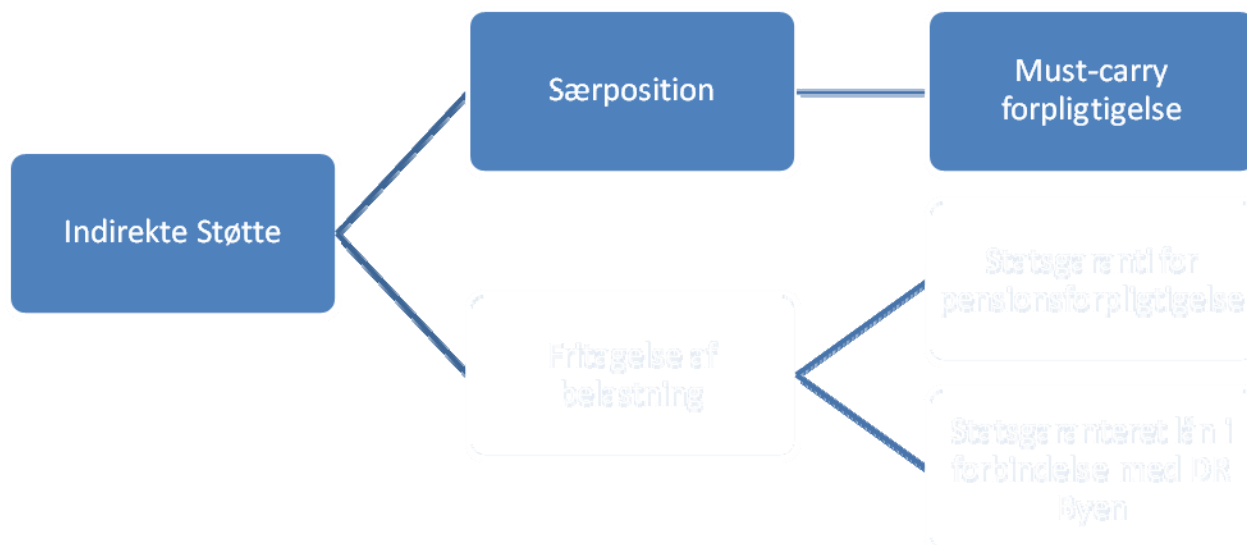


Nedenstående beskrives Særposition i lovgivningen (kap. 4) og belastningsfritagelse (kap 5).

5.0 Lovgivningsmæssig Særposition

Udøvere af PS-virksomhed er tildelt forpligtigelser og særposition i lovgivningen. Specielt Must-carry forpligtigelsen kan anskues som indirekte statsstøtte.

Lovgivningsmæssige særposition:



Lovgivningsmæssige særposition er et udtryk for en situation, hvor enkelte eller flere virksomheder har andre vilkår at operere under end andre.

Nedenfor gennemgås must-carry forpligtigelsen.

5.1. Must-carry forpligtigelse

Must-carry er en betegnelse, der anvendes om de radio- og tv-stationer, som ejere af danske fællesantenneanlæg har pligt til at distribuere jf. Radio og fjernsynsloven § 6 stk. 1-5.

5.1.1 Karakter og formål

Must-carry forpligtigheden har til hensigt at sikre distribution af Public Service kanalernes programvirksomhed til hele befolkningen.

5.1.2 Juridiske regulering

Lov om Radio og Fjernsynsvirksomhed § 6 stk.1 regulerer hvilke programmer/kanaler, der er omfattet af hvad der betegnes "must carry"-forpligtelserne. Ejere af fællesantenneanlæg skal sikre, at der sker fordeling af lyd og billedprogrammer fra DR, TV2/Danmark og de regionale TV 2-virksomheder, som udøver PS-virksomhed, dvs. er Public Service Kanaler i medfør af Lov om Radio og Fjernsynsvirksomhed lovens § 12, 31 og 38a.

§ 6. Ejere af fællesantenneanlæg skal sikre, at der i anlægget sker en fordeling af de lyd- og billedprogrammer, der spredes ved hjælp af radioanlæg af DR, TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder i medfør af §§ 12, 31 og 38 a, herunder de regionale programmer, der er bestemt til modtagning i det pågældende område. Tilsvarende gælder programmer på den fjerde FM-radiokanal i medfør af § 11, stk. 3.

Stk. 2. Bestemmelsen i stk. 1 gælder ikke DR's børne- og historiekanal.

Stk. 3. Digitale radioprogrammer fra DR skal alene fordeles, såfremt der fordeles andre digitale radioprogrammer i anlægget.

Stk. 4. Kulturministeren kan fastsætte regler om, i hvilket omfang der skal ske fordeling i fællesantenneanlæg af programmer på den femte FM-radiokanal, jf. § 11, stk. 5.

Stk. 5. Såfremt fordelingen af programmer i anlægget sker i programpakker,

- 1) skal samtlige pakker indeholde de programmer, der er omfattet af stk. 1, 3 og 4, og
- 2) der skal være mulighed for alene at købe en pakke, som enten alene indeholder de i stk. 1, 3 og 4 nævnte programmer eller alene indeholder disse programmer og andre programmer, for hvilke der betales en så begrænset pris, at prisen for disse supplerende programmer alene udgør en begrænset del af den samlede pris for pakken.

Kilde: Lov om Radio og Fjernsynsvirksomhed

5.1.3 Finansiering/Økonomi

Ikke relevant

5.1.4 Genstandsområde

Reguleringen omfatter forpligtelse for ejere af fællesantenneanlæg til at fremføre must carry programmer i anlæggene. Must-carry tv-kanalerne omfatter: DR, DR2, TV2 og TV2s regionale programmer, samt en lokal-tv-station i det pågældende område. Ejerne er forpligtet til fremførelse af programmer i såvel analog som digital form (hvis de fremfører digitale programmer). Endvidere er radiokanalerne: P1, P2, P3 og P4, samt 5. Landsdækkende FM frekvens (TV2 DK/SBS) must-carry.

5.1.5 Administration

Tilsynsopgaven er tillagt IT- og Telestyrelsen i medfør af Radio og fjernsynsloven (LBK nr. 338 af 11. april 2007) § 6-9. Styrelsen her således til opgave at føre tilsyn med overholdes at must-carry bestemmelsen i Radio og Fjernsynslovens § 6.

IT- og Telestyrelsen behandler klager over manglende fordeling af must-carry programmer og kan træffe afgørelse om, at ejere af partikulære fællesantenneanlæg skal fordele disse programmer, hvis der har været klaget herover.

IT- og Telestyrelsen kan træffe afgørelse om, at såfremt fællesantenneanlæggets programsammensætning sker i programpakkerunder, så skal samtlige pakker indeholde must-carry programmerne. Endvidere skal der være mulighed for at købe pakker, som enten indeholder must-carry programmerne alene eller alene disse programmer og andre. Pakkernes pris for sådanne pakker skal være således, at prisen for supplerende programmer kun kan udgøre en begrænset del af pakkens pris.

IT- og Telestyrelsen rådgiver telefonisk og skriftligt i forbindelse med henvendelser fra fællesantenneanlægsejere, brancheorganisationer og sammenslutning eller borgere om must-carry reglerne, deres rettigheder og klagemuligheder.

5.1.6 Virkninger / brug

Must-carry forpligtigelserne er kulturelt begrundede med ønske om at sikre befolkningens adgang til danske public service programmer.

Skulle en sådan forpligtigelse for ejere af fællesantenneanlæg ikke eksistere, ville det medføre en mulighed for fravalg af programmer distribueret fra Danmark af danske antenneanlæg og dermed reelt en mulighed for fravalg af Public Service kanalerne. En sådan situation ville medføre, at legitimiteten i licensfinansieringsprincippet i befolkningen potentielt ikke vil kunne opretholdes. Samtidig er det via radio- og fjernsynsloven ikke muligt at regulere (og dermed pålægge forpligtigelser) tv-foretagerne, der henhører under anden jurisdiktion, som eksempelvis de kanaler, der broadcastes fra England (med engelske tilladelser og som sådan underlagt OFCOM) i form af TV3, 3+, Kanal 4 og Kanal 5. Således vil det kun være muligt at pålægge forpligtigelser til foretagender med dansk tilladelse, distribueret fra danske satellit og kabel-tv platforme – stort set begrænset til DR, TV 2, SBS NET og DK4 (lokal tv-stationer er ikke inkluderet).

En værdifastsættelse af must-carry er reelt alene muligt i de tilfælde, hvor en sådan særposition kan kapitaliseres modregnet forpligtigelser som følge af positionen.

DR kan ikke kapitalisere på must-carry forpligtigelsen og må som sådan anses som en ikke kapitaliserbar særposition. Samtidig sikrer denne, at PS-programvirksomheden kan modtages af hele den danske befolkning, som de har betalt til gennem licensbetaling for ejerskab af licenspligtigt apparat.

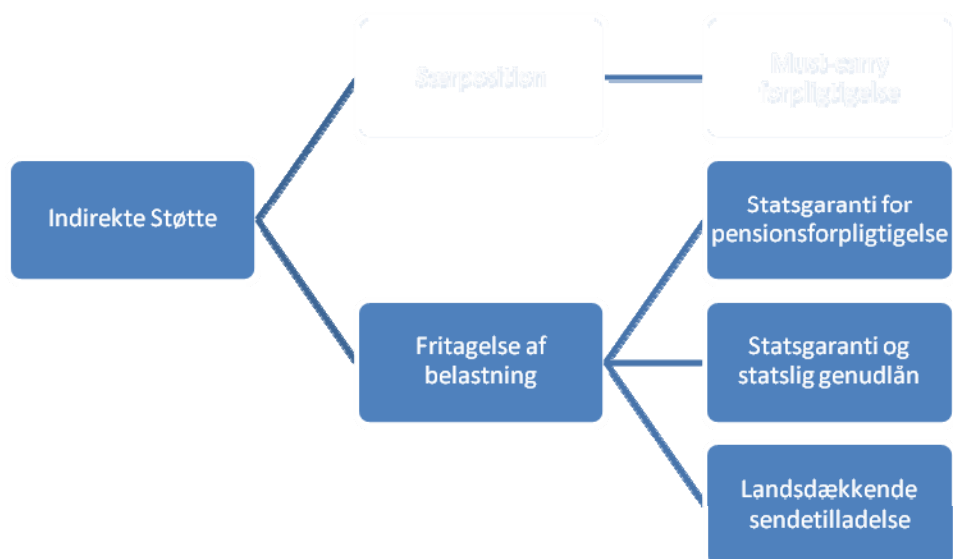
TV2 Danmark A/S kan i princippet kapitalisere på must-carry forpligtigelsen. Til gengæld skal de udøve PS-virksomhed, samt støtte dansk film. Siden 2004 har stationen ikke modtaget statsstøtte (TV2 Regionerne modtager er primært finansieret via licensmidler, men er selvstændige institutioner), mens stationens PS-forpligtigelser er opretholdt. TV2/Danmark har som følge af must-carry forpligtigelsen tidligere haft noget nær monopol på landsdækkende reklame i TV, men kan i princippet anskues som forudsætning for den fortsatte PS-virksomhed. Værdien af must-carry forpligtigelsen kan forudsættes modsvaret af de forpligtigelser, der følger særpositionen, se TV2s PS-Tilladelse.

Must-carry forpligtigelsen bør anskues i relation til udøvelse af PS-virksomhed med forpligtigelse til at servicere hele befolkningen. Uden must-carry forpligtigelse ville hverken DR eller TV2/Danmark inkl. Regioner være i stand til at udføre deres opdrag som det beskrives i Radio og fjernsynsloven. Forudsætningen for radio og fjernsynsloven § 10 og de respektive opdrag pålagt DR og TV2 er muligheden for at kunne nå hele befolkningen, uden must-carry forpligtigelsen ville denne mulighed ikke være til stede.

6.0 Belastningsfritagelse

Belastningsfritagelse er en anden indirekte støtte til de elektroniske medier, i dette tilfælde primært relateret til DR i form af statslige garantier og statslig genudlån.

Indirekte mediestøtte: Belastningsfritagelse



Belastningsfritagelse er udtryk for en situation, hvor en eller flere virksomheder som følge af enten at enten lovgivningsmæssige eller lignende stilles anderledes end en kommerciel virksomhed.

Nedenfor gennemgås indledningsvist garanti for pensionsforpligtigelsen, dernæst DRs statsgaranterede lån og statslig genudlåsmuligheder, samt sidst de landsdækkende sendetilladelser.

6.1. Statsgaranti for pensionsforpligtigelse

Med hjemmel i Radio og Fjernsynslovens § 21 stilles en statsgaranti til sikring af pensionsforpligtigelserne påhvilende Pensionskassen for tjenestemænd i DR

6.1.1 Karakter og formål

Sikring af pensionsforpligtigelser over for hhv. pensionskassen for Tjenestemænd i DR og forpligtigelserne til ydelse af en livsvarig understøttelse til ikke-pensionssikret person.

Formål er en garanti for pensionsmidler.

6.1.2 Juridiske regulering

Statsgarantien har hjemmel Radio og fjernsynslovens § 21

§ 21. Kulturministeren kan efter forhandling med finansministeren stille en statsgaranti til sikring af opfyldelsen af de pensionsforpligtigelser, der påhviler Pensionskassen for Tjenestemænd i DR. Tilsvarende gælder DR's forpligtelser til at yde ikkepensionssikret personale en løbende livsvarig understøttelse som supplement til den sociale pension.

Kilde: Lov om Radio og fjernsynsvirksomhed

Endvidere er rammen defineret i akt 60 19/11 1997 med henblik på sikring af DRs forpligtigelse til (Statsregnskab 2007):

1. Opfyldelse af pensionsforpligtigelser frem til 1/1 2022
2. Sikring af DRs forpligtigelse til at yde ikke-pensionssikret personale en løbende livsvarige understøttelse som supplement til den sociale pension.

6.1.3 Finansiering/Økonomi

Forpligtigelsen for pensionskassen for DR's tjenestemænd beløber sig til 666,7 mio. kr. (lig forskellen mellem nettoaktiver på 582,3 mio. kr. og 1.137,8 mio. kr.)

Garantien, som stillet fra staten, beløber sig til:

1. 600 mio. kr. for Pensionskassen for Tjenestemænd i DR
2. 75 mio. kr. for livslang ydelse til ikke-pensionssikret personale

NOTE 15

HENSÆTTELSE TIL PENSION OG LIGNENDE FORPLIGTELSE

MIO. KR.	2007	2006
Pensionsforpligtelse for pensionskassen 1. januar	582,3	591,5
Bidrag i året	-55,6	-56,7
Årets regulering i hensættelsen iht. pensionskassens regnskab	140,0	50,6
Pensionsforpligtelse for pensionskassen 31. december	666,7	585,4
Understøttelsesforpligtelse 1. januar	45,8	51,9
Anvendt i året	-4,0	-6,3
Årets regulering i hensættelsen	-0,4	0,2
Understøttelsesforpligtelse 31. december	41,4	45,8
Regnskabsmæssig værdi 31. december	708,1	631,2

DRs forpligtelse over for pensionskassen for DRs tjenestemænd på 666,7 mio. kr. (2006: 582,3 mio. kr.) er forskellen mellem nettoaktiver på 539,0 mio. kr. (2006: 553,2 mio. kr.) og en aktuar­mæssig opgørelse af pensionskassens forpligtelse på 1.137,8 mio. kr. (2006: 1.067,5 mio. kr.) pr. 31. december 2007 tillagt pensionsafkastskat.

DRs pensionsforpligtelser er med hjemmel i Radio- og Fjernsynsloven garanteret af statskassen indtil år 2021 og vil blive nedbragt over denne periode. Understøttelsesordningen vedrører en forpligtelse til at betale DRs medarbejdere uden anden pension en årlig ydelse, fra de fylder 65 år. Der tilgås ikke nye medarbejdere til denne ordning.

Kilde: DR Årsrapport 2007

6.1.4 Genstandsområde

Hensigten er sikring af DRs pensionsforpligtelse

6.1.5 Administration

DR er forpligtiget til at nedbringe deres pensionsforpligtelse i perioden frem til 2021.

6.1.6 Virkninger / brug

Statsgarantien aktiveres alene i det tilfælde, DR enten ikke længere er i stand til at opfylde sin forpligtelse eller er nødsaget til at låne for at opfylde den.

Værdien er ikke til stede, før et sådan tilfælde optræder.

6.2 Statsgaranterede lån i forbindelse med byggeriet af DR Byen

DR fik i 1999 adgang til låneoptagelse til finansiering af DR Byen ved statsligt genudlån. Låneoptagelsen skal finde sted inden for en ramme for hhv. statsgaranterede lån til DR Byen og genudlån optaget i Nationalbanken på maksimum 4,06 mia. Kr. (1999 niveau).

6.2.1 Karakter og formål

Formål: Statsgarantien har til formål at sikre DRs betaling af lån optaget på det private marked til finansiering af byggeriet i Ørestaden (DR Byen).

Hensigten med garantien er at sikre DR kendskab til rammerne for den fremtidige finansiering af DR Byen.

6.2.2 Juridiske regulering

Finansudvalgsbeslutning i form af garanti til DR er sket gennem nedenstående aktstykker:

- DR fik jf. Akt 251 2/9 1999 stillet en 30-årig statsgaranti på 2,3 mia. Kr.
- DR fik med Akt. 41 8/12 2005 garantien forhøjet til 2,66 mia. Kr.
- DR fik med Akt 182 9/7 2007 garantien forhøjet til 4,06 mia. kr.

Derudover tilsluttede finansudvalget, at fremtidig finansiering af DR BYEN kan ske ved statsligt genudlån inden for en samlet ramme op til 4,06 mia. kr.

DR fik i 1999 i henhold til Akt 251 2/9 1999 stillet en statsgaranti på 2,3 mia. kr. Ved Akt 41 8/12 2005 blev garantien forhøjet til 2,66 mia. kr. I praksis udmøntes garantirammen i konkrete garantier udstedt af Danmarks Nationalbank i takt med DR's lånoptagelse. Den del af garantirammen på 2,66 mia. kr. (primo 1999 niveau), som ikke er udmøntet i en konkret garanti, prisreguleres løbende. Regulering sker med byggeomkostningsindekset for boliger. De konkrete garantier aftrappes fra udstedelsestidspunktet, svarende til nedbringelse af et 30-årigt annuitetslån med en rente på 5,75 pct. Tekstanmærkningen er ændret i overensstemmelse med Akt 41 8/12 2005 i forhold til tilsvarende tekstanmærkning fra tidligere finansår, som første gang blev indsat på FL2000.

Kilde Tekstanmærkning 1 § 21 i finanslov 2008

6.2.3 Finansiering/Økonomi

Lånegaranti er udtryk for, at staten står som garant for, at ydelserne på det garanterede lån betales. Misligholdelse af det statsgaranterede lån medfører, at staten får overført lånets forpligtigelser, svarende til en øgning af statens gæld.

Statsligt genudlån er udtryk for et direkte lån hos staten. Statens låntagning finansierer genudlånene og udbetaler det ønskede provenu til selskabet, som derefter betaler rente og afdrag til staten. Konkret er genudlån et aktiv for staten modsvarende et passiv i form af højere gæld.

Formålet med garantierne og statsligt genudlån er billigere finansiering af selskabernes likviditetsbehov ved at anvende den danske stats kreditværdighed frem for selskabets.

DRs statsgaranterede lån svarer således til, at det er den danske stat, der optager lånet, og vil derfor modsvare en lavere rente (dvs. statens egen lånerente).

DRs mulighed for genudlån medfører en billigere låntagning, så længe renten svarer til renten på de finansierende statspapierudstedelser.

6.2.4. Genstandsområde

Statsgaranterede lån og optagelse af statsligt genudlån fra DR's side til finansiering af DR Byen skal ske inden for en samlet ramme på 4,06 mia. kr. svarende til den godkendte ramme.

Genudlånsrammen aftrappes svarende til nedbringelse af 30-årige annuitetslån med en rente på 5,75 pct. Genudlånsrammen, som ikke er udmøntet i konkrete genudlån, reguleres med byggeomkostningsindekset for bolig.

For ordningen ligger implicit, at låneoptagelsen tidsmæssigt finder sted i sammenhæng med afholdelse af udgifterne til byggeriet af DR BYEN.

6.2.5 Administration

Rigsrevisionen kontrollerer gennem DRs årlige revision byggeriet, herunder at betingelserne for statsgarantien opfyldes.

6.2.6 Virkninger / brug

DRs finansiering af DR Byen har medført låntagning til et samlet provenu på 4.774 mio. kr. Lånene er taget i forskellig valuta (DKK, GBP, USD og NOK). DR har indgået SWAP-aftaler mhp. Afdækning af valutarisikoen, som konverterer de fremtidige pengestrømme i udenlandsk valuta til enten DKK eller EUR.

DR har endvidere indgået SWAP-aftaler mhp. reduktion af renterisikoen, ved at mindst 25 pct. af porteføljen skal være fastforrentet (fast rente længere end 3 år på optagelsestidspunktet).

NOTE 18		
KREDITINSTITUTIONER		
MIO. KR.	2007	2006
Kassekreditfaciliteter	0,0	516,4
Øvrige kreditinstitutioner	4.886,8	3.078,6
Kreditinstitutioner	4.886,8	3.595,0
Inden for 1 år	205,6	575,9
Mellem 1 og 5 år	674,1	676,5
Efter 5 år	4.007,1	2.342,6
Kreditinstitutioner	4.886,8	3.595,0
Af lån hos øvrige kreditinstitutioner på 4.886,8 mio. kr. (2006: 3.078,6 mio. kr.) er der stillet statsgaranti for 2.811,7 mio. kr. (2006: 2.847,7 mio. kr.)		
Af kreditinstitutioner 4.886,8 mio. kr. vedr. finansiel leasing (minimumsbetalinger):		
Inden for 1 år	10,5	4,0
Mellem 1 og 5 år	47,5	32,8
Efter 5 år	35,2	44,3
I alt	93,2	81,1

Kilde: DR Årsrapport 2007

DR Byen er finansieret med syv lån, hvor der er indgået swap-aftaler, så vilkårene for lånene opfylder betingelserne for statsgaranterede lån og statslig genudlån.

Tabel C.15: DRs lån til DR-Byen

1. Lån på 64 mio. GBP, svarende til 796 mio. DKK ved lånoptagelsen, er optaget til variabel halvårlig rente. Igennem en 5-årig rente- og valutaswap er lånet konverteret til et lån på 105 mio. EUR med en fast rente på 2,75 % frem til medio 2006. I 2004 har DR indgået en kombineret rente- og valutaswap, som løber fra medio 2006 frem til medio 2011, som ligeledes konverterer lånet på 64 mio. GBP til et lån på 105 mio. EUR med en fast rente på 3,635 %. Lånet udløber i 2026.

2. Lån på 111 mio. USD, svarende til 700 mio. DKK ved lånoptagelsen, er optaget til fast rente. Igennem en 5-årig kombineret rente- og valutaswap er lånet konverteret til et lån på 700 mio. DKK med en variabel rente på 6 mdrs. CIBOR -0,04 % frem til ultimo 2008. Effektiv rentesats pr. 31. december 2007 udgør 4,85 %. (2006: 3,97 %) Lånet udløber i 2028.

3. Lån på 65 mio. USD, svarende til 410 mio. DKK ved lånoptagelsen, er optaget til variabel rente. Igennem en 5-årig rente- og valutaswap er lånet konverteret til et lån på 410 mio. DKK med fast rente på 3,10625 % frem til medio 2009. Lånet udløber i 2029.

4. Lån på 670 mio. NOK, svarende til 600 mio. DKK ved lånoptagelsen, er optaget til fast rente. Igennem en 14-årig kombineret rente- og valutaswap er lånet konverteret til et lån på 600 mio. DKK med en variabel rente på 6 mdrs. CIBOR -0,08 %, som afdrages med 20 mio. kr. årligt. Effektiv rentesats pr. 31. december 2007 udgør 4,81 % (2006: 3,93 %). Lånet udløber i 2018.

5. Lån på 465 mio. NOK svarende til 436 mio. DKK er optaget som et 20-årigt stående lån med fast rente. Via en swap er lånet konverteret til DKK med halvårlig variabel rente på 6 mdr. CIBOR - 0,135 %, Effektiv rentesats pr. 31. december 2007 udgør 4,76 % (2006: 3,87 %). Lånet udløber i 2026.

6. Statsligt genudlån på nominelt 840 mio. DKK er optaget med en pålydende rente på 5 %. Lånet er et stående lån. Lånet udløber i 2013.

7. Statsligt genudlån på nominelt 992 mio. DKK er optaget med en pålydende rente på 4 %. Lånet er et stående lån. Lånet udløber i 2017. Markedsværdi af rente- og valutaswap udgør pr. 31. december 2007 en forpligtelse på 314,8 mio. kr. (2006: 169,2 mio. kr.), som er indregnet som gæld under kreditinstitutter.

Kilde: DR årsrapport 2007

Konkret medfører mulighederne for statsgaranterede lån og statsligt genudlån:

- Sikring af DRs kendskab til det økonomiske råderum og dermed handlingsfrihed
- Rentebesparelse i forhold til finansiering uden statsgaranti og uden genudlån

Værdien af ordningen kan fastsættes til differencen mellem den rente, DR normalt ville kunne have finansieret deres lånoptagning med, i forhold til den rente DR opnår ved hhv. statsgaranti og statslig genudlån.

6.3 Landsdækkende sendetilladelse

Danmark har et dobbelt tilladelsessystem, hvor det er nødvendigt både at have en teknisk tilladelse fra IT- og Telestyrelsen og en programtilladelse (sendetilladelse) fra Radio og tv-nævnet for at kunne broadcaste.

Alle indehavere af den tekniske tilladelse til frekvenser er forpligtiget til at betale en frekvensafgift som fastsat i bekendtgørelsen nr. 1529 af 14/12/2006 omhandlende IT- og Telestyrelsens gebyrer og afgifter i 2007, se lov om radiofrekvenser for hjemmel hertil. IT- og Telestyrelsen fører tilsyn med, at frekvenstilladelsesindehaverne overholder tilladelsens vilkår, samt at frekvensloven og de dertilhørende bekendtgørelser mv. overholdes.

Indehavere af en sendetilladelse kan være forpligtiget til at betale koncessionsafgift. På TV området er dette endnu ikke tilfældet, da hverken DR, TV2, SBS NET eller lokal tv-stationer betaler koncessionsafgift for deres tilladelser. Imidlertid har en landsdækkende sendetilladelse en værdi, da staten kunne oppebærer et provenu ved fx. Gennem auktion. På radioområdet er situationen anderledes efter udbuddet af 5. og 6. FM-kanal på auktion, mens DR ikke betaler koncessionsafgift for deres sendetilladelser.

Nedenfor behandles alene programtilladelserne og ikke de tekniske, se frekvensloven for redegørelse herfor.

TV

Danmark har tre landsdækkende analoge sendefrekvenser til rådighed. En af disse er tildelt DR, den anden TV2 og den tredje anvendes til digital TV. Som sådan er der tale om en begrænset ressource uddelt efter folketingsbeslutning.

Staten stiller en landsdækkende sendetilladelse til rådighed for DR og TV2 uden koncessionsafgift, hvilket medfører, at der er tale om indirekte statsstøtte som følge af et provenutab for den danske stat, da den reelt havde mulighed for at opnå et provenu ved koncessionsafgift eller lignende.

Imidlertid er der forskel på betingelserne, i og med DR ikke har tilladelse til udsendelse af reklamer eller abonnementsbetaling mv. I forbindelse med udøvelse af public service programvirksomhed er værdien af den landsdækkende sendetilladelse for kommercielle aktører begrænset. Sendetilladelsen har en værdi, men udnyttelsen af den kommercielt må anses som begrænset på baggrund af det samlede sæt af public service forpligtigelser, DR skal opfylde.

TV2s public service programvirksomhed finansieres derimod primært af reklameudsendelser, hvorved den landsdækkende sendetilladelse opnår en reel kommerciel værdi. TV2 sendetilladelsen er stillet til rådighed på gunstige vilkår og må som sådan anses som indirekte mediestøtte.

Til gengæld er disse således underlagt dansk jurisdiktion i modsætning til eksempelvis TV3, 3+, Kanal 4 og Kanal 5, der alle broadcastes fra UK og som sådan er underlagt engelsk jurisdiktion (OFCOM)

Tv-markedet er stillet lige på den måde, at ingen af aktørerne under dansk jurisdiktion betaler koncessionsafgift for terrestrisk sendetilladelse, imidlertid er de ikke helt lige i forhold til adgang.

Radio

Danmark har et begrænset antal landsdækkende analoge sendefrekvenser til rådighed. Disse er primært tildelt DR uden koncessionsafgift, mens Talpa Radio International B.V. betaler 22,5 mio. kr. for den 6. FM-kanal i årlig koncessionsafgift og SKY radio oprindeligt vandt den 5. FM-kanal for 54 mio. kr. årligt, siden i nyt udbud efter lukning af SKY Radio A/S i Danmark, som blev vundet af TV2 mod 23 mio. kr. i årlig koncession. Dertil kommer en variable indtægtsafhængig indtægt.

Radiomarkedet er således forskelligt fra Tv-markedet på den måde, at aktørerne ikke er stillet helt så lige som på Tv-markedet. Påføring af eksempelvis koncessionsafgift for DR ville imidlertid ikke give mening, da der er tale om statsmidler, og der i så fald ville være behov for yderligere finansiering.

DRs sendetilladelser er ikke kommercielt finansierede, og som sådan er værdien af sendetilladelsen på baggrund af nuværende betingelser begrænset, men sendetilladelserne må anses som indirekte mediestøtte.

Anvendelsen af Danmarks landsdækkende frekvenser er tildelt ved folketingsbeslutning, 4-6 FM-kanal har dog været i udbud.

6.3.1 Karakter og formål

Formålet med de landsdækkende tilladelser er udøvelse af public service programvirksomhed for at kunne servicere befolkningen bredt med forskellige tilbud på forskellige platforme og dermed opfyldelse af § 10 i Radio og fjernsynsloven omkring.

Lov om radio- og fjernsynsvirksomhed § 10	§ 10. Den samlede public service-virksomhed skal via fjernsyn, radio og internet el. lign. sikre den danske befolkning et bredt udbud af programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed. Programvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. Der skal endvidere lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. Programvirksomheden skal endvidere afspejle bredden i produktionen af kunst og kultur og give programtilbud, som reflekterer mangfoldigheden af kulturinteresser i det danske samfund
---	---

TV2 Danmark A/S

For TV2 bevirker den landsdækkende sendetilladelse muligheden for at sikre landsdækkende Public Service programvirksomhed med mulighed for at nå 99,9 pct. af de danske husstande som anført som krav i TV2/Danmark A/S's tilladelse til udøvelse af Public Serviceprogramvirksomhed.

Den landsdækkende frekvens er således tildelt i forbindelse med forpligtigelser omkring bestemt programindhold og tjenester

DR

DR skal jf. PS-kontrakten sikre, at DR programmer udsendt via det jordbaserede sendenet kan modtages af hele befolkningen inden for de geografiske områder der dækkes af udsendelserne.

Tildelingen af de landsdækkende sendetilladelser kan således ansues som led i den samlede danske public service virksomhed i kombination med den 4. og 5. FM-kanal, som varetages af hhv. DR (DR Klassisk) og TV 2/SBS.

6.3.2 Juridiske regulering

Tilladelsen til udøvelse af programvirksomhed er reguleret ved lov om radio og fjernsynsvirksomhed:

DR, TV2 og TV2 Regionernes ret til udøvelse af programvirksomhed er givet i medfør af kap.1 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed. Andre foretagender kan ligeledes opnå tilladelse hertil jf. kap1, men alene efter tilladelse fra Radio og tv-nævnet som angivet i medfør af lovens kap. 8.

Udøvelsen af programvirksomhed kan jf. kap. 2, § 4 betinges af koncessionsafgift, der i så fald skal fremgå af udbudsmaterialet.

6.3.3 Finansiering/Økonomi

Ikke relevant

6.3.4 Genstandsområde

DR og TV2 er pålagt forpligtigelser i forbindelse med deres tilladelse til udøvelse af PS-programvirksomhed jf. deres kontrakter omkring Public Service med Kulturministeren.

Se Del B afsnit 1.4 og 2.4 for gennemgang af hhv. DR og TV2's forpligtigelser

6.3.5 Administration

Tilladelse til programvirksomhed udstedes af Radio- og tv-nævnet i medfør af Radio og fjernsynslovens kap. 2 og 8.

Frekvenserne administreres af IT- og Telestyrelsen.

6.3.6 Virkninger / brug

En værdisætning af sendetilladelse må anses som problematisk, da den savner sammenligningsgrundlag. I den sammenhæng bør der differentieres mellem TV og Radio

For de landsdækkende Tv-tilladelse mangler der reelt sammenligningsgrundlag for værdien af en dansk landsdækkende sendetilladelse anno 2007.

For TV2/Danmark ville det være en mulighed at sammenligne med afgifterne fra TV2/Norge.

For DR savnes der reelt sammenligningsgrundlag qua forpligtigelserne.

For de landsdækkende radio-tilladelse kunne sammenlignes med de bud, der indkom fra Talpa International (6. FM kanal) og TV2 Radio (5. FM-kanal).

En mindste vurdering ville være 22.5 mio. kr., som er den koncessionsafgift, der betales af Talpa International, som er den radio, der driftsmæssigt løber rundt. Imidlertid anses dette som lavt vurderet med udgangspunkt i, at DRs kanaler er reelt landsdækkende. En reel værdifastsættelse ville være håbløs, da det må formodes, at en ny aktør skulle opfylde samme forpligtigelser som DR, hvorved værdien af tilladelsen må anes som yderst begrænset.

7. Sammenfatning over mediestøtten til de elektroniske medier

Den opkrævede medielicens for husstande, virksomheder og institutioner udgør den enkeltstørste pulje af midler med mediestøtte formål. Licensmidlerne udgør samtidig den eneste direkte mediestøtte til de elektroniske medier. Det vil sige, at der ikke sker væsentlig overførsel af statslige midler udover dem, der er indbetalt i medielicens i modsætning til printmedierne, der støttes direkte over Finansloven.

Nedenstående gennemgås de i år 2007 bevilligede midler.

Tabel C.11: Statsstøtte bevilliget som direkte støtte til elektroniske medier, 2007 (millioner kr.)

Mediestøtte	Modtagere	Mio. kr.
Licens	DR	3.268,1
Overskydende licensmidler fra 2005	Midler til gennemførelse af medielicenskampagner	7,6
Licens	Midler til sikring af PS-kontrakten	50,6
DR i alt 2007		3.326,4
Licens	TV2-regionerne	408,5
Licens	Mediesekretariatet	5,2
Licens	Mediestatistikprojekt	0,8
Licens	Udredning om fremtidig mediestøtte	1,0
Licens	Analogt stop, information mv. *	10,0
Licens	Station Next	5,6
Overskydende licensmidler	Public Service Puljen	75,0
Bevilliget fra det overskydende licensprovenu 2006	Revisionsundersøgelse DR Byen	11,0
Licens	Lokal Radio og TV	50,8
Kommunale midler	Lokal Radio og TV	10,0
Σ	I alt (uden moms)	3.904,3
Moms på licens	Staten	949,5
Σ	I alt (med moms)	4.853,8

Kilde: DR årsrapport 2007, Økonomisk bilag til Mediepolitisk aftale for perioden 2007-2010, DR Licens, Finansloven 2008, Statsregnskab 2007 og DFI.

* De 10 millioner kr. til brug for informationskampagne i forbindelse med analogt stop blev bevilget i 2007, men blev ikke anvendt som følge af, at udbudsprocessen blev forsinket.

Forudsætninger:

- Administrationsomkostningerne til DR Licens, PS-puljen samt Lokalradio- og – tv-puljen fratrækkes ikke det samlede støttebeløb.
- Tallene i bilag A er udtryk for det maksimalt udbetalte tilskud for 2007, hvis ansøgerne ikke jf. indsendt regnskab har oplydt deres forpligtigelse skal differencen tilbageføres til en videreoverførselspulje, der indgår i det efterfølgende års tilskudspulje.
- Merprovenu fra 2007 indregnes ikke, da dette tidligst kan anvendes fra 2008
- Ikke-anvendt merprovenu fra tidligere år, der var til rådighed, men ikke blev bevilliget inkluderes ikke.

- e) Værdien af den indirekte mediestøtte anses alene som interessant i forhold til statsgarantierne og muligheden for statslig genudlån, en værdifastsættelse er kompliceret da den forudsætter kendskab til DRs kreditværdighed i forhold til situationen uden statsgarantierne. En værdifastsættelse skulle angives som differencen ml. rente og afdragsomkostningerne for DRs nuværende lån (baseret på hhv. statsgaranti og statslig genudlån) og de omkostninger DR ville have haft ved optag af lån på rene markedsvilkår.

I alt er der i 2007 direkte overført 3.894,3 mio. kr. fra licensmidler til mediestøtte. Af disse midler er 33,6 mio. kr. gået til medierelaterede projekter og ikke direkte radio, fjernsyn eller internet. Summeret set er de elektroniske medier støttet med **3.904,3** mio. kr. eksklusiv moms.

Den bundne støtte til de elektroniske medier over tid kan ses i nedenstående tabel og illustrerer perioden fra 2002 til 2007, som inkluderer en af de større forandringer for de elektroniske medier.

Tabel C.12: Udviklingen i lovbunden støtte til elektroniske medier, 2002-2007 (millioner kr.)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
DR	2.764,7	2.886,1	3.065,0	3.010,0	3.085,0	3.268,1
TV2	565,4	150,0	70,0	0	0	0
TV2 Regionerne	0	370,0	375,0	385,0	390,0	408,5
Lokal radio og TV-puljen	50,0	34,4	32,8	32,8	32,8	50,8
Mediesekretariatet	0	0,6	2,2	2,2	2,2	5,2
Station Next	0 *	5,0	5,0	5,0	5,0	5,6
Public Service Puljen	0	0	0	0	0	75,0
Total	3.380,10	3.446,10	3.550,00	3.435,00	3.515,00	3.713,20

Kilde: Finansloven 2005-2007, DR årsrapporter 2004-2007, Mediepolitisk aftale 2007-2010

* Station Next blev i 2002 bevillet 1,5 millioner kr. af tips- og lottomidlerne i 2002. Denne støtte er ikke inkluderet i oversigten, da den ikke kan betegnes som lovbunden.

Største ændring i mediestøtten til de elektroniske medier består i afskaffelsen af licensoverførelsen til TV2/Danmark A/S. Støtten er i stedet overført (omend i mindre omfang) til de otte selvstændige TV2/Regioner, hvilket reducerer den faktiske betydning af denne ændring. Mediestøtten til de elektroniske medier har derudover ligget på et nogenlunde stabilt niveau siden 2004.

Direkte mediestøtte fra andet end licensen er begrænset til den kommunale støtte af lokal radio og tv. Filmfondenes direkte støtte til de elektroniske medier (i form af radio, tv og web) kan anses som begrænset og støtter i højere grad produktionsmiljøerne.

Public Service puljen er en interessant ordning ved, at den medvirker til at få produceret og udviklet dansk drama og tv-dokumentar til kommercielle aktører på det danske mediemarked. I det godt ene år

ordningen har eksisteret, har den medvirket til finansiering af tre udviklingsprojekter og tre produktion inden for både tv-drama og tv-dokumentar i alt 12 projekter. Fra puljen er der givet tilsagn for knap 39 mio. kroner, hvoraf 18 mio. kr. er gået til produktioner på TV2 Danmark A/S, men har ligeledes støttet produktioner og udviklingsprojekter på SBS TV, TV3 og DK4. Konkret er det besværligt at dokumentere hvorvidt produktionerne og udviklingsprojekterne ville være blevet finansieret alligevel, men ikke desto mindre er det reelt finansieret af puljen. Afhængig af udviklingen i stationernes output, her specielt TV3, SBS TV og DK4, men også TV2 Danmark A/S, i 2009/2010 vil der kunne dannes et billede af puljens effekt på de enkelte stationer.

De indirekte støtteordninger i form af særpositioner for de elektroniske medier i form af must-carry og landsdækkende sendetilladelse er væsentlige for at sikre den samlede befolkning adgang til de tjenester der udbydes af public service stationerne. Den kommercielle udnyttelse af disse er ikke mulig for DR, mens de for TV2 Danmark A/S, der er afhængig af kommerciel indtjening, har en værdi. Imidlertid må værdien af specielt must-carry anses som begrænset for TV2 som følge af den teknologiske udvikling, og efter overgangen fra det analoge til det digitale net kan den anses som en byrde, hvis forpligtigelserne forbliver på samme niveau. De indirekte belastningsfritagende ordninger må anses som vigtige i 2007. DR var den eneste af de elektroniske medieinstitutioner, der havde belastningsfritagende ordninger i form af adgang til statsgaranti til lånoptagelse og muligheden for statslig genudlån til DR i forbindelse med byggeriet af DR Byen.

En værdifastsættelse af de indirekte ordninger er problematisk, da der skal tages hensyn til de forpligtigelser institutionerne er underlagt. Uden landsdækkende sendetilladelser og must-carry kravet ville hverken DR eller TV2 kunne være sikre på opfyldelse af kravet om at skulle kunne modtages af hele befolkningen. Derudover fremstår der flere elementer, hvor støtten til DR jf. PS-kontrakten indbefatter støtte til produktionsmiljøerne ved med krav om hhv. filmstøtte for 77 mio. kr. og produktionsudlægning af 150 mio. kr., som kan anses som erhvervsstøtte til produktionsmiljøerne, udover de i forvejen afsatte midler til Film i Finansloven.

Must-carry forpligtigelsen og de landsdækkende sendetilladelser repræsenterer for DR en ikke-kapitaliserbar værdi, samt for både DR og TV2 forudsætningen for opfyldelse af PS-udøvende virksomhed, som sådan er der til særstillingen knyttet forpligtigelser, der gør en værdisætning problematisk. Opfyldelse af at kunne nå hele befolkningen i deres interesseområde forudsætter muligheden for de facto at være i stand til det. Denne mulighed opnås for DR (radio og tv), TV2 (tog dermed TV2 Regionerne) ved at være must-carry kanaler koblet med deres landsdækkende sendetilladelser. Uden disse ville de ikke være i stand til at opfylde deres overordnede formål som det er beskrevet i radio og fjernsynlovens §10 og i hhv. PS-kontrakterne samt PS-tilladelsen. Disse to indirekte ordninger er dermed afhængig af forpligtigelserne, om end deres betydning, her primært must-carry, har mistet en del af sin betydning og kan forventes med overgangen fra det analoge til det digitale net at miste yderligere betydning (specielt for kanalen tv2). Statsgarantierne og statslige genudlån repræsenterer en værdi, da DR dermed opnår billigere låntagning end ved institutionens egen kreditværdighed. Statsgarantierne og muligheden for statsligt genudlån er oprettet med henblik på at mindske den økonomiske belastning ved byggeriet af DR Byen og derved gøre de finansielle omkostninger (rentebyrden) mindre samt sikre DR overblik over rammerne for økonomien ved

byggeriet. Ordningerne medvirker direkte/indirekte til at sikre DRs midler til udøvelse af public service virksomhed, der ellers ville være anvendt til betaling af finansielle udgifter. Muligheden for denne type af mediestøtte opfylder som udgangspunkt formålet, da DR opnår billigere låntagning og derved har de overskydende midler til rådighed.

Konkret medvirker mediestøtte ordningerne overordnet til:

- Finansiering af DR og TV2 Regionerne
- Sikring af DR og TV2's mulighed for distribution til hele befolkning via landsdækkende sendetilladelse og must-carry
- Finansielsikring via adgang til statsgaranti og statslig genudlån
- Drift af græsrods lokal radio og tv
- Øget national produktion og udvikling af tv-drama og tv-dokumentar

Mediестøtteordningernes effekt på det danske samfund er indiskutabel, når det kommer til DR, TV2 og TV2 regionerne. Stationerne udbyder tjenester på markedet dækkende behov blandt borgerne, som ikke ellers ikke i et mindre land ville være udbudt på en måde, som blev tilgængelig for flertallet. Mange af tjenesterne er indført som forpligtigelser for stationerne i hhv. PS-kontrakterne og PS-tilladelsen som konkrete ydelser, DR, TV2 Regionerne og TV2 Danmark A/S skal tilbyde. Tilstedeværelsen på både radio, tv og web kombineret med ps-puljen medvirker til at etablerer en bred vifte af tilbud på platformene på både lokalt, regionalt og nationalt niveau. Stationerne er som udgangspunkt, for specielt DR og TV2 regionerne, men også TV2 udtryk for statslig intervention på markedet.

En vurdering af, hvorvidt de enkelte mediestøtte ordninger opfylder deres formål vil alene blive diskuteret med udgangspunkt i DR (licens og flere indirekte ordninger), Kanalen TV2 (indirekte ordning), TV2 Regionerne (licens), PS-puljen (licens) og lokal radio- og tv-puljen (licens). Konkret vurderes opfyldelsen af DR og TV2 regionernes public service kontrakt samt TV2 Danmark A/S PS-tilladelse af radio- og tv-nævnet og denne vil ikke blive diskuteret. Konkret vil forholdet mellem støtteordningerne og formålene blive nævnt med udgangspunkt i støtteordningernes hensigt. Problemstillinger ved dette i forhold til DR, TV2 og TV2 regionerne er, at de er modtagere i forhold til de formål, institutionerne skal opfylde, primært i denne sammenhæng forpligtigelsen over for hele befolkningen på de respektive platforme (afhængig af aktør).

DR, TV2 og TV2 Regionerne er institutioner/virksomheder, der modtager direkte og/eller indirekte støtte, men med tilhørende forpligtigelser, mens private aktører kan ansøge lokal radio- og tv-puljen samt public service puljen om støtte. PS-kontrakterne og PS-tilladelsen er udtryk for de forhold, som institutionerne forventes at opfylde årligt og i forhold til gældende medieaftale. Kontrakterne må antages at være dannet med udgangspunkt i hensigten med radio og fjernsynslovens §10 omhandlende formålet med den samlede public service virksomhed i Danmark, som udgøres af DR, TV2, TV2 Regionerne og Public Service fonden. Inkluderet er i tabellen ligeledes lokal radio- og tv.

Samlede Public Service udbud										
Station	DR			TV2		TV2 regioner		Lokal radio og tv		Public Service pulje
Niveau/Platform	Radio	TV	Web	TV	Web	TV	Web	Radio	TV	TV
National	P1, P2, P3, (P4), DAB, NET-radio	DR1, DR2, DR Update	DR.dk	TV2	TV2.dk		Tv2regionerne.dk			Støtte til national produktion aftv-drama og tv-dokumentar
Regional	P4 (11 regionale stationer)		Regionalsites			TV SYD TV 2/FYN TV2 ØST TV 2/NORD TV2/LORRY TV/MIDT-VEST TV2/ ØSTJYLLAND TV 2/BORNHOLM	www.tv2nord.dk www.tvsyd.dk www.tv2oj.dk www.tvmidtvest.dk www.tv2bornholm.dk www.lorry.dk www.tv2east.dk www.tv2fyn.dk			
Lokal			Kommunalsites					Støtte til Lokal radio	Støtte til Lokal TV	

Samlet udbydes af de respektive aktører tjenester på radio, tv og web platformene på både nationalt, regionalt og lokalt niveau. Tilbuddene fremtræder således, at de enkelte borgere har mulighed for at anvende public service tjenester både lokalt, regionalt og nationalt. Indholdsmæssigt udbyder DR (både radio og tv), TV2 og TV2 regionerne programmer, der ikke ellers er tilgængelige på markedet, specielt indenfor nyheder, aktualitet, debat, oplysning, kultur, undervisning samt dansk dramatik og fiktion. Online suppleres og re-transmitteres flere af programmerne, såvel som der udbydes selvstændigt materiale. Overordnet set er der via mediestøtteordningerne og de involverede institutioner en bred vifte af tilbud tilgængelig på samtlige platforme. Disse er korrekt i konkurrence med kommercielle aktører, men med den forholdsvis massive mediestøtte til radio og tv leverer public service udbydere produkter, som de kommercielle ville have svært ved at konkurrere med på et mindre marked og sprogområde som Danmark. I forhold til DR, TV2 og TV2 Regionerne må det anses, at de opfylder deres opgave om at tilbyde public service-tjenester til hele befolkningen.

Udviklingsmæssigt er det på kort og mellemlangt sigt overgangen fra det analoge til det digitale net, der kan medvirke til forandring på det danske mediemarked for udbuddet og anvendelsen af public service tjenester på specielt TV. Erfaringerne fra bl.a. Sverige og Norge indikerer øget fragmentering som følge af den øgede adgang til kanalen ved, at det ikke længere er få-tal af kanaler, der distribueres landsdækkende. Dette kan forøge svækkelsen af public service kanalerne og medvirke til øget seerfrafald. Problemstillinger er specielt alvorlig for TV2 Danmark A/S, der ikke modtager direkte statsstøtte, men alene har haft fordele, som de andre aktører ligeledes kan få adgang til via DTT. Primært i form af muligheden for at distribuere til hele befolkningen. Økonomisk kan dette, hvis det medfører reduktion af den totale sening på TV2 Danmark A/S, svække stationens finansielle situation.

Problemstillingen er af politisk karakter og vil ikke blive behandlet i forhold til spørgsmålet omkring publikums anvendelse af de tilbudte ps-tjenester. Primær grund til bekymring ville være, hvis fragmenteringen medførte reduceret anvendelse af tilbudene omkring nyheder, information, debat og aktualitet mv., da dette potentielt på længere sigt ville kunne svække borgernes mulighed for at engagere sig og deltage i den demokratiske samfundsdebat. Udviklingen er ikke nødvendigvis den samme i Danmark som i andre lande, men seningen på public service tv-kanalerne har haft en nedadgående tendens, og den synes endnu ikke afsluttet.

8. Litteratur

Andersen, Ole E. (2005). Nye Kurver i medielandskabet – en analyse af mediaudbud og –forbrug i Danmark 1994-2004. Forlaget Markedsføring.

DR (1996-2008): DR årsrapporter 1996-2008

DR(1999-2002): Programregnskab 1999-2002

DR (2003-2006): Public Service Rapport 2003-2006

DR Medieforskning

DR Licens

DR Juridisk og Økonomisk Sekretariat

FDIM (2008): "Danskernes brug af Internettet"

Geminus SA – geminusAudience

Hermann, Michael (2007): Strategirapport – Filmfyn 2007-2010,

Jauert, Per & Ole Prehn (2002): Mangfoldighed og kvalitet: Evaluering af tilskudsordningen for lokalradio og -tv. Kulturministeriet.

Kulturministeriet (2003): "Tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed".

Kulturministeriet (2003): "Bilag 1: TV 2/DANMARK A/S' forpligtelser i relation til public service-virksomhed via DTT-sendemuligheder".

Kulturministeriet(2008): Fordeling af Radio- og Fjernsynsprogrammer i Fællesantenneanlæg ("Must Carry"), Herunder adgang til konverering af digitale signaler", se <http://www.kum.dk/sw44184.asp>.

Kulturministeriet (2003): "Bilag 2: Definition af europæiske programmer".

Kulturministeriet (2003, 2006): "Bilag 3: Sendetider m.v. for de regionale TV 2-virksomheders programmer i perioden 1. marts 2003 til 31. december 2013".

Kulturministeriet (2003): "Bilag 4: Nærmere bestemmelser om anvendelsen af "filmpengene" i 2003-2006"

Kulturministeriet (2003): "Bilag 5: Bodssystem for tilsidesættelse af visse vilkår for tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed".

Kulturministeriet (2006): "Public service-kontrakt for TV / Midt-Vest".

Kulturministeriet (2006): "Public service-kontrakt for TV / Syd".

Kulturministeriet (2006): "Public service-kontrakt for TV 2 / Bornholm".

Kulturministeriet (2006): "Public service-kontrakt for TV 2 / Fyn".

Kulturministeriet (2006): "Public service-kontrakt for TV 2 / Lorry".

Kulturministeriet (2006): "Public service-kontrakt for TV 2 / Nord".

Kulturministeriet (2006): "Public service-kontrakt for TV 2 / Øst".

Kulturministeriet (2006): "Public service-kontrakt for TV 2 / Østjylland".

Kulturministeriet (2006): "Bilag 1: Definition af europæiske programmer".

Kulturministeriet (2006): "Bilag 2: Sendetider for de regionale TV 2-virksomheders programmer".

Kulturministeriet (2006): Mediepolitisk aftale 2007-2010

Kulturministeriet (2006): Public service-kontrakt mellem DR og kulturministeren for perioden 1. Januar 2007 til 31. December 2010

Kulturministeriet (2006): Definition af europæiske programmer, Bilag 1 til Public service-kontrakt mellem DR og kulturministeren for perioden 1. Januar 2007 til 31. December 2010

Kulturministeriet (2006): Værditest af nye public service-tjenester, Bilag 2 til Public service-kontrakt mellem DR og kulturministeren for perioden 1. Januar 2007 til 31. December 2010

Kulturministeriet (2006): Nærmere bestemmelser om anvendelsen af "filmpengene", Bilag 3 til Public service-kontrakt mellem DR og kulturministeren for perioden 1. Januar 2007 til 31. December 2010

Kulturministeriet (2006): Økonomisk bilag til Mediepolitisk aftale for perioden 2007-2010, Bilag til Public service-kontrakt mellem DR og kulturministeren for perioden 1. Januar 2007 til 31. December 2010

Kulturministeriet (2007): "Tillæg til tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed".

Kulturministeriet (2007): "Bilag 1: Nærmere bestemmelser om anvendelsen af "filmpengene" i 2007-2010".

Kulturministeriet (2007): "- Tillæg til bilag 1 "Nærmere bestemmelser om anvendelsen af "filmpengene" i 2007-2010" til tillæg til tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed".

Kulturministeriet (2007): "Tillæg til aftale af 17. december 2003 mellem Kulturministeriet og TV 2/DANMARK A/S om bodssystem for tilsidesættelse af visse vilkår for tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed.".

Mediesekretariatet (2008): "Mediesekretariatets ansøgningsvejledning 2008 til Lokal radio- og TV-puljen"

Mediesekretariatet (2008): Kravspecifikation til udbudsmateriale i forbindelse med EU-udbud af informationsindsats om analogt stop, 25. april 2008

MedieStatistikBanken, <http://mediesekretariatet.statistikbank.dk>

Nielsen, Hartvig, Sten (red) (2008): radio tv håndbogen, nr. 34, Hartvig Media ApS

Nielsen, Hartvig, Sten (red) (2007): radio tv håndbogen, nr. 33, Hartvig Media ApS

Nordisk film- og Tv-fond (1999): "Statutter for Nordisk film- og Tv-fond som fastsat af Nordisk Ministerråd (Kulturministrene) af d. 27. november 1999"

Radio- og tv-nævnet (2008): Radio- og tv-nævnets udtalelse om de regionale TV 2-virksomheders PS-redegørelser for 2007

Dansk Oplagskontrol (1997-2007): Reklameforbrugsundersøgelsen 1997-2007

Skovmand, Roar (1975): DR 50. København: Danmarks Radio.

Statsregnskab, 2002-2007, <http://www.oes-cs.dk/bevillingslove/>

TNS Gallup (2007): Gallup Radio Index

TNS Gallup (2007): Gallups TV-Meter

TNS Gallup (2007): Annual survey 2007

TV2 (1996-2008): TV2 Årsrapport 1996-2007

8.1 Love og Bekendtgørelser

Finanslov 2005-2008, <http://www.oes-cs.dk/bevillingslove/>

Lov om TV 2/DANMARK A/S, Lov nr. 438 af 10. juni 2003 (sat i kraft ved bekendtgørelse nr. 1029 af 11. december 2003 om ikrafttræden af lov om TV 2/DANMARK A/S. Loven trådte i kraft den 17. december 2003).

Lov om ændring af lov om radio og fjernsynsvirksomhed, Lov nr. 335 af 4. Juni 1986, med ikrafttræden pr. 1. Juli 1986.

Lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, Lovbekendtgørelse nr. 338 af 11. april 2007

Lov om Film, Lovbekendtgørelse nr. 186 af 12. Marts 1997

Bekendtgørelsen om lokal radio- og fjernsynsvirksomhed, Bekendtgørelse nr. 1627 af 13. December 2006

Bekendtgørelse om licens, Bekendtgørelse nr. 1657 af 14. December 2006

Bekendtgørelse om licens, Bekendtgørelse nr. 210 af 4. Marts 2008

Bekendtgørelse om vedtægt for DR, Bekendtgørelse nr. 1629 af 13. december 2006.

Bekendtgørelse om TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed, Bekendtgørelse nr. 1031 af 11. december 2003.

Bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, Bekendtgørelse nr. 1628 af 13. december 2006.

Bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service virksomhed og anden virksomhed, Bekendtgørelse nr. 1327 af 14. december 2005.

Bekendtgørelse om DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders forpligtelse til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning (Beredskabsmeddelelser), Bekendtgørelse nr. 164 af 16. marts 2005.

Bekendtgørelse om ikrafttræden af en del af lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og lov om leje, Bekendtgørelse nr. 1046 af 29. oktober 2008

Bekendtgørelse om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn, Bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005.

Bekendtgørelse om optagelse, opbevaring og aflevering af radio- og fjernsynsprogrammer, Bekendtgørelse nr. 607 af 20. juni 2005.

Bekendtgørelse om ændring af bekendtgørelse om programvirksomhed ved hjælp af satellit, kabel og kortbølgesendemuligheder, Bekendtgørelse nr. 1662 af 14. december 2006.

Bekendtgørelse om programvirksomhed ved hjælp af satellit, kabel og kortbølgesendemuligheder, Bekendtgørelse nr. 338 af 19. april 2006.

Bekendtgørelse om forsøgsvirksomhed i henhold til radio- og fjernsynsloven, Bekendtgørelse nr. 461 af 19. maj 2006.

Bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk tv-drama og tv-dokumentarprogrammer, Bekendtgørelse nr. 187 af 17. Marts 2008.

Bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk tv-drama og tv-dokumentarprogrammer, Bekendtgørelse nr. 1197 af 15. Oktober 2007.

Bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk tv-drama og tv-dokumentarprogrammer, Bekendtgørelse nr. 1127 af 26. november 2008.

Bekendtgørelse om forretningsorden for Radio- og tv-nævnet, Bekendtgørelse nr. 1626 af 13. december 2006.

8.2 Websites:

Det Danske Filminstitut:

www.dfi.dk

Dansk Oplagskontrol

www.do.dk

DR:

www.dr.dk

www.dr.dk/licens/

Film Fyn:

www.Filmfyn.dk

Filmpuljen:

www.filmpuljen.dk

Kulturministeriet:

www.kum.dk

Styrelsen for Bibliotek og Medier:

www.mediesekretariatet.statistikbank.dk

Økonomistyrelsen:

<http://www.oes-cs.dk>

TV2 Regionerne:

www.tv2nord.dk

www.tvsyd.dk

www.tv2oj.dk

www.tvmidtvest.dk

www.tv2bornholm.dk

www.lorry.dk

www.tv2east.dk

www.tv2fyn.dk

Bilag A. Støttemodtagere fra Lokalradio og -tvpuljen 2007

<i>Driftstilskud 2007 - Radio</i>				<i>Driftstilskud 2007 - TV</i>	
	Radiostation	Beløb i alt		TV-station	Beløb i alt
1	Albansk Radio Projekt 21	161.661	1	Airport TV	315.033
2	Albertslund Nærradio	161.661	2	AKTV - Aalborg Kristne TV	267.363
3	Amager Lands Lokalradio	161.661	3	AntenneLaugets Infokanal	242.492
4	Amagerfrekvensen	161.661	4	ANTV	423.382
5	Arkens Radio	161.661	5	Bispebjerg Lokal-TV	323.323
6	Aulum-Haderup Lokalradio	68.395	6	Børnekanalen	20.726
7	Bazooka FM (tidl. Radio Noon)	57.203	7	Canal Africa	268.917
8	Bispebjerg Lokalradio	161.661	8	Canal International	134.718
9	Bornholms Kristne Nærradio	161.661	9	Christiania TV	273.581
10	Christianshavns Kanal	161.661	10	City-tv Århus	269.436
11	Demokratiradioen	64.665	11	Det lille Fjernsyn	101.038
12	Den Grønne Kanal	160.418	12	Ejstrupholm Lokal TV	86.530
13	Den Kristne Radio, Holbæk	134.718	13	ES-TV	323.323
14	Den Reklamefri Radio	161.661	14	Etnic.dk (tidl. TV Mosaik - København)	121.246
15	Det Åbne Båndværksted	161.661	15	FamilieKanalen	323.323
16	DNR	161.661	16	Fjord TV	189.641
17	DÅR - Det Åbne Radioværksted	161.661	17	Fjord TV Frederikssund	183.424
18	EU Nærradio	161.661	18	Fjord TV Nord	183.424
19	FKG, Folkekirkelig Kommunikationsgruppe	161.661	19	Focus TV	116.064
20	Folkets Radio	161.661	20	Frederiksberg Erhvervs TV	303.115
21	Folkets Radio Aalborg	150.884	21	Frederiksberg Senior TV	296.897
22	Formiddagsradioen	161.661	22	Front TV	215.549
23	Frederik den VII's Kanal	161.661	23	Global TV	33.161
24	Frederiksberg Lokal Radio	150.884	24	GVD Lokal TV	267.363
25	Frederikshavn Country Music Radio/ FCMR	161.661	25	Holeby Lokal-TV	323.323
26	Frederikshavn Lokalradio	161.661	26	HTV-Kanal 56	323.323
27	Frelsens Hærs Nærradio	150.469	27	IBOKS (TV Øresund Kabel)	323.323

28	Fyens Total Radio	161.661	28	Indvandrere TV - ITV	290.680
29	Gentofte Lokalradio	64.665	29	ITV Odense	33.679
30	Give Nærradio	161.661	30	Kanal 1	323.323
31	Hele Byens Radio	161.661	31	Kanal 4 - Frederiksberg Lokal TV	303.115
32	Helsingør Kristne Radio	161.661	32	Kanal Esbjerg	202.077
33	Hinnerup City Radio	161.661	33	Kanal Fyn – Odense (Betinget tilsagn)	196.220
34	Hvidovre Nærradio	161.661	34	Kanal Roskilde	323.323
35	Højbjergs Lokalradio	161.661	35	Kirken i Farver	45.597
36	Højbjergs Weekendradio	150.884	36	KKR-TV	323.323
37	Indvanderradioen i Odense	53.887	37	KLM TV	323.323
38	Indvanderradioen i Rødovre	107.774	38	Korup Lokal TV	67.359
39	Indvanderradioen i Århus	161.661	39	KulturKanalen Corseg	323.323
40	Info Radio	161.661	40	Københavns Miljø TV	291.198
41	Iran Zamin	161.661	41	MNTV - Miljø- og Natur-TV	33.161
42	Komitéens Radio	161.661	42	MOVE TV	273.581
43	Kristen Lokalradio	161.661	43	MTVS - Mediehusets TV Station	290.680
44	Københavns Nærradio	158.967	44	Munkebo Lokal-TV	236.274
45	Lokalradio Helsingørkanalen	161.661	45	N-TV/Nørrebro TV	306.742
46	Lumi Radio - Nordvestsjælland	59.276	46	Odense Ser Rødt	304.670
47	Lumi Radio - Aalborg	123.940	47	Qaran TV	255.964
48	Lumi Radio Syd	161.661	48	Roskilde Lokal TV	323.323
49	Løkken-Vrå Nærradio	139.278	49	Rødby Lokal TV	323.323
50	Midtjords Radio	161.661	50	Rødovre Forenings- og Erhvervs TV / RFE- TV	290.162
51	Morgen FM	161.661	51	Solar Plexus (tidl. Københavns Ungdoms TV)	262.700
52	Multikulturel Radio	161.661	52	Station Livskunst	134.718
53	NEW FM	161.661	53	Station Øresund	323.323
54	Nordjyllands Jazz Radio	160.003	54	TV Alternativ	202.077
55	Norea Radio Haderslev	53.887	55	TV Bella	170.990
56	Næstved Lokal Radio	53.887	56	TV Europa	273.581
57	Næstved Nærradio	118.552	57	TV Fanø	242.492
58	Odder Weekend Radio	161.661	58	TV Frederiksberg	323.323
59	Odense Studenterradio	235.464	59	TV Glad Esbjerg	294.330

60	Radio 10FM	161.661	60	TV Kick	202.077
61	Radio 2000	161.661	61	TV Kolding	323.323
62	Radio 2'eren	161.661	62	TV Kurt	290.162
63	Radio Aktiv - Svendborg	161.661	63	TV Køge	309.333
64	Radio Amazigh	145.495	64	TV Link	306.742
65	Radio Ballerup	161.661	65	TV Mosaik Esbjerg (tidl. TV Én Verden)	323.323
66	Radio Bazar	143.008	66	TV Nordkysten	323.323
67	Radio Djursland	161.661	67	TV Samsø	323.323
68	Radio Dobre Vibracije / Radio Gode Vibrationer	161.661	68	TV Skævinge	323.323
69	Radio Ellekær	160.832	69	TV Strandparken	108.811
70	Radio Fri	161.661	70	TV Tingbjerg	226.948
71	Radio Frihed	107.774	71	TV Tone	323.323
72	Radio FTF Frederiksberg	161.661	72	TV Varde	161.661
73	Radio FTF København	161.661	73	TV Østerbro	102.593
74	Radio Glade Lyttere	161.661	74	TV3 Østjylland (tidl. Århus)	103.629
75	Radio Gladsaxe	161.661	75	TV7	323.323
76	Radio Halsnæs	161.661	76	TV-Brøndby	323.323
77	Radio Haslev	129.329	77	TV-Dengang	202.077
78	Radio Humleborg	161.661	78	TV-Glad	446.778
79	Radio Håb	235.464	79	TV-Ishøj	323.323
80	Radio Jazz	161.661	80	TV-Salam	137.827
81	Radio Jet FM	161.661	81	TVT - Middelfart	323.323
82	Radio Joy	161.661	82	TVT - Odense	323.323
83	Radio Karen	161.661	83	TVT - Svendborg	323.323
84	Radio Kattegat	161.661	84	tv-tv (tidl. TV Stop)	323.323
85	Radio Kosovas Stemme	161.661	85	U-lands TV	295.343
86	Radio Krishna København	161.661	86	UNG TV	323.323
87	Radio Krishna Århus	161.661	87	Universitets TV Odense (tidl. UTV Kabel)	470.928
88	Radio Kultur	161.661	88	UTV København	470.928
89	Radio Kurt	53.887	89	UTV Odense	353.196
90	Radio Lolland	161.661	90	UTV Roskilde	470.928
91	Radio MF / Produktionshøjskolen i Svendborg	97.411	91	UTV Syd (tidl. UTV Kolding)	235.464

92	Radio Midtfyn	161.661	92	UTV Syd Sønderborg	235.464
93	Radio Midtjylland Classic	161.661	93	UTV Århus	470.928
94	Radio Mælkebøtten	161.661	94	Vesterbro Lokal TV	323.323
95	Radio Mølleå	54.716	95	Aabenraa Lokal TV	197.413
96	Radio Nibenitten	161.661	96	Aalborg Folkekirkelige TV	98.189
97	Radio Nordfyn	161.661	97	Århus Folkekirkelige TV	48.706
98	Radio Odsherred	161.661	98	Århus Senior TV	53.887
99	Radio Randers	161.661			
100	Radio Raptus	161.661	Der er reserveret et driftstilskud til fig. TV-stationer. Det		
101	Radio Rosa	161.661	endelige tilsagn og tilskuddets størrelse afhænger af, om		
102	Radio Rosenholm	152.335	stationerne får en programtilladelse samt af indholdet i		
103	Radio Rønde	161.661	tilladelsen, dvs. startdato, udløbsdato og timetal:		
104	Radio Råd og Kultur	49.742			
105	Radio Samsø	161.661		Middelfart Lokal TV	
106	Radio Sfinx	107.774			
107	Radio Shalom	96.997			
108	Radio Sindal	161.661		Driftstilskud 2007 - Særlig pulje	
109	Radio Storebælt	161.661			
110	Radio StorKøbenhavn	161.661		Studenterradioer Beløb	
111	Radio Sydvest	161.661		Odense Studenterradio	73.802
112	Radio Ti og Lyt	53.887		UFM Odense	73.802
113	Radio Tøsen	161.661		UFM Universitetsradio Roskilde	73.803
114	Radio Vejlefjord	124.355		Universitetsradioen	60.556
115	Radio Vest	161.661		XFM København	73.802
116	Radio Vesterbro	161.661		XFM Lyngby	73.802
117	Radio Young FM	161.661		Århus Studenterradio	73.802
118	Radio Øst	161.661			
119	Radio Østsjælland	161.661		Handicapradoier Beløb	
120	Radio Ådalen - Vejle	161.661		Radio Håb	73.802
121	Radio Aalborg	161.661		Radioti	73.802
122	Radio Aap Ki Awaz/Radio Raja	161.661			
123	Radioti	235.464		Studenter-TV Beløb	

124	Rhema Radio	161.661	Universitets TV Odense (tidl. UTV Kabel)	147.605
125	Ringkøbing Lokalradio	161.661	UTV København	147.605
126	Roskilde Dampradio	161.661	UTV Odense	110.704
127	Rødovre Kanalen	161.661	UTV Roskilde	147.605
128	Sengeløse Radio	49.742	UTV Syd (tidl. UTV Kolding)	73.802
129	Service Radio	161.661	UTV Syd Sønderborg	73.803
130	Somali Radio	161.661	UTV Århus	147.605
131	Somalisk Radio Hormuud	161.661	Handicap-TV Beløb	
132	Station 10	161.661	ANTV	132.703
133	Station 2000, Kbhvn.	129.329	Kanal Fyn - Odense (betinget tilsagn)	61.502
134	Station A	161.661	TV Glad Esbjerg	92.253
135	Station Balkan	161.661	TV-Glad	140.035
136	Station København	161.661		
137	Stevns Lokal Radio	161.661	I alt	1.926.195
138	Sæby Lokalradio	161.661		
139	Tårnby Lokalradio	161.661		
140	UCB	161.661		
141	UFM Odense	235.464		
142	UFM Universitetsradio Roskilde	235.464		
143	Universitetsradioen	193.201		
144	Weekend FM	161.661		
145	Week-end Radio	161.661		
146	XFM København	235.464		
147	XFM Lyngby	235.464		
148	Øen Amagers Lokalradio	161.661		
149	Aalborg Senior Radio	161.661		
150	Århus Studenterradio	235.464		

Bilag B. Lokal radio- og tvstationer i Danmark fordelt på regioner

Lokal stationer i Region Nordjylland

Ikke kommerciel radio	Kommerciel radio
Folkets Radio Aalborg (G)	HIT FM
Lumi Radio – Aalborg (G)	Guld FM
Løkken-Vrå Nærradio (G)	Lokalradioerne i Brønderslev
Midtfjord Radio (G)	Radio Nord
Radio Ellekær (G)	Radio Limfjord
Indvanderradioen i Aalborg (i)	Limfjord Plus
Nordjyllands Jazz Radio (G)	The Voice Nordjylland
Radio Aalborg (G)	(networkes med The Voice København)
Station 10 (G)	Radio City Nordjylland (networkes med Radio city København)
Studenterradioen (G)	Skagen Nærradio – Tiger FM
Aalborg Senior Radio (G)	Skaga FM
Frederikshavn Lokalradio (G)	
Sæby Lokalradio (G)	
FCMR – Frederikshavn Country Music Radio (G)	
Guldkystens Lokalradioer (i)	
DNR – Dronninglund Nærradio (G)	
Radio Sindal (G)	
Radio Øst (G)	
Radio Nibenitten (g)	
Hele Byens Radio (g)	
Frederik den VII's Kanal (g)	

Kilde: IT- og Telestyrelsen, Mediesekretariatet, Radio og TV håndbogen

Lokal stationer i Region Syddanmark

Ikke kommerciel radio	Kommerciel radio
Fyens Total Radio (G)	Skala FM
Indvanderradioen i Odense (G)	Radio 3
Radio Midtfyn (G)	Radio Als
Norea Radio Haderslev (G)	Globus Guld
UFM (G)	Radio Mojn
Odense studenterradio (OSR) (G)	VLR (Vejle, Kolding, Fredericia)
Radio Mælkebøtten (G)	Radio S-FM
Arkens Radio (G)	The Voice Trekanten & Esbjerg (Network med The Voice København)
UCB sydvestjylland	The Voice Fyn (Network med The Voice København)
Lumi Radio Syd (G)	Radio Globus
Radio Nordfyn (G)	Radio Charlie
Give Nærradio (G)	MixFM Haderslev
Radio Sydvest	Radio 100FM (network med Radio 100FM)
Radio VejleFjord (G)	Radio City Trekanten (network med Radio 2 København)
Radio 2000 (G)	Radio Energy (NRJ) (network med NRJ Storkøbenhavn og Vestsjælland)
Radio Ådalen (G)	Radio City Fyn
Radio Aktiv (G)	Radio Langeland
Radio M.F. (G)	Radio Diablo
Komiteens Radio (G)	Radio Luna
Den Reklamefri Radio (g)	
Radio Hormuud – Den Somaliske Radio (G)	

Kilde: IT- og Telestyrelsen, Mediesekretariatet, Radio og TV håndbogen

Lokal stationer i Region HovedStaden

Ikke kommerciel radio	Kommerciel radio
Albertslund Nærradio (G)	Radio Energy (NRJ) København (network)
Bornholms Kristne Nærradio (G)	Radio City København (network)
Frederiksberg Lokal Radio (G)	Radio 100 Soft
Gentofte Lokalradio (G)	The Voice København
Helsingør Kristne Radio (G)	Radio Løvetimen
Hvidovre Nærradio (G)	Station Amager
Indvandreradioen i Rødovre (G)	Kanal Plus – Favorit
EU-Radio (G)	Radio Rødovre
Radio Krishna København (G)	
Frelsens Hærs Nærradio (G)	
Radio Shalom (G)	
Iran Zamin (G)	
Radio Punjab (i)	
Radio Amazigh (G)	
Station Balkan (G)	
Sengeløse Radio (G)	
Radio Ballerup (G)	
Københavns Nærradio (G)	
Christinia Radio (i)	
Den Grønne kanal (G)	
Bispebjerg Lokalradio (G)	
Radio Råd og Kultur (G)	
RPL – Radio Pak Link (i)	
Radio Kattegat (G)	
Radio 2`eren (G)	
Helsingør Kanalen (i)	
Radio Storkøbenhavn (G)	
Somali Radio (G)	
Radio Ti og Lyt (G)	
Radio Aap Ki Awaz – radio Raja (G)	
XFM København (G)	
XFM Lyngby (G)	
Universitetsradioen (G)	
Radio Frihed (G)	
Københavnnerkanalen (i)	
Station 2000 (G)	
Radio Kosovos Stemme (G)	
Radioti (G)	
Radio FTF Frederiksberg (G)	
Fredriksberg Natradio (i)	
Radio Sfinx (G)	
Radio Pride of India (i)	
Radio Kultur (G)	
Radio 10FM (G)	
Christianshavns Kanal (G)	
Radio Vesterbro (G)	
Radio Rosa (G)	
Radio Dobre Vibracije (G)	
Radio Karen (G)	
Station København (G)	
Radio Kurt (G)	
Radio Jazz (G)	
Albansk Radio project 21 (Radio Kanali Shqip) (G)	
Øen Amagers Lokalradio (Amagerlands lokalradio) (G)	
UCB (G)	

Radio Humleoborg (G)
 Radio Halsnæs (G)
 RødovreKanalen (G)
 Demokratiradioen (G)
 Rhema Radio (G)
 Folkets Radio (G)
 Nørrebro Radio (i)
 Radio Al-Fatiha (i)
 Jet FM (G)
 Bazooka FM (G)
 Radio Mølleå (G)
 UCB Bornholm (G)
 Radio FTF København (G)
 Amager Lands lokalradio (g)
 Amagerfrekvensen (g)
 Lokalradio Helsingørkanalen (g)
 Tårnby Lokalradio (g)
 Radio Gladsaxe (g)
 NEW FM
 Radio Glade Lyttere
 Station A

Kilde: IT- og Telestyrelsen, Mediesekretariatet, Radio og TV håndbogen

Lokal stationer i Region Midtjylland

Ikke kommerciel radio	Kommerciel radio
Indvanderradioen i Århus (G)	Midtjylland Guld FM
Radio Krishna Århus (G)	Radio Silkeborg
Radio Djursland (G)	Midtjylland HIT FM (network med RadioNet Aalborg)
Radio Rønde – Syddjurs Lokalradio (G)	Radio ABC
Info Radio – Syddjurs Kanalen (G)	Radio City Randers (network med Radio City Århus)
Radio Fri (G)	Radio Horsens
Højderyggens Lokalradio (HLR) (G)	Radio Klitholm &
Radio Vest (G)	Det Ny Kanal 1
Radio Midtjylland Classic	Radio Alfa
Folkekirkelig Kommunikations Gruppe (FKG) (G)	Horsens Classic
Mediehus Århus (i)	Radio City Århus
Radio Bazar (G)	The Voice Århus
Multikulturel Radio (G)	Radio Silkeborg Guld

Kristen Lokalradio	Ringkøbing Guld FM
Århus Studenter Radio (G)	Holstebro Guld FM
Radio Rosenholm (G)	Radio Viborg Guld FM
Radio Randers (G)	Radio Hinnerup/
DÅR – Det Åbne Radioværksted (G)	Radio Øst FM
Radio Samsø (G)	Solo FM
Formiddagsradioen (g)	Radio Ådalen
Højbjergens Weekendradio (g)	Radio Alfa Skive
Hinnerup City Radio (g)	Radio 100FM
Ringkøbing Lokalradio (g)	Radio Holstebro
Odder Weekend Radio (g)	Radio Viborg HIT FM
Aulum-Haderup Lokalradio (g)	Radio Favrskov
Det Åbne Båndværksted (g)	Radio Skive
Weekend FM (g)	Holstebro HIT FM
Morgen FM (g)	Radio Survivor
Radio Raptus (g) (ophørt september 2008)	
Service Radio	
Week-end Radio	
Radio Håb	

Kilde: IT- og Telestyrelsen, Mediesekretariatet, Radio og TV håndbogen

Ikke kommerciel radio	Kommerciel radio
Radio Joy (G)	Radio SydhavsØerne
Radio Tøsen (G)	Radio Energy (NRJ) Sjælland (network)
Roskilde DampRadio (G)	Radio SLR
UFM Universitetsradio Roskilde (G)	Radio 100 Soft
Radio Oasen (i) (-)	The Voice Sjælland (network)
Næstved Nærradio (g)	Radio Solskin
Næstved Lokalradio (g)	Radio Køge
Den kristne Radio (g)	Radio 1049
Luni Radio Nordvestsjælland (G)	Radio K
UCB Nordvestsjælland (G)	
Radio Østsjælland (G)	
Young FM (G)	
Radio Storebælt (g)	
Radio Odsherred (g)	
Stevns Lokal Radio (g)	
Radio Lolland	
Radio Haslev	

Kilde: IT- og Telestyrelsen, Mediesekretariatet, Radio og TV håndbogen